

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Межкультурная коммуникация в современном мире

Сборник научных статей по материалам
X Международной научно-практической конференции
иностраных студентов

г. Пенза, 15 декабря 2021 г.

Под редакцией
Г. В. Синцова, А. В. Куц

Пенза
Издательство ПГУ
2021

Межкультурная коммуникация в современном мире :
М43 сб. науч. ст. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф. иностр. студентов (г. Пенза, 15 декабря 2021 г.) / под ред. Г. В. Синцова, А. В. Куц. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. – 194 с.

ISBN 978-5-907521-57-5

15 декабря 2021 г. на базе Института международного сотрудничества Пензенского государственного университета состоялась X Международная научно-практическая конференция «Межкультурная коммуникация в современном мире». Опубликованные материалы представляют собой результаты исследований иностранных студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей российских и зарубежных вузов.

В конференции приняли участие представители 19 стран: Алжира, Армении, Беларуси, Вьетнама, Германии, Египта, Индии, Индонезии, Йемена, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Ливана, Монголии, Нигерии, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана.

Издание адресовано студентам, аспирантам, преподавателям, специалистам, интересующимся проблемами межкультурной коммуникации.

УДК 008

Главная редакция :

Синцов Глеб Владимирович, д.ю.н., профессор, проректор по международной деятельности ПГУ (*главный редактор*);

Куц Анна Вячеславовна, к.пед.н., доцент кафедры «Педагогика и психология» ПГУ (*ответственный секретарь*)

Редакционная коллегия:

Алешина Екатерина Юрьевна, к.и.н., заведующий кафедрой «Иностранные языки и методика преподавания иностранных языков» ПГУ;

Иванчин Сергей Анатольевич, начальник управления международного образования ПГУ;

Разуваева Татьяна Александровна, к.пед.н., начальник отдела сопровождения международных проектов управления международных связей ПГУ;

Сягайло Екатерина Григорьевна, начальник отдела социальной адаптации и культурно-массовой работы управления международного образования ПГУ;

Есаулов Антон Сергеевич, к.б.н., доцент кафедры «Микробиология, эпидемиология и инфекционные болезни» ПГУ;

Питайкина Инна Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ПГУ;

Степанова Дарья Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Частное и публичное право» ПГУ;

Шмелькова Вера Викторовна, д.ф.н., заведующий кафедрой «Русский язык как иностранный» ПГУ.

П р и к а з

о подготовке и проведении X Международной научно-практической конференции иностранных студентов «Межкультурная коммуникация в современном мире» № 899/о от 23.11.2021

ISBN 978-5-907521-57-5

© Пензенский государственный университет, 2021

РАЗДЕЛ 1

РОЛЬ МЕДИА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

УДК 316-614

РОЛЬ И МЕСТО РУССКОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ТУРКМЕНИСТАНА

Огулнияз Инаятова, Игорь Львович Беккер

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается современное положение русского языка в Туркменистане, языковая политика правительства Туркменистана, роль и место русского языка в образовании, медиакультуре и повседневной жизни туркменского народа.

Ключевые слова: языковая политика, язык межнационального общения, российско-туркменское сотрудничество

Языковая политика стран Центральной Азии после выхода из состава СССР характеризуется разнонаправленными и противоречивыми тенденциями. В целом, все они пошли по пути дерусификации и придали национальным языкам статус государственных. При этом, в аналитическом обзоре Нурбека Бекмурзаева «Языковая политика стран Центральной Азии» подчеркивается, что «Туркменистан и Узбекистан, приняли латинский шрифт и начали отдаляться от всего советского в процессе построения своих государств... [1; с. 3]. В том же исследовании отмечается, что в Туркменистане «только туркменский язык может быть использован в общественных сферах жизни, таких как государственное управление, документооборот и законодательство» [1; с. 21].

Изменения в языковой политике серьезно затронули и сферу образования Туркменистана. Как отмечается в статье Т. В. Кудояровой «Русский язык в образовательной среде Туркменистана», в общеобразовательных учреждениях Туркменистана русский язык изучается наряду с английским и другими мировыми языками. С 1 сентября 2002 года русско-туркменские школы (их к этому времени насчитывалось сорок девять) были преобразованы в туркменские, а в каждой школе оставлен только один русскоязычный класс. Только в самых крупных школах Ашхабада осталось по два русских класса. В результате число учащихся в школах с русским языком обучения значительно сократилось [2].

Согласно статистическим данным и экспертным оценкам, приводимым Институтом исследований Центральной Азии, в аналитическом обзоре «Что известно о русском языке в Туркменистане», 82 % населения Туркменистана не знают русского языка, а 18 % – владеют русским языком в разной степени и представляют собой старшее поколение, которое выросло в позднесоветское время.[5]

Однако, как отмечается в аналитическом обзоре Рустама Мухаммедова «Туркменистан-Россия: прорывы и пределы сотрудничества», в последние годы (2017–2021) двусторонние отношения Туркменистана и России переживают значительный подъем после почти 10 летнего кризиса. В 2017 году президенты двух стран подписали договор о стратегическом партнерстве, а в мае 2021 г. Президент Туркменистана Г. Бердымухамедов утвердил новую программу экономического сотрудничества между странами на период 2021–2023 гг., которая предусматривает дальнейшее расширение сотрудничества в целом ряде областей...[3].

Подобные действия объективно влияют на то, что роль русского языка как языка межнационального общения будет неуклонно возрастать, поскольку, значительное количество туркменского и российского населения будет включаться в межнациональные культурные и экономические проекты.

Исследователи проблемы также отмечают, что в повседневной жизни городского населения Туркменистана, особенно в больших городах, русский язык фактически остается одним из языков межнационального общения, хотя официально он этим статусом не обладает.

Поскольку в повседневной практической жизни граждан Туркменистана русский язык по-прежнему играет значительную роль, начиная с 2013 года в Ашхабаде увеличилось количество классов с русским языком обучения. На 1 сентября 2020 года их насчитывалось более 700. При этом спрос на получение русскоязычного школьного образования в Туркменистане постоянно растет [5].

Русский язык по-прежнему, в значительной степени остается в Туркменистане языком науки, культуры и образования. Обучение на русском языке ассоциируется у значительной части туркменского населения с качественным образованием. Поэтому, многие стремятся, несмотря на имеющиеся трудности, получить образование в одном из российских вузов.

По данным на 07 10 2021 «в настоящее время около 36 тысяч туркменских студентов обучаются в высших учебных заведениях Российской Федерации. Об этом сообщил Президент Гурбангулы Бердымухамедов в ходе телефонного разговора с российским коллегой Владимиром Путиным. Бердымухамедов подчеркнул, что этот факт является примером эффективного развития традиционного сотрудничества Туркменистана и России в гуманитарной области»[4].

Кроме того, русский язык позволяет жителям Туркменистана общаться к городской жизни. Знание русского языка отличает городского жителя от сельского, демонстрирует уровень его образования и интеллигентности. Как правило, люди владеющие русским языком, представляются более квалифицированными и имеют больше возможностей на рынке труда.

В условиях глобализации очень важным является и тот факт, что русский язык выполняет важную функцию и в информационной сфере. Жителю туркменистана, владеющему русским языком, доступна разнообразная информация российского медиарынка и СМИ, что позволяет приобщиться к российской и мировой медиаккультуре. Среди жителей Туркменистана популярны российские интернет-ресурсы и социальные сети. Потребность в изучении русского языка будет расти по мере вовлечения населения Туркменистана в разнообразные экономические и культурные международные проекты с участием России.

По эмпирическим наблюдениям автора статьи Огулнйаз Инаятовой, русский язык среди значительного числа жителей Туркменистана, с которыми она непосредственно контактировала, не считается иностранным. Многие воспринимают его как второй родной язык. Некоторые слова из русского языка активно используются в повседневной речи. Люди старшего поколения (от 40 лет и старше) даже предпочитают общаться на русском языке, а не на туркменском.

Туркменский язык неоднороден и состоит из нескольких территориальных диалектов. Туркменистан разделен на 5 областей. Например, в Лебапской области, которая находится на северо-востоке страны и граничит с Узбекистаном по Амударье. Исторически сложилось так, что лебапский диалект содержит больше заимствований из русского и узбекского языков по сравнению с другими территориальными диалектами. Например, русские слова «наконец-то», «резко», «сразу», «осторожно», «спасибо», «турецкий» прочно закрепились в речи жителей Лебапского района. Заимствования из русского языка закрепились не только в лексике, но и в грамматике. Местные жители используют русскую парадигму склонения существительных и прилагательных по падежам, хотя существует и туркменская парадигма.

Таким образом, несмотря на дерусификацию, русский язык продолжает влиять на туркменский, и его дальнейшая судьба будет в значительной степени зависеть от интенсивности и разнообразия контактов между народами Туркменистана и России

Список литературы

1. Бекмурзаев Н. Языковая политика стран Центральной Азии (аналитический обзор, проект Института по освещению войны и мира – IWPR). URL: <https://doi.org/10.46950/202004> (дата обращения: 23.11.2021).

2. Кудоярова Т. В. Русский язык в современной образовательной среде Туркменистана // CyberLeninka. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-srede-turkmenistana/viewer> (дата обращения: 23.11.2021).

3. Мухаммедов Р. Туркменистан-Россия: прорывы и пределы сотрудничества (аналитический обзор, проект Института по освещению войны и мира – IWPR). URL: <https://cabar.asia/ru/turkmenistan-rossiya-proryvy-i-predely-sotrudnichestva> (дата обращения: 23.11.2021).

4. Бердымухамедов назвал количество обучающихся в России туркменских студентов. URL: <https://turkmenportal.com/blog/40326/berdymuhamedov-nazval-kolichestvo-obuchayushchih-sya-v-rossii-turkmenskih-studentov> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Что известно о русском языке в Туркменистане (аналитический обзор Института исследований Центральной Азии). URL: <https://central-asia.institute/chto-izvestno-o-russkom-yazyke-v-turkmenistane/> (дата обращения: 23.11.2021).

УДК 316.7

ВЕДУЩИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ТУРКМЕНИСТАНА

Азима Курбанова, Елена Егоровна Синенкова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается ведущее средство массовой информации Туркменистана – телевидение, его роль, функции и особенности.

Ключевые слова: Туркменистан, телевидение, телеканал, СМИ, массмедиа

Всем известно, что Туркменистан – это закрытая страна. В Туркменистан очень сложно попасть даже туристам, не говоря о представителях средств массовой информации других стран. На текущий момент основным видом СМИ в Туркменистане является телевидение, функционирующее свыше пятидесяти лет.

Если говорить об истории становления телевидения в Туркменистане, то трансляция национальных туркменских телепрограмм началась в Ашхабаде в 1958 году. В начале 60-х годов были построены первая телестудия и телевизионная башня.

Также значимым событием в становлении телевидения является запуск спутника «Туркмен Алем 520Е» 28 апреля 2015 года, что позволило в 2017 году перевести на него все трансляции Туркменистана. [4]

Жители Туркменистана возлагали надежды, на то, что с помощью спутника улучшится интернет-связь, однако высокоскоростное спутниковое подключение к интернету было предоставлено только для зарубежных компаний, работающих в нефтегазовой сфере. Несмотря на то,

что спутник Туркмен Алем охватывает вещанием территорию всей Средней Азии, Ирана, Турции, Северной Африки, большей части Европы, в Туркменистане он обеспечивает трансляцию только семи государственных телеканалов.

Туркменские зрители ни разу не видели передач местных частных телекомпаний. Отечественные каналы полностью контролирует государство. На сегодняшний день их семь: информационный *Türkmenistan* (запущен в 2004 г.), общественный *Altyn Asyr*, культурный *Miras* (запущен в 2001 г.), музыкальный *Türkmen owazy* (запущен в 2009 г.), развлекательный *Yaşlik*, городской *Aşgabat* (запущен в 2011 г.) и спортивный *Türkmenistan-Sport* (запущен в 2012 г.) [4].

Но эти телеканалы не интересны местным зрителям, так как не содержат никаких развлекательных передач, никаких информационных программ, дающих объективную информацию о том, что происходит внутри страны и за ее пределами. Именно поэтому эти каналы непопулярны.

Следует отметить, что вещание на данных телеканалах так же подвергается жесткой цензуре. Первый этап – это самоцензура телеведущего или репортера, участвующего в подготовке передачи. Затем снятое проверяет руководство – редакторы, директор программы, зам-председателя или даже сам председатель телеканала. Наконец, готовый к выходу в эфир материал попадает представителю Государственного комитета Туркменистана по телевидению. Если у кого-то из них на каком-то этапе возникнут замечания к содержанию передачи, то все возвращается на доработку или даже на пересъемку.

За последние годы ситуация с телевидением в Туркменистане кардинально ухудшилась. В стране стартовала масштабная кампания по принудительному демонтажу тарелок спутникового телевидения, так как бесчисленные тарелки на стенах домов уродуют внешний вид города. Жителям Ашхабада и крупных городов пришлось перейти на кабельное и IP-телевидение [1].

В результате «антитарелочной кампании» жителям Туркменистана приходится сильно умерять свои зрительские аппетиты. Еще недавно тем, кто знает английский, был доступен ВВС, они могли узнавать, что происходит за пределами страны. Говорящие по-русски могли смотреть Euronews или Deutsche Welle. Теперь же со спутниковым ТВ ведется борьба, а ассортимент кабельных операторов жестко контролируется государством.

Власти имеют возможность контролировать телеконтент на законодательном уровне, в стране подписан закон о средствах массовой информации.

Что касается телевидения соседних стран, то сегодня его могут смотреть лишь жители приграничных районов. В северных регионах доступны узбекские каналы, можно также получать сигналы из Казахстана. Южные регионы Туркменистана, могут поймать сигнал иранского телевидения, но из-за языкового барьера оно не очень популярно.

В пакеты кабельного телевидения входит очень много российских каналов. Однако в последние годы молодежь все меньше говорит на русском языке, поэтому эти каналы более популярны у старшего поколения.

Туркмены сегодня, когда в стране кризис, когда в стране трудности, пытаются искать отдушину в развлекательных передачах. Поэтому жители северных регионов больше смотрят узбекское и казахское телевидение. Очень популярно по всей стране и турецкое телевидение. В некоторых регионах в пакеты кабельного телевидения входят до 60 турецких каналов. Туркмены турецкий язык понимают даже лучше, чем казахский или узбекский. Молодежь, тинейджеры в последние годы стали очень хорошо говорить на турецком языке из-за того, что очень много смотрят турецкое телевидение [2].

Итак, у туркменского зрителя на сегодня выбор телеканалов не слишком велик. Выбор каналов, предлагаемых госоператором, это неплохо, но альтернативы, похоже, не существует, в первую очередь из-за государственного давления. И никакой надежды на то, что ситуация улучшится хотя бы в не очень далеком будущем, пока нет.

Список литературы

1. Аннаев Д. Доступ туркменистанцев к российскому ТВ и идеологии сильно сократился – в стране больше не пользуются спутниковыми антеннами // Новости Центральной Азии. URL: https://central.asia-news.com/ru/articles/cnmi_ca/features/2019/12/02/feature-01 (дата обращения: 15.11.2021).

2. Названы особенности ТВ в Туркменистане // Новости Закон.КЗ. URL: <https://www.zakon.kz/5058287-nazvany-osobennosti-tv-v-turkmenistane.html> (дата обращения: 14.11.2021).

3. Непесов А. Туркменистан: О чем говорит и что показывает «Аркадаг-ТВ» // Альтернативные новости Туркменистана. URL: <https://habartm.org/archives/6970> (дата обращения: 14.11.2021).

4. Таланов А. ТВ в Туркменистане: за закрытыми дверями // Кабельщик. Евразия. URL: <http://cableman.info/node/39709> (дата обращения: 12.11.2021).

5. Тельман Хыдыров: у истоков туркменского телевидения // Туркменпортал. URL: <https://turkmenportal.com/compositions/1058> (дата обращения: 12.11.2021).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ТУРКМЕНИСТАНА

Солтанмырат Мамиев

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются коммуникационные инструменты Туркменистана – интернет и социальные сети. Приводятся описания двух социальных сетей, а также приводятся причины их жесткой цензуры.

Ключевые слова: социальные сети, контент, пользователи, Arzuw, «Биз бяраде», цензура

Благодарности: статья подготовлена под научным руководством кандидата педагогических наук, доцента Е. В. Рыжовой.

По данным DataReportal, в Туркменистане чуть более 1 млн. активных пользователей интернета, что не так много, по сравнению с другими странами, и это имеет ряд причин. Во время правления Интернет был неофициально запрещен. Первый Интернет-провайдер в Ашхабаде был создан туркменской компанией «Туркментелеком». После избрания президентом Гурбангулы Бердымухамедова Интернет стал стремительно развиваться. С 2007 года в Ашхабаде начали действовать интернет-кафе. Бесплатный доступ в интернет имеют студенты и сотрудники всех высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, читатели Центральной научной библиотеки Туркмении. Интернетом пользуется большая часть городских жителей. По данным последних опросов, 60 % городского населения регулярно выходят в сеть. В селах этот показатель меньше из-за высокой стоимости тарифов для сельских жителей и неразвитой инфраструктуры.

Активные пользователи подключаются к сети через единственного провайдера «Туркментелеком» по безлимитным тарифам. Кроме домашнего интернета «Туркментелеком» предлагает возможность подключиться к публичным точкам доступа Wi-Fi, установленным в общественных местах: на базарах, аэропортах, торговых центрах и парках. Эта платная услуга не пользуется популярностью среди населения, потому что за те же деньги можно провести домашний интернет. Многие уверены, что такой способ подключения рассчитан прежде всего на иностранных туристов.

Возможности мобильного интернета в Туркменистане остаются крайне ограниченными. Туркменистан считается страной с наиболее низким качеством и высокой стоимостью интернет услуг в мире. Кроме того, в стране действует жесткая цензура. В Туркмении заблокирован

доступ к таким известным сайтам, как «YouTube», «Facebook», «Twitter», ВКонтакте, новостным сайтам, таким как lenta.ru, russian.rt.com, а также мессенджерам WhatsApp, Viber.

Отсутствие доступа к иностранным СМИ и другим интернет-платформам с лихвой компенсируется местными разработками. В Туркменистане существует больше сотни идеологически позитивных государственных сайтов, в конце 2020-го запустили национальный мессенджер, а также почту и единый портал госуслуг.

По мнению властей, цензуры в Туркменистане нет. В качестве доказательств приводится тот факт, что никто никогда не видел списка ресурсов, подлежащих блокировке. Тем не менее, в туркменском интернете нельзя зайти на правозащитные и оппозиционные сайты, выступающих за свободу медиа в мире. В стране установлен контроль за опубликованной информацией, за информацией, противоречащей официальной пропаганде. Это объясняется страхом властей перед расшатыванием политической обстановки в стране.

Похожая ситуация наблюдается с социальными сетями. Жителям Туркменистана доступны лишь собственные национальные социальные сети. Так, например, первой в своем роде социальной сетью здесь является социальная сеть Arzuw (social.arzuw.tm). Официальная дата запуска социальной сети Arzuw – 1-го июля 2013 года. Уже в первый день запуска, в социальной сети было зарегистрировано более сотни пользователей. В основном, социальная сеть Arzuw рассчитана на пользователей из Туркменистана, а также туркменских граждан, проживающих в странах ближнего и дальнего зарубежья. Эту социальную сеть отличают оригинальный дизайн и понятный интерфейс, что делает общение внутри сети простым, удобным и приятным.

Также как и во многих других социальных сетях, в социальной сети Arzuw у каждого пользователя есть возможность создавать профиль с аватаркой и подробной информацией о себе, загружать и распространять медиа-контент (фото, видео, прочие файлы), гибко управлять настройками доступа к собственному аккаунту, общаться с другими пользователями как приватно (с помощью встроенного онлайн-чата), так и публично (при помощи записей в микроблогах), а также отслеживать через ленту новостей активность друзей и групп. Кроме возможности писать новые сообщения, пользователь также может оставлять комментарии под уже опубликованным контентом.

В соц. сети Arzuw предусмотрено более 60 онлайн-игр, возможность загрузки любого количества фотографий и видеоматериалов, предусмотрено 2 варианта общения пользователей между собой. Первый вариант – это онлайн-чат в реальном времени, второй вариант – это электронные сообщения. Система обмена электронными сообщениями в соц. сети Arzuw является простой, но вместе с тем имеет мощные воз-

возможности. Пользователь может выбрать множество участников в качестве получателей массовой рассылки сообщений или отправить свое сообщение только друзьям. Система извещений уведомит пользователя индикатором о поступившем сообщении от других участников сообщества и отправит уведомление на его электронную почту.

Все действия пользователя, как в общих разделах, так и в собственном профиле отображаются в общей ленте активности, извещая других участников, привлекая их внимание и предоставляя возможность оставлять свои комментарии.

В социальной сети действует система рейтинга пользователей, который отображается в виде 5-ти звезд рядом с аватаркой на главной странице профиля. Рейтинг пользователя растет в зависимости от его активности в соц. сети. Так, за каждое активное действие пользователю начисляется определенное количество баллов. Всего существует более 30 возможных активных действий, за которые пользователю начисляются баллы. При достижении определенного количества баллов у пользователя поднимается общий рейтинг в системе.

Уже к концу октября текущего года, планируется запуск полноценной мобильной версии социальной сети адаптированной под все существующие мобильные устройства и мобильные браузеры. Также, к концу текущего года планируется запуск мобильных приложений под операционные системы Android и iOS, с помощью которой пользователи смогут оставаться на связи с друзьями в соц. сети в любой момент времени, где бы они не находились.

В начале 2014 года в социальной сети Arzuw появятся дополнительные платные сервисы, такие как “Подарки”, “Невидимка”, покупка баллов и т. д. При этом, планируется внедрение всех популярных на сегодняшний день электронных платежных систем, а также возможность пополнения счета при помощи SMS-сообщений с мобильного.

С недавнего времени запущена еще одна собственная социальная сеть Туркменистана под названием «Биз бярге» («Мы здесь», создатели предлагают также использовать сокращенное название «Би-Би»). Она позволяет обмениваться мгновенными сообщениями, файлами, создавать публичные записи, прикреплять к ним фото, видео, другие файлы. Также на сайте и в приложении предусмотрены функции для публикации объявлений о купле-продаже, доступные для всех посетителей. В условиях использования соцсети говорится, что пользователю должно быть не менее 13 лет. Пользователь несет ответственность за любую информацию, опубликованную с его аккаунта. Он обязуется никого не оскорблять, не беспокоить и не угрожать другим пользователям. Отмечается, что администрация имеет право прекратить предоставление услуг в любой момент без предварительного уведомления и объяснения причин.

Что касается других популярных во всем мире соцсетей, в том числе Facebook, Twitter, Instagram, они в Туркмении не настолько популярны, как остальные.

Список литературы

1. URL: http://www.gundogar-news.com/index.php?category_id=3&news_id=261
2. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2018/12/24/v-turkmenii-zapushchena-sobstvennaya-socialnaya-set>
3. URL: <https://tj.sputniknews.ru/20181224/turkmenistan-zapushchena-pervayana-socialnaya-socialnaya-set-1027807502.html>

УДК 316.7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

Елена Анатольевна Снигирева

*Вятский государственный агротехнологический университет,
г. Киров, Россия*

Аннотация. Рассматривается вопрос межкультурного диалога, роль СМИ в продвижении общения и понимания между народами. Описываются современные средства коммуникации и их возможности для организации межкультурного диалога.

Ключевые слова: межкультурный диалог, культура, современные средства коммуникации, социальные сети

Культурные отсылки определяют нашу идентичность и способы, которыми мы конструируем реальность; они влияют на восприятие самих себя, на то, как мы встречаемся с другими, и на то, как мы взаимодействуем с миром. СМИ сильно влияют не только на то, что мы думаем, но и на то, как мы действуем.

Экономический и технологический процесс, расширение взаимодействия между людьми, свободный поток информации и культурная взаимозависимость также являются последствиями нашего глобализирующегося мира. Общение через культурные различия – центральная проблема современного мира. Таким образом, средства массовой информации призваны сыграть настоящую «посредническую» роль в повышении осведомленности во всем мире.

Возникновение новой парадигмы в международных отношениях – отчасти благодаря запуску диалога между цивилизациями в 2001 году – представило глобальную повестку дня, в которой концепция диалога стала приоритетным принципом в отношениях между цивилизациями, культурами и народами. Межкультурный диалог и уважение разнообразия необходимы для продвижения прав человека [5].

Всеобщая декларация культурного разнообразия была принята в 2001 году, в ней культурное разнообразие признается как общее наследие человечества, а также потенциал межкультурного диалога. В преамбуле Конвенции говорится, что «культура должна рассматриваться как совокупность отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных характеристик общества или социальной группы, и что она включает, помимо искусства и литературы, образ жизни, образ жизни. вместе системы ценностей, традиции и верования» [6].

Важно подчеркнуть, что использование информации и коммуникации должно происходить с целью обеспечения того, чтобы у разных культур было пространство для свободного самовыражения – на своих собственных условиях – жизненно важно для продвижения взаимопонимания между народами и между культурами. Средства массовой информации могут способствовать этому межкультурному диалогу. Бросая вызов сложившимся установкам и предположениям относительно многих «других» в нашем мире, средства массовой информации могут выйти за рамки сценариев стереотипов, избавившись от невежества, порождающего недоверие и подозрительность, тем самым способствуя терпимости и принятию различий, которые ценят разнообразие как возможность для понимания.

Культурное разнообразие обогащается опытом и вкладом всех наций, культур и народов и продвигает универсальные ценности.

С появлением Интернета построить межкультурное общение стало намного проще и из-за этого все аспекты человеческой жизни меняются в зависимости от того, как люди общаются друг с другом. В наши дни расстояние не имеет значения. Пока кто-то имеет доступ к Интернету, взаимодействие и общение между людьми на континенте возможно. Канал, который облегчает взаимодействие и общение пользователя – это называется социальными сетями. Социальные сети делают мир безграничным. Огромное количество активных пользователей увеличивается каждый раз, по оценкам, почти каждый четвертый человек во всем мире использует социальные сети.

Сейчас насчитывается более миллиона активных социальных медиапользователей (Metev, Veiko, 2013) и число постоянно растет, поэтому различные социальные СМИ постоянно изобретаются и совершенствуются. Люди пользуются социальными сетями для различных целей. Использование современных средств коммуникации помогает нам связываться и взаимодействовать с людьми из различных стран

и государств; получать знания и узнавать о событиях и мнениях специалистов из разных стран, и, конечно, общаться друг с другом [3].

Использование современных средств коммуникации зависит от возраста человека. Так, например, поколение Y использует социальные сети для отправки, обмена, поиска и потребления контента, а также для работы и игр [4. с.483].

Несомненно, люди из разных стран, континентов, разного происхождения и расы в настоящее время сейчас являются пользователями различных социальных сетей. Социальные сети объединили людей из разных культур, как называют исследователи Метев и Вейко, в «глобальную деревню». Это означает, что взаимодействие между пользователями социальных сетей не ограничивается только одной культурой, но широко используется для межкультурного общения.

В работе исследователя Бреклин [2] говорится, что «социальные сети меняют способ передачи информации между обществами и вокруг света». Исследователь поднимает вопрос существующие приложения социальных сетей обеспечивают своим пользователям правильное межкультурное общение или наоборот. И какие функции социальных сетей помогают стимулировать межкультурное общение.

Наиболее часто используемыми средствами коммуникации являются социальные мессенджеры Line, WhatsApp, Slack, Facebook и Twitter. Рассмотрим, как данные сети могут использоваться для межкультурного общения и развития межкультурной коммуникативной компетенции [4], [3].

Главное преимущество данных социальных сетей – это то, что они позволяют нам организовать межкультурное взаимодействие и диалог, поскольку мы можем осуществить обмен идеями, информацией, знаниями, и т.д. по сети.

Социальные сети Line, WhatsApp, Slack используются для телефонных и видео-звонков и для общения в чате. Другие социальные сети, например, Facebook и Twitter представляют собой микроблоги, которые позволяют пользователям публиковать, обмениваться, делиться небольшим содержанием, например предложениями, небольшим постом, фото, видео, а также в настоящее время дополняются некоторыми функциями связи, такими как обмен мгновенными сообщениями, телефонный звонок, видеозвонки.

Возможности современных средств коммуникации позволяют использовать их и в процессе обучения, например, в высшей для повышения качества обучения иностранному языку. А также мы можем организовать интересные встречи и общения для студентов из различных или организовать проведение онлайн-лекции коллег из зарубежных университет и школ.

Итак, современные средства коммуникации являются мощным онлайн-инструментом, который позволяет осуществить межкультурный

диалог благодаря возможности для людей из различных стран общаться, взаимодействовать, общаться, делиться, выражать идеи и мысли и выполнять многие другие функции. Социальные сети повышают коммуникативную компетенцию участников благодаря тому, что общение между друзьями из других стран становится эффективным, они быстрее адаптируются, когда социальные сети помогают им наладить крепкие связи, и, наконец, социальные сети улучшают их навыки общения на иностранном языке.

Список литературы

1. Савина С. В. Роль средств массовой коммуникации в процессе усвоения молодежью социокультурных ценностей // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-kommunikatsii-v-protsesse-usvoeniya-molodezhyu-sotsiokulturnyh-tsennostey> (дата обращения: 05.11.2021).
2. Breckling J. The analysis of directional time series: applications to wind speed and direction // Springer Science & Business Media. 2012. Vol. 61. 238 p.
3. Metev S. M., Veiko V. P. Laser-assisted microtechnology // Springer Science & Business Media. 2013. Vol. 19. 270 p.
4. Monika W., Nasution A., Nasution S. The Role of Social Media on Intercultural Communication Competences. // Proceedings of the Second International Conference on Social, Economy, Education and Humanity (ICoSEEH 2019). Sustainable Development in Developing Country for Facing Industrial Revolution 4.0. P. 483–491. doi:10.5220/0010105604830491
5. UN General Assembly Resolution on Cultural diversity and Human Rights 62/155 and UNESCO action. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159780>.
6. UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions.

УДК 304

ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Лейли Шохрадова, Дмитрий Вячеславович Дмитриев

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается зависимость средств массовой информации от государственной политики, описаны достоинства и недостатки строгой цензуры по отношению к печатным изданиям.

Ключевые слова: СМИ, газеты, журналы, цензура, новости

В современном мире средства массовой информации стали такими же необходимыми, как еда и вода. Они сыграли значительную роль в укреплении общества. СМИ считаются «зеркалом» современного общества, именно СМИ формируют нашу жизнь.

Цель СМИ – информировать людей о текущих и новых событиях, а также рассказывать о последних сплетнях и моде. Роль СМИ стала одним из способов маркетинга продуктов и предрассудков. СМИ утверждают, что руководствуются праведностью и справедливостью, но жадность и самовозвеличивание отравили их достоинства.

Общество находится под влиянием СМИ по-разному. Средства массовой информации помогают получать информацию о многих вещах, а также формировать мнения и выносить суждения по различным вопросам. Средства массовой информации, которые информируют людей о том, что происходит вокруг них и в мире.

СМИ могут плохо повлиять на поколение, в основном потому, что молодежь находится под сильным влиянием СМИ. Подростки и дети хотят следовать за людьми, которых узнают, и делают то же, что они, чтобы их заметили. Иногда они сосредотачиваются на плохой части СМИ и стремятся быть частью этого.

СМИ влияют на точку зрения людей. Слишком большое вмешательство СМИ во все вызывает беспокойство. На протяжении веков акцент средств массовой информации на новостях маскировался. Неважные и нерелевантные новости, которые обычно не имеют значения, получают приоритет, и по той или иной причине они попадают в умы зрителей, и, таким образом, часто важные политические, экономические и социологические новости игнорируются и постепенно, теряют свою важность. В связи с этим необходим жесткий контроль со стороны государства за содержанием новостей в СМИ.

В Туркменистане президент уделяет большое внимание, последовательному и системному развитию национальных средств массовой информации. Об этом свидетельствует Закон «О средствах массовой информации», включающий много полезных положений, способствующих совершенствованию сферы. Закон о СМИ регулирует отношения, возникающие в области средств массовой информации; устанавливает порядок сбора, подготовки и распространения массовой информации; определяет права, обязанности и ответственность субъектов, осуществляющих подготовку и распространение массовой информации, журналистов и органов, регулирующих их деятельность [2].

В Туркменистане выходит в печать много газет: «Рысгал», «Нейтральный Туркменистан» на английском языке, «Небит-газ», журналы «Стандарт, качество и безопасность», «Демократия и право», «Мировая литература», «Культура», «Туризм» и другие. Все газеты страны, за исключением еженедельника «Заман Туркменистан», зареги-

стрированного как частная компания, являются официальными государственными организациями. Из них 15 были основаны кабинетом министров, а остальные связаны с профсоюзами, министерствами или правительствами провинций. Газеты на русском языке из-за рубежа теперь доступны по подписке, а некоторые российские и другие иностранные газеты также доступны в нескольких городах.

В стране есть несколько государственных новостных сайтов. Несколько из них основаны Государственным информационным агентством, а последние контролируются Государственной издательской службой. Однако эти частные сайты также находятся под контролем, хотя и неофициальным, Министерства национальной безопасности [2].

Газеты и журналы контролируются комитетом по защите государственной тайны в средствах массовой информации, подчиненным Кабинету министров. Все средства массовой информации нуждаются в одобрении этого комитета перед публикацией. В противном случае Государственная издательская служба, единственное издательство, аккредитованное для печати газет и журналов, отказывается принимать материалы в печать. Правительство полностью контролирует радио и телевидение и финансирует почти все печатные СМИ. Правительство подвергает газеты цензуре, а Комитет по защите государственных секретов должен одобрить предварительные публикации [1].

Конституция страны гарантирует право на свободу мысли и ее свободное выражение, а также на получение информации, если она не является государственной, служебной или коммерческой тайной. Однако на практике правительство строго ограничивает свободу слова и не допускает свободы прессы. Он полностью контролирует средства массовой информации, подвергая цензуре все газеты и редко позволяя независимую критику политики правительства или должностных лиц [4].

По словам журналистов, имеющих опыт работы в туркменских государственных СМИ, этот комитет по цензуре решает все – от размера фотографий до названий фруктов. Он также может запретить использование определенных слов, фотографий или целых тем. Например, комитет не разрешает публиковать фотографии людей с татуировками [3].

Все государственные служащие подписываются на определенные газеты и журналы. Например, учителя подписываются на газету «Мугаллимлар» (Газета для учителей), а сотрудники министерства юстиции – на газету «Адалат» (Правосудие). Даже солдаты должны подписываться на журнал министерства обороны.

Любой гражданин Туркменистана старше 18 лет имеет право основать медиа-компанию, как и любая ассоциация, которая была юридически зарегистрирована для работы в республике. Для регистрации периодического издания необходимо предоставить документацию,

и в случае получения разрешения публикация может быть зарегистрирована в рекламно-издательской компании. Затем публикация должна получить лицензию на фактическую публикацию. Все документы, представленные для регистрации, направляются в личное распоряжение вице-премьера, министра культуры. Несмотря на то, что журналисты в Туркменистане, как правило, подвергают себя цензуре, у правительства есть официальный цензор, а именно Государственный комитет по защите государственной тайны, где даже самые маленькие публикации обязаны регистрироваться [2].

Но, несмотря на строгие правила, сегодня в стране действуют десятки электронных СМИ, многие из них завоевали популярность среди читателей не только нашей страны. К примеру, ashgabad.net, turkmenportal.com, infoabad.com, arzuw.tm, gundogar-news.com, turkmeninform.com и многие другие сайты оперативно доводят до широкого круга читателей объективную информацию об масштабных преобразованиях, происходящих в Туркменистане, о недостатках, проблемах, которые выявляют местные журналисты. Однако, люди, живущие в сельской местности с плохой связью, а также те, у кого нет смартфонов или компьютеров, отрезаны от электронных средств массовой информации такой государственной политикой.

На заседаниях Кабинета Министров страны не раз подчеркивалась исключительная важность средств массовой информации в сохранении духовных ценностей нации, дальнейшем подъеме культурного уровня граждан страны, пропаганде современных достижений Туркменистана. Но в силу оторванности СМИ от жизни, очевидных упущений, низкого творческого уровня, и того, что большая часть газет и журналов вместо того, чтобы публиковать материалы собственных корреспондентов, продолжают ограничиваться перепечатками материалов центральных газет, глава государства высказал серьезные замечания в адрес руководителей СМИ. Журналистику в Туркменистане сложно считать справедливой, объективной или хорошо подготовленной. Информация жестко контролируется правительством. Журналисты, работающие в государственных СМИ, выпускают репортажи под давлением официальной цензуры и это заметно не только местным жителям. Газеты на русском языке из-за рубежа теперь доступны по подписке, а некоторые российские и другие иностранные газеты также доступны в нескольких городах [4].

После подобной критики прессы значительно улучшилось качество печати газет и журналов, в отечественных СМИ стали публиковаться содержательные материалы на различные темы, в которых журналисты пытаются ответить на вопросы, интересующие читателей. Корреспонденты периодических изданий стараются не упустить из внимания даже события, которые происходят в самых отдаленных угол-

ках страны. Сегодня перед журналистами открываются самые широкие перспективы для профессионального роста и творческой самореализации. На последних конкурсах туркменские СМИ получили относительно высокие баллы за предоставление хорошего сочетания новостей и развлечений, и за то, что не позволяют развлекательным программам затмить информацию, даже если эта информация находится под контролем.

В итоге, в настоящее время, когда читатели знакомятся с туркменскими периодическими изданиями – газетами «Ватан», «Нейтральный Туркменистан», «Несил», «Заман-Туркменистан», «Бизнес реклама», журналами «Мирас», «Возрождение», «Дияр» и другими, широко представленными в продаже, выражают искреннюю радость за успехи, которых достигла страна за короткое время в политической, экономической, культурной сфере и в области СМИ. Это придает гражданам чувство особой гордости за свою страну.

Список литературы

1. Achilov S. Turkmenistan: Release of journalist does not signal any improvement. URL: <https://www.iphronline.org/turkmenistan-release-of-journalist-does-not-signal-any-improvement.html> (дата обращения: 4.11.21).
2. Jomartov D. How Turkmenistan's Media Works (or Doesn't). URL: <https://iwpr.net/global-voices/how-turkmenistans-media-works-or-doesnt> (дата обращения: 6.11.21).
3. Mackinnon A. The World's Worst Country for Journalists. URL: <https://foreignpolicy.com/2019/05/28/the-worlds-worst-country-for-journalists-turkmenistan/> (дата обращения: 4.11.21).
4. Press (Un)Freedom Discussed in Turkmenistan. URL: <https://www.refworld.org/docid/49e6f2a44e.html> (дата обращения: 6.11.21).

РАЗДЕЛ 2

ЯЗЫКОВАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СУДЬБА РУССКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ

УДК 811.161.1

К ВОПРОСУ О ГЛАГОЛАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

*Аюб Хусейнович Абубакаров¹,
Рашана Мусаевна Дикаева²,
Паризода Акшоловна Абдумажидова³*

^{1,2}*Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия*

³*Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются некоторые аспекты категоризации глаголов на примере русского языка. Авторами проводится анализ исследований русского языка, а также определяются особенности глаголов.

Ключевые слова: глагольное время, грамматическое выражение, коммуникация, носители языка

Глагол по праву называется самой сложной и емкой частью речи русского языка. Г. Павский называл глагол «словом по преимуществу» и находил в нем «изображение мыслей», в отличие от «изображения понятий», свойственного именам [1, с. 37].

Выделяется три значения категории: прошедшее, настоящее и будущее время; будущее время может быть представлено формой будущего простого (сов. вид) и будущего сложного (несов. вид).

Существует тесная связь между категориями вида и времени. У глаголов несовершенного вида изъявит. накл. возможны все три варианта значения: *делал, делаю, буду делать*. У глаголов же совершенного вида возможность выразить значение настоящего времени отсутствует: *сделал, сделает*.

Акад. В. В. Виноградов рассматривает историю положения глагольного времени в системе языка. Он пишет [2, с. 440], что теория видов превосходила теорию времени в грамматике нового периода (теории М. Смотрицкий, М. В. Ломоносов, Н. Г. Курганов, А. А. Барсов, Н. Н.).

Знакомое всем учение о трех временах появилось еще в 1700-х годах у Г. Лудольфа и В. Е. Ададунова. Оно пришло из античных грамма-

тик и связывалось с отношением к моменту речи. В первой половине XIX века категория времени – субъективная, зависящая от человеческого сознания. Время представлялось в общем виде, без учета соотношения объективного времени и его субъективного представления.

Так, на основе субъективно-психологического представления о временных формах, сложилось абстрактное представление о трех временах без учета грамматического выражения или их синтаксических функциях. Только акад. А. А. Шахматов во второй половине 19 века пытался осмыслить их в сложных грамматических взаимоотношениях с другими глагольными формами [2, с. 441].

В 40-е–50-е годы XIX века появилась теория вневременности глагола. Полемика о разнообразии форм времени, в которой Ломоносов насчитывал десять времен, Востоков – восемь, Болдырев – два, Шафранов – семь, в итоге привела к отрицанию наличия форм времени в целом. М. Катков считал, что форм будущего времени в русском языке нет, что от них «наш язык отказался еще в допамятную пору» [3, с. 210]. К. С. Аксаков отрицал наличие формы прошедшего времени, и говорил, что вместо этого используется причастие или отглагольное прилагательное (*был – былой, служил – служилый*). Формы будущего времени, по его мнению, не могут называться таковыми, ибо используются также для выражения настоящего и прошлого. Таким образом, он пришел к выводу, что «ни одна глагольная форма в нашем языке времени не означает» [2, с.441]. Он считал, что морфологически выражен только вид, а время «является категорией психологической и синтаксической».

Н. П. Некрасов так же показывал, что любая глагольная форма может показывать разные временные значения и отрицал постоянные формы времени. Время у него является условием, под влиянием которого находится больше говорящий и слушающий, чем само действие. Он также находил, что в виде заключено больше «смысла и жизни, энергии» [4, с.106]. Это мнение оказалось слишком радикальным для последующих грамматистов, и главенствующее положение снова заняла старинная теория трех времен в сочетании с психологизацией [2, с. 442].

В дальнейшем категории времени и вида объединялись в работах исследователей, то есть обычно говорилось, что недостаток форм времени компенсируется видами, благодаря которым появляется возможность «выражать оттенки действий в их течении, последовательности и взаимных отношениях». Временами занималось не так много ученых, среди которых были, например, проф. А. Мазон, акад. А. А. Шахматов, А. И. Белич, А. И. Стендер-Петерсен.

В. В. Виноградов говорит о том, что для русского глагола характерно противопоставление прошедшего и непрошедшего (настоящего-будущего) времени [2, с. 444]. Проф. Д. Н. Кудрявский поддерживал эту точку зрения.

Основополагающей морфологической категорией глагола является категория вида. Противопоставляются два ряда форм глаголов – глаголы несовершенного вида и глаголы совершенного вида. Однако такое разделение установилось не сразу, и взгляд ученых на категорию вида успел претерпеть множество изменений. Вид является одной из наиболее спорных, трудных разделов русской грамматики.

Еще в XVII веке в работах М. Смотрицкого и Ю. Крижанича появились намеки на категорию вида. Ю. Крижанич признавал три вида славянского глагола: однократный, многократный и неопределенный.

Акад. В. Виноградов писал, что, хотя споров в определении категории вида у ученых не было, главное отличие, которое разделяет совершенный и несовершенный вид, вызывало множество разногласий. Одно из традиционных определений вида совершенного как выражающего законченность действия, и несовершенного – выражающего протяженность действия, использует Миклошич. Такое определение противоречит разнообразным оттенкам значений приставочных глаголов совершенного вида.

Проведенные наблюдения за особенностями глаголов дают возможность утверждать, что картина мира предстает в речи либо в статичном виде, либо в движении, в процессе становления. Глагольные категории как формы языкового сознания служат средством отражения окружающего мира в сознании носителей того или иного языка [5, с. 111]. Категории глагола служат для реализации коммуникативной функции языка.

Список литературы

1. Павский Г. П. Филологические наблюдения над составом русского языка. Рассуждение третье. СПб. : Тип. Имп. акад. наук, 1842. 251 с.
2. Виноградов В. В. Русский язык: грамматическое учение о слове. 4-е изд. М. : Русский язык, 2001. 720 с.
3. Катков М. Н. Об элементах и формах славяно-русского языка: рассуждение, написанное на степень магистра кандидатом М. Катковым. М. : Университетская типография, 1845. 254 с.
4. Некрасов Н. П. О значении форм русского глагола. СПб. : Тип. и литограф. Паульсона, 1865. 320 с.
5. Шелковская Н. И. Категоризация глагола в современных языках // Вестник ЧелГУ. 2009. № 17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategorizatsiya-glagola-v-sovremennyh-yazykah> (дата обращения: 24.11.2021).

**АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП
В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ТУРКМЕН И РУССКИХ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА
Ф. МАХТУМКУЛИ И А. ТАРКОВСКОГО)**

**Мухаммед Атамуратович Алымов¹,
Людмила Петровна Мухаммад²**

¹Московский государственный лингвистический университет,

²Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Россия

Аннотация. Работа посвящена описанию межкультурной коммуникации, базирующейся на антропологическом принципе гуманитарных наук. Последний рассматривается в качестве организующего звена при моделировании субъект-субъектной коммуникации туркменского поэта Махтумкули Фраги и русского поэта и переводчика Арсения Тарковского. Новизна работы состоит в рассмотрении межнационального поэтического дискурса как интегрирующего фактора при создании перевода.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, антропологический принцип, русский язык, межнациональный поэтический дискурс, поэт Махтумкули Фраги, поэт и переводчик А. Тарковский

Финансирование: исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (научный проект № 19-013-00627).

Жизнь людей в современном поликультурном мире не мыслится без контактов представителей разных культур и цивилизаций; зачастую (и это для нас весьма оптимистично) эти контакты оформляются в такой феномен, как межкультурная коммуникация (далее: МКК). Понятие МКК, в отличие от понятия межкультурное общение, хотя и имеет с последним общую, интегративную, основу, тем не менее, шире и предполагает не только непосредственные контакты, но и контакты «на расстоянии» [5]. В качестве такого расстояния нами мыслятся: а) расстояние в пространстве; б) расстояние во времени [5].

В данной работе мы рассмотрим межнациональный поэтический дискурс, сложившийся в результате МКК туркменского поэта Махтумкули Фраги (XVIII в.) и русского поэта А. Тарковского (XX в.). Таким образом, **предмет** нашего исследования – МКК, описанная средствами такого лингвистического феномена, как поэтический дискурс.

Цель исследования – определение общественно значимого потенциала МКК в единицах межнационального поэтического дискурса (на материале переводов поэзии Махтумкули Фраги Арсения Тарковского).

Основной метод исследования – аналитическое чтение в сочетании с вертикальной и горизонтальной проекциями [6, с. 114–122], включенными в межнациональный дискурс представителей туркменской и российской этнокультур.

Методология исследования строится на антропологическом принципе гуманитарных наук, что задает актуализированное на национальной языковой личности моделирование межкультурного поэтического дискурса. Применяя вышеобозначенный принцип, мы, в итоге, на единой интегративной основе сможем определить как универсальные (интегральные), так и дифференциальные лингвокультурологические единицы МКК [1, 2, 7]. Таким образом, центральную часть исследования занимает представляющая свою национальную этнокультуру *личность*, однако в ее межличностном взаимодействии [1, 2, 4].

Общеизвестно, что еще с древних времен поэты осмысливали себя и свое место в мире, в народной памяти. Эта рефлексия, это осмысление присуще и туркменскому поэту Махтумкули Фраги, и русскому поэту А. Тарковскому. Поэт-переводчик А. Тарковский создал этот, весьма близкий к оригиналу, перевод:

Куда бы дороги туркмен не вели,
Расступятся горные кряжи земли.
Потомкам запомнится Махтумкули,
Поистине станет устами Туркмении [3].

Именно в этой рефлексии, в осмыслении поэтами своего места в родной истории и культуре мы усматриваем универсальный, общий, компонент контактирующих лингвокультур. В качестве маркеров исторического процесса в этих стихах выступают номинации *дороги (ведут)* и *потомки*, маркером коммуникативности, разговора автора (авторов) со своим народом – *уста* («устаи Туркмении»), маркером потенциальных лингвокультурных/ когнитивных процессов – номинация *запомнится*. Поскольку эти стихи – перевод русского поэта, то, следовательно, по-анalogии возможно достроить дискурс реципиента следующим образом: «устаи России». И здесь возникают ассоциации с личностью А. С. Пушкина («Памятник») и других поэтов (поэтов различных национальных культур, начиная с античных времен).

В то же время данная, интегрированная, МКК туркменского поэта и русского переводчика наполнена весьма значимым этнокультурным компонентом, отраженным в номинациях: 1) *туркмены, Туркмения* (имплицитно, в дискурсе реципиента – *русские, Россия*); 2) «*Расступятся горные кряжи земли*» (у туркмен). *Бесконечные равнины* (имплицитно, у русских 3) Махтумкули – туркменский поэт и А.Тарковский – русский поэт и переводчик.

Наиболее ярко универсальное и дифференциальное в МКК туркменского и русского поэта можно показать на примере стихотворения «Добро и зло».

Добро и зло

Народу – сила, мир, беседа,
Семейных очагов тепло;
Джигиту – битва и победа,
Булат и крепкое седло.
Ложь предоставь на все готовой
Мирской молве. Не надо слова
Ни раздраженного, ни злого:
Народ мой ненавидит зло.... [3].

Уже само название стихотворения отражает универсальные категории, общие, в том числе, и в туркменской, и в российской лингвокультурах. Сюда же, к универсальному, отнесем и первые две строчки «*Народу – сила, мир, беседа, Семейных очагов тепло*». Также к универсальной части мы отнесем и следующие две строчки с той только разницей, что у русских – это национально значимые понятия *богатырь* и *воин*, а у туркмен – *джигит*. Безусловно, эти этнокультурно значимые маркеры также содержат и универсальный компонент: *боец*, *воитель*. Данный компонент обогащен семантическими долями, представляющими *моральность*, *нравственность* в традициях обоих народов: *джигит* (у туркмен), *богатырь*, *воин* (у русских). Кроме того, мы считаем необходимым отнести к универсальным высказываниям, в том числе, и следующие: «*Ложь предоставь на все готовой Мирской молве*» и «*Народ мой ненавидит зло*».

Однако из этих, чередующих друг друга, универсальных понятий, высказываний неожиданно вырастает уникальная, неповторимая личность автора: «*Не надо слова Ни раздраженного, ни злого...*», поскольку «*Народ мой ненавидит зло*». Такое высказывание, можно сказать, сращение личного и универсального, как нам представляется, поднимает и поэта, и его народ на новую ступень нравственного самосовершенствования. То же самое можно сказать и о русском поэте-переводчике, выбравшем из множества стихов именно эти уникальные стихи.

В заключение хотелось бы остановиться на экспериментальной части нашего исследования. Так, стихи «*Будущее Туркмении*» и «*Добро и зло*» мы (без лингвокультурного комментирования, однако с притекстовой работой над лексикой) читали в иностранной аудитории учащимся из Китая, Сербии, Италии, Кореи (Северной и Южной), а также учащимся из других стран. В профессиональном плане это были студенты – будущие переводчики. По прочтении наибольший интерес почти у всех студентов вызвали строчки: «*Здесь братство – обычай и дружба – закон*» (стихотворение «*Будущее Туркмении*»), «*Не надо слова Ни раздраженного, ни злого: Народ мой ненавидит зло....*» (стихотворение «*Добро и зло*»). Кроме того, весьма ярко проявил себя гендерный фактор: почти все обучающиеся мужского пола назвали очень верными слова: «*Джигиту – битва и победа, Булат и крепкое седло*» (стихотворение «*Добро и зло*»), а также: «*И если на битву народ опол-*

чен, *Трепещут враги пред сынами Туркмениш*». Здесь студенты говорили о патриотизме, о решимости защищать свою Родину.

Список литературы

1. Ашчи М., Мухаммад Л. П., Татарина Н. В. Межкультурная коммуникация как компонент антропологической лингводидактики // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2018. Т. 16, № 2. С. 143–156.

2. Казмир Ф. Основы изучения межкультурной коммуникации на основе модели построения третьей культуры // Международный журнал межкультурных отношений. 1999. № 23 (1). С. 91–116.

3. Махтумкули Ф. Избранное / пер. А. Тарковского, М. Тарловского, Г. Шенгели [и др.]. 1974. 342 с.

4. Мухаммад Л. П., Мухаммад Х. И. А., Хетагурова Н. Н. Антропологический аспект разработки понятия субъективности в советском и постсоветском пространстве // Мир русского слова и русское слово в мире : материалы XI Конгресса Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы. 2007. С. 222–226.

5. Мухаммад Л. П., Обид Х. О., Линь С. О понятии «общение как деятельность» применительно к обучению иностранцев в соответствии с антропологическим принципом гуманитарных наук // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Гуманитарные науки. 2021. № 3. С. 104–109.

6. Стародубова О. Ю. Языковые механизмы моделирования субъекта как способ интерпретации действительности и конструирования картины мира в художественном тексте // Вестник Российского нового университета. Сер.: Человек в современном мире. 2020. Вып. 2 (филологические науки). С. 114–122.

7. Chubarova O. E., Stoletova E. K., Starodubova O. Yu., Muhammad L. P. Polylogue of cultures and epochs in the course of reading a literary text in a foreign audience Revista Gênero e Direito. 2020. Vol. 9, № 1. S1. С. 505–522.

УДК 811.18

«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ» VS ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ИНДОНЕЗИЙЦАМИ

*Аррази Торик Алгифари, Пратомо Аджи Халим Кус,
Светлана Станиславовна Пашковская*

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрены особенности обучения индонезийских студентов русскому языку. Описаны возможные проблемы, связанные с интерференцией родного языка.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, индонезийский язык, обучение русскому языку

© Алгифари А. Т., Кус Пратомо Аджи Халим, Пашковская С. С., 2021

Индонезию и Россию связывают тесные и добрые отношения в различных сферах; одна из них – образование. Изучение русского языка как иностранного имеет давние традиции в Индонезии. В 1950 году были установлены дипломатические отношения между нашими странами, с тех пор многие студенты из Индонезии изучают русский язык, приезжают в Россию, чтобы узнать больше о стране и культуре.

В настоящее время в Индонезии отмечается интерес к изучению русского языка. Практическое владение языком предполагает изучение основных аспектов русского языка (фонетики, лексики, грамматики лингвострановедения), владение видами речевой деятельности (аудированием, говорением, чтением, письмом), следовательно, результатом обучения должны быть сформированные компетенции (языковая, речевая, коммуникативная и социокультурная).

Изучение русского языка для индонезийцев – это интеллектуальный «вызов», так как студенты должны адаптировать свое мышление к русскому языку. Рассмотрим трудности, возникающие у индонезийских студентов при изучении русского языка.

1. Различна фонетическая структура русского и индонезийского языков (как в частных особенностях, так и во всей своей схеме). Можно отметить разный состав фонем, соотношение консонантизма и вокализма, их роль в фонетической структуре языка, строение слога и слова, суперсегментные свойства слова – весь «чертеж фонологической модели на всех уровнях» (С. А. Барановская, 1983, с.45).

Фонемный состав современного индонезийского языка складывается из *6 гласных, 18 согласных и 4 дифтонгов*. Согласные образуют оппозиции по звонкости-глухости, однако эти оппозиции в речи практически неразличимы. В потоке речи гласные и согласные звуки регулярно чередуются. Гласные не редуцируются, произносятся открыто, что придает языку своеобразную напевность.

При изучении русского языка студенты испытывают трудности при произношении звуков, которых нет в индонезийском языке – (*переднеязычных*) *щелевых* [ж], [ш], [ш:']; (*переднеязычных*) *аффрикат* [ч'], [ц].

В индонезийском языке *нет фиксированного ударения*, каждый слог в слове произносится с одинаковой силой.

Отсутствует редукция гласных, поэтому индонезийцам сложно понять, почему в русском языке различны написание слов и их произношение. Например, русские произносят слово «хорошо» (хорошее, хорошие) так, как если бы оно было написано «*харАшО*». Отсутствие редукции гласных в индонезийском языке «сбивает с толку» студентов, изучающих русский язык: им не всегда понятно, когда буква О читается как короткий [а] или очень короткий [ъ].

Интонационные конструкции не выражены в индонезийском языке так четко, как в русском. Лингвисты, отмечающие эту особенность

индонезийского языка, соотносят ее с мягкостью характера индонезийцев и с традиционными нормами поведения. Считается, что индонезийский язык «является более языком чувств, нежели разума», он «гибок в выражении эмоций», присутствует модальность, музыкален, поэтому при систематических занятиях русским языком все индонезийцы (в основном) справляются с фонетико-интонационными трудностями, возникающими при изучении нового для них языка.

При знакомстве с русской интонацией индонезийские учащиеся испытывают затруднения в использовании интонационных конструкций (ИК) русского языка.

В русском языке (по теории Е.А. Брызгуновой) выделяют 7 интонационных конструкций (ИК), которые имеют свои функции. Индонезийцам сложно понять интонационную структуру русского языка, реализовать на практике полученные теоретические знания. Студенты из Индонезии иногда не понимают, как используются интонационные конструкции в реальной коммуникации. Особую трудность для индонезийцев представляет интонация незавершенности (ИК-3).

При работе над ИК-3 необходимо научить студентов резко повышать высоту звука на интонационном центре (ИЦ) в одном слоге (в середине ИК-3) и понижать высоту звука в этом же слоге.

Студентам не всегда понятна реализация интонации ИК-3 в вопросительных предложениях без вопросительных слов, нужно объяснять и тренировать на практике передвижение интонационного центра (ИЦ) в одном предложении; важно показать студентам, как меняется от этого смысл высказывания:

Он3 (или кто) идет в университет? Он **идет3** (или едет) в университет? Он идет в **университет 3** (или домой)?

Знакомство с некоторыми системными особенностями индонезийского языка позволяет предположить, какие ошибки могут возникать у индонезийцев при изучении русского языка.

При овладении фонетико-интонационными особенностями русского языка надо:

«1) сформировать артикуляционную базу изучаемого языка, 2) перенести навыки и умения из родного, облегчающие изучение иностранного языка (транспозиция); 3) преодолеть интерференцию родного (сопоставительный анализ родного и изучаемого языков, прогноз акцента), 4) развить фонематический, акцентуационный и интонационный слух учащихся; 5) познакомить с паралингвистическими особенностями изучаемого языка (особенности эмоциональной и нейтральной интонации русского языка, движение мелодической кривой и т.д.); 6) показать экстралингвистические трудности (паузы, вздохи, информативные покашливания и т.д.); 7) познакомить с «языком Элочки-людоедки» (да!) и «дискурсивными словами» (В. А. Плунгян, К. Киселева, Д. Пайяр

и др.), столь важными для процесса коммуникации; 8) показать соотношение вербальной и невербальной информации в реальной коммуникации (лексика, интонация и мимико-жестовое (не) соответствие)» [1:1206–1207].

2. По морфологическому типу «индонезийский язык относится к агглютинативно-изолирующим языкам с преобладанием префиксальных способов словоизменения и словообразования». Критерии, которые разработаны для индоевропейских языков, не подходят для выделения частей речи в индонезийском языке.

Российскими лингвистами предложена следующая классификация частей речи в индонезийском языке:

1) *имя*, в системе которого нет числа, падежа и рода; «имена «принимают» аффиксы принадлежности, используются со счетными словами, а также с лексическими элементами, выражающими значение определенности / неопределенности»;

2) *местоимения*;

3) *числительные*;

4) *предикативы* которые «обозначают процессы, состояния и качества, воспринимаемые как состояния»; у предикативов:

а) нет спряжения по лицам и числам;

б) выделяются категории времени и наклонения, которые образуются не так, как в русском языке, а путем «сочетания глаголов с различными словами, обозначающими отнесенность ко времени (сегодня, вчера), последовательность (сначала, потом) или с помощью смыслового контекста»;

в) выявлена категория вида у «процессных предикативов»: 1) общий вид, 2) интенсивный вид и 3) совершенный вид; образуются с помощью префикса и удвоения корневой морфемы;

г) активный и пассивный залог (образуются при помощи префиксов);

5) *служебные слова*;

б) *междометия*.

3. Грамматика русского языка сложна для индонезийцев, так как в родном языке студентов нет аспекта глагола, отсутствуют падежи, род существительных (неодушевленных предметов), прилагательных, «чисел». Проблемой для индонезийских студентов при изучении грамматики русского языка становится употребление глаголов совершенного и несовершенного вида. Глаголы совершенного вида, как правило, обозначают законченное действие (результат), а глаголы несовершенного вида отмечают незавершенный аспект (незавершенный или ориентированный на процесс, может обозначаться и фактическое действие).

Глаголы движения являются также серьезной проблемой для индонезийских студентов, потому что в русском языке существует много

вариантов однонаправленных и разнонаправленных глаголов движения (с приставками и без).

Индонезийцам трудно понять, что в русском языке есть особая категория глаголов, используемых для описания того, как кто-то или что-то движется.

Например, *Вы идете на вокзал. Вы едете на вокзал.* В русском языке важно указать: *вы идете туда пешком* или *едете* на транспорте.

Идете ли вы в это время на *определенный вокзал* или это обычное дело, которым вы занимаетесь каждый день / иногда / часто и т.д. Например, вы работаете на станции и *часто ходите* на вокзал.

Глаголы движения всегда парные и имеют «трудные» для понимания иностранцев правила и формы.

Например: *идти и ходить; ехать и ездить* и т.д. Первая пара глаголов означает «идти пешком в одну сторону (1 раз)» или «ходить пешком (туда-сюда, много раз)». Есть и другие глаголы, обозначающие движение: *летать – лететь* (на самолете), *плыть-плавать* (по воде) и т.д.

4. В синтаксисе также есть принципиальные отличия между русским и индонезийским языком: структура индонезийского предложения последовательна, начинается с подлежащего, предиката, объекта и описания.

В русском синтаксисе структура предложения гибкая, порядок слов свободный, что трудно для понимания индонезийцев в построении русских предложений. Не менее серьезной проблемой в понимании синтаксиса русского языка является то, что предлоги и союзы играют важную роль «в отношениях между членами русского предложения».

Итак, несмотря на все различия двух языков (родного и русского), индонезийские студенты успешно усваивают программу подготовительного факультета, что объясняется несколькими причинами:

- 1) мотивацией и заинтересованностью учащихся;
- 2) развитием фонематического слуха и музыкальностью индонезийских студентов (что связано с особенностями родного языка);
- 3) двуязычием индонезийцев и способностями к языкам (так как, кроме *бахаса индонезия*, каждый индонезиец владеет еще одним / родным языком);
- 4) сохранившимися в системе образования Индонезии особенностями голландской системы образования, где особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов (индонезийцы умеют и любят работать без посторонней помощи; всегда ответственно выполняют все домашние задания);
- 5) преподаватели РКИ с интересом и удовольствием работают с индонезийскими студентами, так как они (по отзывам преподавателей) «очень приятная, талантливая и интересная аудитория».

Мы искренне надеемся, что у российских преподавателей еще будет возможность познакомиться с индонезийскими студентами на уроках РКИ.

Вывод. При изучении иностранного языка неизбежно возникают прогнозируемые проблемы, связанные с интерференцией родного языка.

Каждый язык отражает не только «собственное языковое мышление», но и менталитет народа, поэтому начинать изучение иностранного языка нужно с разных сторон: 1) со знакомства с языковыми особенностями изучаемого языка, 2) знакомства с культурой и историей страны, а также 3) с «адаптации мышления» к новому языку и его особенностям.

Список литературы

1. Пашковская С. С. Преподавание фонетики и интонации русского языка на современном этапе обучения // Русское слово в многоязычном мире. Нур-Султан, Казахстан, 2019. С. 1206–1211.

УДК 81-26

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОТИВНОЙ ЗООЛЕКСИКИ КАК СРЕДСТВА ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПИСАНИЯ ЧЕЛОВЕКА В АРАБСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Фидия Бушиллауен, Татьяна Владимирована Колюжко

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Приводится систематическое описание особенностей функционирования эмотивной зоолексикой в современных русском и арабском языках. Наглядно показано, что эмотивная зоолексика в обоих языках выступает средством передачи информации о состоянии субъекта речи, о его отношении к окружающему миру. Наблюдения за зоолексикой в сопоставительном аспекте свидетельствуют о том, что национальные стереотипы демонстрируют национальные расхождения, они различаются в сопоставляемых культурах, а потому при коммуникации на разных языках при использовании зоолексикой для выражения различных эмоциональных оттенков следует учитывать национальные особенности их употребления.

Ключевые слова: эмотивная зоолексика, отрицательная оценка, арабский язык, русский язык

Эмоция – это универсальное явление и узнаваемое во всех культурах, а потому эмоции, безусловно, сопряжены с когнитивным процессом и мышлением. Многие аспекты жизнедеятельности человека выражаются эмоциями, так как язык беднее действительности не в состоянии покрыть все семантическое пространство [8] в любом языке. В эмоциях находит отражение не предмет или явление, но отношение к ним,

накопленное в течение исторического развития, определенного лингво-сообщества в сознании носителей определенной лингвокультуры. По этой причине рассмотрение отрицательных эмотивных концептов как важной категории лингвистики (в словах, словосочетаниях и фразеологических единицах) обобщает виды национальных опытов русского и арабского народов и является формой отражения в соответствующем языке способа восприятия окружающей действительности. Подробное сопоставительное исследование помогает раскрыть конкретные схемы категоризации и концептуализации, а использование методики когнитивной интерпретации лингвистических данных позволяет вписать содержание в общую языковую картину мира, поскольку в исследовании делается попытка объединить слово и мышление.

Каждая языковая личность в процессе коммуникации отражает в своем общем содержании эмотивную коммуникативную ситуацию, определяет форму ее выражения и параметры ее использования. Еще Ф. Гумбольдт писал о том, что «нельзя изучать человека без языка» [2].

Эмоции как оценочное отношение носителя языка к окружающему его миру неизбежно отражаются в эмотивных лексических единицах, которые фиксируют и воспроизводят это взаимоотношение. В данном аспекте эмотивные средства выступают также как важные языковые средства.

Рассмотрим лексические единицы, которые позволяют носителям русского и арабского языков передать свои эмоции в достаточной для эффективной коммуникации степени.

Собака – домашнее животное и одно из наиболее распространенных (наряду с кошкой) животных-компаньонов, первый и наиболее искренний друг человека, принимающий участие в охоте, его сторож и проводник.

Образ собаки в интересующем нас аспекте многозначный, обладающий множеством смыслов: он может выражать как положительную, так и отрицательную оценку. Собака олицетворяет такие добродетели человека, как верность, бдительность, привязанность, искренность и послушание. В то же время собака может называться псом, тем самым подчеркивается, что животное может проявить злость (собачиться), жестокость, мстительность, похоть, то есть выделяются дикие, звериные качества своего предка волка [5].

В арабском языке лексема **الكلب** «собака» в переносном значении – «бранное слово, используемое с намерением унижить того, кто ведет себя неподобающим образом» [5]. Еще более эмоциональную негативную окраску имеет переносное значение русской лексемы щенок – **الاصغير الكلب**: «пес паршивый, негодяй, подлец» [5].

С образом собаки связаны русские пословицы, аналогичные арабским. Например, пословица «собака лает, но не кусает» [5], которая яв-

ляется эквивалентом арабской пословицы – – لب ك ذبح ك لب – [5]. Арабский же вариант пословицы – собака лает, а караван идет [Мокиенко] – لب ك ذبح ك لب. Данная пословица употребляется для указания на поведение трусливой или просто необученной собаки, слишком уверенной в себе и имеющей привычку отпугивать чужих лаем, не переходя в наступление. Здесь уместно вспомнить образ Моськи, которая лает на слона (басня И. Крылова) – и черты образа собаки, указанные в значительной «Книге о животных» известного арабского писателя аль-Джахиза [3].

Обезьяна – четверорукое млекопитающее, наиболее близкое к человеку по строению тела. Образ обезьяны в русском языке, как и в арабском языке, имеет отрицательную оценку, но реализуется негативное отношение в сопоставляемых языках по-разному.

В «Толковом словаре русского языка» приводятся следующие значения лексемы обезьяна: человек, склонный к подражанию другим или передразниванию других (разг. презрит.), очень некрасивый человек, бранное слово (разг. фам.). – «Ах ты, обезьяна! Ты у кого спросился-то? А. Островский» [4].

В арабском языке лексема ال قرد «обезьяна» в переносном значении – «бранное слово, используемое с намерением унижить того, кто имеет неприятную внешность и слабый интеллект» [5]. В арабской лингвокультуре, например, имеется пословица, которая утверждает этот смысл «غزال قرد يا ا ه ي سخطوك», что означает «букв. обезьяна считает своего собственного малыша прекраснейшей газелью. Еще более эмоциональную негативную окраску имеет переносное значение в арабском языке лексемы обезьяна – трусливый человек, это явно отражается, когда речь идет о трусливом человеке в выражении «он как обезьяна боится тени» [5]. Интересно, что с эмотивным значением лексема обезьяна употребляется в арабской пословице для обозначения некрасивой невесты, на которой можно жениться только с целью получения ее богатства «ماله ك ثرة ال قرد ي ذفع لا», что означает «букв. Он женился на обезьяне за ее деньги, деньги ушли, и обезьяна осталась обезьяной» [5].

Образ барана всегда имел особое значение для человека. Начиная с божества барана у древнеегипетских фараонов, это животное обладает религиозно-социальной спецификой. Такое «положительное» понимание в настоящее время превращается резко в «отрицательную» оценку в рассматриваемых в исследовании культурах, русской и арабской. В целом, при сравнении человека с бараном выражается мысль о его глупости. При сравнении женщины с овцой, она характеризуется как застенчивая, глупая и напуганная.

В русскоязычном фразеологическом фонде представлено выражение «установился, как баран, на новые ворота» [1] для характеристики человека, который отличается глупостью или медлительностью в понима-

нии. Следовательно, в русском языковом сознании баран ассоциируется с такой характеристикой, как глупость. Важно отметить, образы «баран» и «овца» в русскоязычной лингвокультуре обладают общим ассоциативным значением, дифференцируясь только по гендерному признаку.

Баран также имеет важное значение жизни арабского народа. Отношение арабов к образу барана сформировалось по причине пустынной окружающей среды, в то же время пастух – это важнейшее занятие для традиционных арабов. Арабы относятся к барану не совсем так, как русские. В русской пословице «Куда один баран, туда и все стадо» баран представляет человека, который бездумно следует за мнением других. Предоставление о баране в арабском менталитете отражено в выражении «الخروف م تلى ي تبعها» (букв.: «без воли ведет себя как баран»), что означает слабость человека и отсутствие энтузиазма) [5], которое используется в тех случаях, когда мужчина очень сильно и безумно любит женщину и он за ней идет везде и поддерживает ее во всем.

Таким образом, изучение эмоций с компонентом зоонимом очень важно для понимания различных языков, так как именно в их единицах отражается специфика быта, культуры, история народов.

Эмоциональная сторона зоолексик как внутреннее состояние углубит понимание национальной языковой картины мира и поможет строить отношения в рамках взаимопонимания между представителями разных лингвокультур, особенно потому, что большинство зооморфных единиц по происхождению выражаются в пословицах и поговорках и отражают в определенной степени факты жизни и быта, характеризуют человека.

По степени активности в образовании эмоциональной энергии наибольшую группу составляет зоолексика, передающие отрицательную оценку, что видно и при сопоставлении двух языковых картин мира, русской и арабской. В русском и арабском языках имеются паремии, совпадающие по значению, однако различные по лексическому составу (отличающиеся единицей-зоонимом), например: «жить как кошка с собакой» = «وال فار ال قط م تلى علاقه تهما» «Курице не быть петухом, а бабе мужиком» = «صدقرا ي كون أن ال غراب من ت ذ نظر لا» Важно отметить, что в русском варианте пословицы применяется слово «собака», а в арабском – «мышь». Также возможно совпадение в употребляемых зоонимах при отличии в других составных частях фразеологизма (числительных, глаголов и т. д.), например, «кошка имеет девять жизней», и «ارواح سد بع له» «(букв.: подобен кошке, имеющей семь жизней). Также существуют арабские паремии, не имеющие русских аналогов: «وال جمال أجد سام» «وال ع صاف ير ع قول» (букв. тела верблюдов в умах пташек) «Тело верблюда, а ум пташки» [5].

Таким образом, в эмотивной зоолексике представлены устойчивые значения, которые репрезентируют национально-культурные пред-

ставления народов. Все это важно для эффективного и успешного общения с учетом используемого эмоционального кода. Наблюдения за зоолексикой в сопоставительном аспекте свидетельствуют о том, что национальные стереотипы демонстрируют национальные расхождения, они различаются в сопоставляемых культурах, а потому при коммуникации на разных языках для выражения различных эмоциональных оттенков следует учитывать национальные особенности их употребления.

Список литературы

1. Бирих А. К., Мокиенко В. М., Степанова Л. И. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / под ред. В. М. Мокиенко. 3-е изд., испр. и доп. М., 2005. 712 с.
2. Брилева И. С., Вольская Н. П. Русское культурное пространство: лингвокультурологический словарь. М. : Гнозис, 2004. 315 с.
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. М. : Русский язык, 1999. Т. 1. 699 с.
4. Колесов В. В., Колесова Д. В. Словарь русской ментальности : в 2 т. / В. В. Колесов, Д. В. Колесова. СПб. : Златоуст, 2014. Т. 1. 592 с.
5. Крачковский И. Ю. Арабская географическая литература. Избранные сочинения. М. ; Л., 1957. Т. 4. 965 с.
6. Мокиенко В. М. Большой словарь русских пословиц. М. : ОЛМА Медиа Групп, 2010. 1024 с.
7. Толковый словарь русского языка / под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. М. : Азбуковник, 1997. 940 с.
8. Шаховский В. И. Голос эмоций в языковом круге homo sentiens. Изд. стер. М. : URSS, 2015. 144 с.

УДК 81:33

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ГАЗЕТНОГО ЗАГОЛОВКА НА МАТЕРИАЛЕ «УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ»

До Фан Тхи Тьонг Ван, Лариса Юрьевна Семенова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются структурные и семантические особенности заголовков «Университетской газеты», печатного издания Пензенского государственного университета. Исследуются синтаксические структуры заголовков, анализируются экспрессивные заголовки, построенные с использованием эпитетов, метафор, прецедентных текстов.

Ключевые слова: заголовок, функция, структурно-семантические особенности, заголовок-предложение, метафора, эпитет, прецедентный заголовок

В этом году главное печатное издание Пензенского государственного университета отметило 65-летний юбилей. Первый номер газеты вышел 1 сентября 1956 года под названием «За инженерные кадры», а с 1994 года издание получило название «Университетская газета».

История «Университетской газеты» неразрывно связана с этапами становления и развития вуза. На протяжении 65 лет в газете освещаются самые разнообразные вопросы жизни вуза, выходят эксклюзивные интервью с ведущими учеными, спортсменами, представителями администрации вуза.

В настоящее время издание не только выходит в печатном виде, но и размещается в электронном формате на сайте ПГУ, что позволяет увеличить круг читателей газеты, расширить границы образовательного пространства самого университета.

Иностранные студенты-бакалавры (направление 45.03.02 «Лингвистика») и магистранты (магистерская программа 45.04.01 «Филология») знакомятся с публикациями «Университетской газеты» на занятиях по дисциплине «Язык и стиль современных СМИ», изучают языковые особенности современного газетно-публицистического стиля на материалах газеты.

Все публикации на разные темы в «Университетской газете» размещаются с указанием рубрики. Проанализировав выпуски за 2018, 2019, 2020 годы, мы выявили наличие более 30 тематических рубрик, что указывает на разнообразие тематики газеты. Наблюдения показали, что самыми актуальными являются рубрики: 1. «События» (72 публикации); 2. «Наука» (36 публикаций); 3. «Спорт» (16 публикаций); 4. «Сцена» (15 публикаций); 5. «Личность» (13 публикаций).

Цель данной статьи – рассмотреть структурно-семантические особенности заголовков «Университетской газеты», так как заголовок, занимая стилистически сильную позицию в тексте, несет информацию о содержании статьи, привлекает внимание читателей к публикации. Следовательно, с одной стороны, заголовок является важнейшей составляющей газетного текста, с другой – связующим звеном между текстом и читателем.

В лингвистике выделяют 3 основные функции заголовка текста СМИ: 1) номинативная функция – заголовок называет текст, является его именем; 2) информативная функция – заголовок выражает основное содержание текста, содержит в себе фактическую предметно-логическую информацию; 3) прагматическая функция – заголовок привлекает читателей не только своим содержанием, но и языковой формой [3, с. 549].

В качестве материала исследования выступили 252 наименования публикаций «Университетской газеты». Анализ показал, что с точки зрения структуры все наименования можно разделить на 3 группы:

1) заголовки-слова (*МедиаАктив*); 2) заголовки-словосочетания (*Анти-вирусные хроники, Объединяя планету, Этюды о Вселенной*); 3) заголовки-предложения (*Вечером будет дождь, Бюджетных мест стало больше*).

К первой группе заголовков относится несколько примеров. Вторая и третья группы заголовков представлены большим количеством примеров.

Рассмотрим некоторые структурные особенности заголовков публикаций, размещенных в рубрике «События». 45 заголовков данной рубрики представляют собой заголовки-предложения. Основную часть составляют простые двусоставные предложения со сказуемыми, выраженными глаголами в форме прошедшего времени или краткими страдательными причастиями: *В ПГУ рассмотрели вопросы интеллектуальной собственности* (События, 2019, № 7); *Объявлены имена ветеранов труда ПГУ* (События, 2020, № 9).

Важным компонентом данных заголовков выступает наименование университета: *ПГУ, Пензенский госуниверситет, университет, в ПГУ, спортсмены ПГУ, студенты ПГУ, представители ПГУ, научные коллективы ПГУ, молодые ученые ПГУ*.

Заголовки содержат конкретную событийную информацию о деятельности вуза. Например, *ПГУ «поднялся в рейтинге», «вступил в консорциум», «укрепил позиции», «улучшил качество приема», «получил гранд»; в ПГУ «прошла школа», «рассмотрели вопросы», «состоялся симпозиум», «прошел Всероссийский фестиваль».*

Следует отметить заголовки рубрики «События», отличающиеся краткостью и экспрессивностью: *Учиться. Это главное* (События, 2020, № 6); *«Только безграничное счастье»* (События, 2019, № 7); *Язык. Право. Общество* (События, 2020, № 9); *Молодежь против стереотипов* (События, 2019, № 4); *Объединяя планету* (События, 2020, № 6).

Реализации воздействующей функции текстов СМИ способствуют названия статей, в которых авторы публикаций используют эпитеты и метафоры.

В приведенных ниже заголовках эпитеты (образные определения), указывая на свойства или качества того или иного предмета, привлекают внимание читателя, оказывают на него эмоциональное воздействие: *Зимняя сказка* (Каникулы, 2019, № 2), *Параллельный мир* (Хобби, 2020, № 2), *Читательское детство* (Литература, 2020, № 3–4), *Весенние подмостки* (Год театра, 2019, № 3), *По музыкальной авеню* (Сцена, 2020, № 6), *«Военный» выпуск* (80 лет Пединститут ПГУ, 2019, № 4), *Финальный аккорд Великой войны* (75 победа 1945-2020, 2020, № 3–4), *Многонациональная Победа* (75 победа 1945-2020, 2020, № 3–4), *Победный учебный год* (75 победа 1945-2020, 2020, № 3–4), *Спортивное сердце*, (Год с Куприным, 2020, № 3–4), *Сурские герои* (Спорт, 2020, № 8).

Приведем примеры заголовков, построенных с использованием метафоры (скрытого сравнения): *Киргизская звезда* (Международное сотрудничество, 2019, № 8), *Пензенская сказка Татьяны* (Сцена, 2019, № 1), *Царь лыж* (Спорт, 2020, №1), *Заплыв в будущее* (Спорт, 2020, № 6), *Мы все больны весной* (Сцена, 2019, № 4).

В ходе практического анализа мы обратили внимание на использование в заголовках авторами прецедентных имен (названий) и прецедентных текстов, позволяющих не только добавить в текст новые смыслы, но и создать особый тип экспрессии. Следует отметить, что прецедентные феномены известны внутри одной культурной группы и незнакомы членам других культурных групп. Студенты-иностранцы не воспринимают глубину семантики данных названий, поэтому задача преподавателя – обратить их внимание на особый тип газетных заголовков.

В исследуемом материале источниками прецедентных заголовков стали:

1) названия литературных произведений (*Повесть о счастливом человеке* (Личность, 2019, № 7); *Герои нашего времени* (Личный опыт, 2020, № 9));

2) слова из песен (*Не забывается такое никогда...* (Личность, 2020, № 2); *Парни с нашего двора* (Сцена, 2019, № 2));

3) цитаты киногероев (*Семеро за всех* (Сцена, 2020, № 2); «*Никогда не говорите «никогда»*» (Студотряды, 2020, № 7); *Своих на войне не бросаем* (Тенденции, 2019, № 8)).

Таким образом, газетный заголовок является важным структурным элементом текста и по своим формальным, семантическим и стилистическим признакам зависит от типа текста. Для современных газетных заголовков в целом характерна тенденция к экспрессивности, которая создается путем использования тропов, стилистических фигур, прецедентных текстов. Привлечь внимание читателя, заинтересовать его и вызвать желание продолжить чтение – задача заголовков, представленных в современных средствах массовой информации.

Список литературы

1. Кожина Н. А. Заглавие художественного произведения: структура, функции, типологии (на материале русской прозы XIX–XX вв.). М., 1996. 31 с.
2. Костомаров В. Г. Из наблюдения над языком газеты: газетные заголовки // Из опыта преподавания русского языка нерусским. М., 1995. С. 162–185.
3. Шелевая Н. А. Газетные заголовки как средство воздействия на массовое сознание (на материале немецкоязычной прессы) // *Master's Journal*. 2016. № 2. С. 548–556.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ АРАБСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ В СРАВНИТЕЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Джиллали Белмохтар, Татьяна Владимировна Колюшко

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Приводится сравнительный анализ грамматических категорий в арабском и русском языках, выявляются различия и сходства грамматических традиций данных языков. Дан анализ категорий частей речи, числа, рода, одушевленности, степени их соответствия в сравнительно-историческом аспекте.

Ключевые слова: арабский язык, русский язык, грамматические категории, части речи, род, число, одушевленность

На протяжении всей своей истории человек пытался познать себя, познать окружающий его мир, узнать, каким образом он на этой планете появился и как возникли те многочисленные языки, которые использует современное человечество сегодня. Многими известными учеными-филологами неоднократно выдвигались всевозможные версии на происхождение речи. Они пытались провести анализ закономерности тех изменений, какие в них происходят. *Издано множество языковых словарей, в том числе этимологических. Именно в данных научных трудах многие процессы удастся понять, а именно языковые процессы, происходившие раньше и происходящие сейчас не только в области лингвистики, но и в развитии человечества. В данной статье нами будет предпринята попытка взглянуть на проблемы развития арабского и русского языков через развитие их грамматических категорий.*

Проведение сравнения этих двух языков представляет определенный интерес. Они имеют отношение к разным языковым макросемьям: русский язык относится к индоевропейским языкам, а арабский – к языкам афразийским. Данная группа еще называется семито-хамитская языковая группа. Согласно данным общего языкознания, чем дальше отстоят два языка друг от друга, тем в лексическом составе и грамматическом строе совпадений между ними немного. Анализ современного состояния арабского и русского языков, который оформился в официальном языкознании, подтверждает данную закономерность. Это видно как на лексическом уровне, так и на грамматическом уровнях.

Существенная разница между арабским и русским языками видны уже на этапе выделения частей речи. В русском языке традиционно их

выделяют целых десять: имена существительные, прилагательные, числительные, местоимения, глаголы, наречия, предлоги, союзы, частицы и междометия [3]. Иногда в качестве самостоятельных частей речи выделяются также причастия и деепричастия. Следовательно, число частей речи может достигнуть числа двенадцати. В этой связи особенно показательна стабильность выделения частей речи в арабском языке. Их всегда было три: имена, глагол, и частицы [4]. Особенно интересно провести сравнительный анализ в арабском и в русском языках над категорией числа. В настоящее время выделяется в СРЛЯ два числа: единственное и множественное. В арабском языке три числа употребляются активно: единственное, множественное и двойственное [4]. В сознании носителей русского языка сложилось уже давно понимание того, что в грамматической категории числа исключительно единственное или множественное. Но раньше в грамматике русского языка было и двойственное число. О наличии двойственного числа есть упоминание практически в любом исследовании по древнерусскому языку.

Французский лингвист Мейе А., который занимался исследованиями древнейших состояний славянских языков, писал: «В общеславянском языке употреблялось регулярно двойственное число. В древнейших памятниках представляются постоянно в соответствующих случаях используются окончания двойственного числа; с течением времени, к сожалению, данная категория была утрачена. Это отмечается, начиная с XIII века. Данный уход двойственного числа происходил не сразу, а постепенно и оставил во всех языках обильные следы, а именно морфологические и синтаксические» [7].

В современном русском языке сохранились так называемые «остатки» двойственного числа. Это группа имен существительных, исключительно во множественном числе употребляемая. Например, следующие слова: «ножницы», «очки», «брюки», «штаны», «шорты», «сани». Возможно, необходимо отнести к остаткам двойственного числа, когда-то существовавшее в древнерусском языке, именно данную лексику. Также в окончаниях слов на «-и, -ы» отмечается сходство с окончаниями арабских слов двойственного числа (после усечения буквы «н»). Например, указанные здесь окончания в словах, «сани», «штаны» совпадают абсолютно. Вышеуказанные имена существительные, возможно именно в дошедших до нас формах двойственного числа каким-то образом могут быть связаны с арабским языком.

Проведем рассмотрение и анализ еще одной грамматической категории – одушевленности. В русском языке к этой категории имеют отношение только имена. Они указывают на людей, животных, птиц, рыб. «В арабском языке к одушевленным относят исключительно людей, а все остальное к категории неодушевленности. Согласование слов зависит от того, указывает ли данное имя лицо или не указывает» [6].

Разделение имен на одушевленные и неодушевленные произошло в русском языке по принципу «живое-неживое». Растения находятся в разряде «неживых». Но так ли было всегда? В русском языке категория одушевленности-неодушевленности три этапа в своем развитии прошла. Это в области древнерусского языка показали исследования. Ее наличие зафиксировано по совпадению форм родительного и винительного падежей в древнерусском языке для единственного числа в именах мужского рода, а также у всех трех родов для множественного числа. «Памятники старославянские отражают у данной грамматической категории на начальном этапе развития. Получали форму родительного падежа в значении винительного в старославянском языке обычно именно существительные мужского рода в единственном числе. Они могли обозначать общественно полноправные лица, а также собственно имена мужского рода» [2]. Вначале под категорию «одушевленные» попали только имена, которые указывали на лица мужского рода, что примерно в XIII веке выделено. К группе одушевленных стали относить, с конца XV века, и имена лиц женского рода. Категория одушевленности-неодушевленности была оформлена в таком виде, в каком существует в настоящее время в XVII веке [1]. Хотим отметить, что перед XVII в. по составу имен категория одушевленности-неодушевленности и в русском, и в арабском языках имела практически полное совпадение. Выделим еще один аспект, сравнивая данные категории. Поскольку к одушевленным в арабском языке только имена относят, которые определяют человека, то используется термин «лицо» и «не лицо» для ее обозначения, а не термины «одушевленный» и «неодушевленный». Используется эта терминология практически во всех учебниках арабского языка, которые предназначаются для русскоговорящих обучающихся. Используются специальные термины «одушевленный» и «неодушевленный» из арабской грамматической традиции. Более точный перевод звучит, как «разумный» и «неразумный».

Теперь о грамматической категории рода. В русском языке три рода имен существительных: мужской, женский и средний. В арабском – два рода: мужской и женский. Еще один момент, в арабском языке есть группа имен, которые как по мужскому, так и по женскому роду могут согласовываться. Но эта группа немногочисленна [8]. Проведенные сравнительные грамматические традиции арабского и русского языков, на фоне постоянных изменений, которые происходят в грамматических категориях русского языка, арабская грамматическая традиция по-своему более стабильна. Грамматический строй арабского языка, стоит заметить, за все время существования данного языка мало изменялся: те описанные грамматические конструкции и понятия, в современном арабском литературном языке хорошо сохранились. Активно развивался в течение все-

го периода существования русский язык: лексический состав значительно обогатился, грамматический строй существенно изменился.

Почти все рассмотренные в данной статье грамматические категории русского языка на определенных этапах по составу показали совпадение с соответствующими категориями арабской грамматики. Как показало наше исследование, древнерусский язык обладал многими качествами - необходимыми и важными. Но многие были в процессе исторического развития утрачены. Исходя из многочисленных совпадений, которые между древнерусским и современным арабским языками в грамматической традиции обнаруживаются, можно предположить, что единый языковой источник существовал. Именно это и определило возникновение и развитие языков на нашей планете.

Список литературы

1. Баранов Х. К. Арабско-русский словарь. 5-е изд. М. : Русский язык, 1977. 942 с.
2. Борковский В. И. Историческая грамматика русского языка. М. : КомКнига, 2006. 512 с.
3. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / под ред. Г. А. Золотовой. 4-е изд. М. : Русский язык, 2001. 720 с.
4. Гранде Б. М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении. 2-е изд. М. : Восточная литература РАН, 2001. 592 с.
5. Ибрагимов И. Д. Арабский язык. СПб. : АСТ, 2007. 256 с.
6. Ковалев А. А., Шарбатов Г. Ш. Учебник арабского языка. 3-е изд. М. : Восточная литература РАН, 1998. 751 с.
7. Мейе А. Общеславянский язык / под ред. С. Б. Бернштейна. 2-е изд. М. : Прогресс, 2001. 500 с.
8. Сафонова Е. В. Падежные валентности арабского и русского глагола : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20. М. : Изд-во РУДН, 2008. 192 с.

УДК 81-26

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ПОСРЕДНИК ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА ТУРКМЕНСКОГО ЯЗЫКА

Сайяра Кадырова, Татьяна Владимировна Колюжко

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются заимствования в туркменский язык, где посредником пополнения словарного запаса выступает русский язык.

Ключевые слова: русский язык, туркменский язык, заимствование, словарный состав языка, лексика

Одной из важнейших составляющих существования любого общества – социальные контакты (как внутренние, так и внешние). В результате культурных связей, общения, обмена информацией происходит заимствование предметов и концептов, которое неизменно влечет за собой создание или заимствование их лексических обозначений – появление новых слов. В связи с этим одним из важных путей появления новых слов в языке считается заимствование. В последнее время в туркменском языке все чаще появляются и занимают прочное место в лексической системе языка заимствованные наименования блюд, напитков и процессов. Они достаточно быстро приживаются в языке, используются практически во всех сферах жизни общества и фиксируются во многих печатных изданиях – от научно-популярных (словари, издания публицистического характера) до бытовых (кулинарные книги, статьи, рецепты в изданиях развлекательно-познавательного характера).

Заимствование является закономерным процессом, который всегда сопровождает контакты языков. Данное явление не только не посягает на самобытность языка, но и обогащает его. В любой период своего развития язык изменяется, но не может не реагировать на смену исторической эпохи и, соответственно, культурных традиций. Язык является открытой для взаимодействия с другими языками и культурами системой, поэтому невозможно представить его процесс без усиления экономических, политических, культурных и других контактов между носителями языков.

Процесс заимствования иноязычных слов – явление сложное, неоднозначное и закономерное. Любой язык всегда принимает участие в лексическом взаимообмене, иногда активно, иногда – не очень. Язык всегда открыт для заимствования, и доказательство тому служит факт того, что в его лексике большой процент занимают иноязычные слова, заимствованные из разных языков.

Возникновение новых явлений действительности и понятий требует также создания новых их обозначений. В настоящее время заимствование представлено очень широко и практически во всех сферах жизни – политической, экономической, технической, финансовой, бытовой, в сфере искусства и спорта и др.

Как известно, процесс взаимодействия языков распространяется на разные уровни языковой системы, наиболее проницаемой из которых является лексика. Лексемы теснее других языковых знаков связаны с окружающей действительностью, соотношены с предметами, явлениями и понятиями объективного мира, поэтому контакты в сфере материальной и духовной культуры оказывают непосредственное влияние на процессы их заимствования. Все это в полной мере относится к их гастрономической лексике.

Л. П. Крысин называет заимствованием «процесс перемещения различных элементов из одного языка в другой. Лексическое заимствование предполагает перемещение лексем из языка в язык. Известно, что слово не переходит в воспринимающий язык в готовом виде. Оно заимствуется не целиком как полное, законченное, грамматически оформленное слово, а как более или менее бесформенный кусок лексического материала, получающий новую оформленность лишь в системе и средствами заимствующего языка. В процессе заимствования иноязычное слово претерпевает некоторые изменения. Оно в различной степени приспособляется к фонетическим нормам, грамматическим правилам, семантическим моделям принимающего языка» [3].

К возросшему притоку иноязычных слов в туркменский язык можно относиться совершенно по-разному, также и причины заимствования могут быть различны: с одной стороны, заимствование слов вызвано необходимостью обозначить с его помощью новое явление, с другой – называемой «более продвинутой» среде. Каковы бы ни были причины заимствования, факт остается фактом: гастрономическая лексика в настоящее время активно пополняется словами иноязычного происхождения.

Если обратиться к словарям и сравнить лексический состав туркменского языка 1968 г. [5], 1986 [2] и 2019 г. [6], можно обнаружить большое количество новой лексики. В течение сорока лет интенсивного развития словарного состава языка, он не только успел обогатиться новыми лексическими единицами, но некоторые из этих единиц успели устареть по тем или иным причинам и исчезли из активного употребления.

Любое иноязычное слово, впервые употребленное в туркменской речи, безусловно, воспринимается носителями языка как некоторое отклонение от нормы. Индивид, который впервые употребляет заимствованное слово, как правило, не ставит себе цель сделать их узуальными. Употребляя эти новообразования, он лишь удовлетворяет возникшую у него в данный момент потребность понятнее выразить свою мысль. Такое привычное употребление закрепляется в языке лишь после многократного повторения, и то, как правило, только в том случае, если оно спонтанно исходит от разных лиц. Заимствованное слово входит во всеобщее употребление постепенно. Мотивы могут быть самые разные (иностранный язык представляется модным, современным). Сам факт заимствования слова и его последующего освоения/не освоения в языке, а главное, совокупность многих таких фактов и регулярность этих явлений дают определенную характеристику описываемому периоду развития лексики туркменского языка [4].

Слова, при заимствовании которых языком-посредником выступил русский язык: *банан, баржом, бифштекс, борщ, бутерброд, варе-*

ник, варенье, ватрушка, вафля, вермишель, винегрет, вино, виски, гарнир, гастрономия, деликатес, десерт, джем, дрожжи, кагор, какао, карамель, кекс, коктейль, компот, консервы, конфеты, котлета, кофе, крахмал, крем, кулинария, майонез, макароны, маргарин, маринад, миндаль, монпансье, морс, паста, пломбир, пюре, рагу, рулет, соус, томат, торт, фабрикат, фарш, филе, фундук, шницель, шоколад, эскимо, эссенция [7].

Среди заимствований и активно используемой носителями туркменского языка лексики относительно большой процент от общего числа заимствований составляют слова французского, немецкого, английского и итальянского происхождения. Данные заимствования используются как в специальной литературе, так и в бытовой среде, уже не воспринимаясь в качестве иноязычных слов.

Современный период развития туркменского языка характеризуется наличием огромного количества слов-наименований блюд и напитков иноязычного происхождения. Обилие кулинарных книг, включающих рецепты разных стран, литературы по культуре того или иного народа, говорит о несомненном интересе современного человека к еде. Можно согласиться с утверждением, что самый простой и принятый путь приобщения к культуре другого народа лежит через его кухню. Возможно, некоторые ассоциации по этому поводу – лишь наши стереотипы, тем не менее, они позволяют понять людей иной страны не хуже, чем знакомство с ее культурой.

Следует отметить, что кулинарная культура той или иной страны не развивается обособленно, она имеет ряд сходных черт прежде всего с кулинарными традициями или страны-соседа, или того народа, под влиянием которого она находилась на протяжении какого-либо времени. Наиболее удачные «изобретения» в области кулинарии, безусловно, заимствуются.

Список литературы

1. Атаев К., Мескутов В. Русско-туркменский учебный словарь: 5000 слов / под ред. В. Мескутова. М. : Русский язык, 1982. 288 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001087511>
2. Большой русско-туркменский словарь : в 2 т. : Ок. 77 000 слов / АН ТССС, Ин-т яз. и лит. им. Махтумкули ; под ред. Б. Чарыярова, С. Алтаева. М. : Рус. яз., 1986. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008613898>
3. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. М. : Наука, 1968. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008956749>
4. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. М. : Рус. яз., 1998. URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/foreign-words-krysin/index.htm>
5. Русско-туркменский словарь: 50 000 слов / под общ. ред. проф. Н. А. Баскакова и доц. М. Я. Хамзаева. М. : Гос. Изд-во ин. и нац. словарей, 1968. 880 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005906945>.

6. Русско-туркменский онлайн-словарь. URL: <https://www.translatos.com/ru/ru-tm>.
7. Черных П. Я. Историко-этимологический словарь русского языка: 13 560 слов: М. : Рус. яз., 1993. Т. 1–2. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000624770>.

УДК 81

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ МЕДИАТЕКСТОВ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ

Интизар Хамраев, Ольга Олеговна Есафьева

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности заголовков медиатекстов спортивной тематики, в частности их стилистические характеристики.

Ключевые слова: медиатекст, заголовок, стилистика

Создание спортивного медиатекста имеет свою специфику. Спорт влияет на национальные отношения, деловую жизнь, общественное положение, моду, этические ценности, формирует соответствующий образ жизни людей [2]. Именно поэтому спортивный медиатекст стал одним из ведущих, приоритетных компонентов массмедиа. Он не только раскрывает морально-нравственные ценности современного общества, но и воздействует на их трансформацию. Следовательно, актуальны вопросы изучения жанровых, стилистических, конструктивных особенностей текстов спортивной тематики. В своей статье мы рассматриваем стилистические особенности их заголовков на примере нескольких статей спортивного портала Rsport.ria.ru и сайта Championat.com.

В современном русском языке слова «заглавие» и «заголовок» синонимичны, хотя до 30–40-х гг. XIX в. слово «заголовок» носило официально-канцелярский отпечаток. Но уже Даль в слове «заголовок», в дополнение к его деловому значению, приводит те же значения, что и в слове «заглавие» [1, с. 584].

Заголовок – важный элемент текста. Во-первых, это связано с тем, что вероятность прочтения его составляет более 90 %, ведь глаза автоматически замечают в массиве одноразмерных слов все слова, написанные крупным жирным шрифтом. Во-вторых, если внимание читателей не привлечь при помощи заголовка, статья в большинстве случаев окажется непрочитанной.

В интернет-изданиях роль заголовков еще более велика: читатели ориентируются только по названиям, потому что не видят полных текстов до тех пор, пока не откроют соответствующую статью.

Заголовок должен быть ясным высказыванием, заключать в себе главную мысль текста, не противоречить его содержанию, быть корректным, понятно сформулированным, должен возбуждать интерес читателя.

По содержанию заголовки можно разделить на новостные (информативные) и игровые.

Главное в новостном заголовке – это факт. Такой заголовок рассказывает о случившемся событии, отвечая на вопросы «Кто?», «Что?», «Где?». Часто так бывает, что вся информация содержится уже в заголовке, а в самом тексте приводятся лишь уточняющие сведения. В информативном заголовке ключевую роль играет точный глагол – это оживляет действие. Обычно глагол стоит в прошедшем или будущем времени.

Игровые (эпатажные или смешные) заголовки — это заголовки с двойным смыслом. В таких заголовках авторы уходят от информативности, пытаясь игрой слов привлечь читателя к обсуждаемой теме, о которой он и так, скорее всего, что-то слышал. В интернете понять игровой заголовок помогает подзаголовок.

На портале Rsport.gia.ru встречаем текст статьи А. Дроздова «Мы все потеряли? Почему советская методика подготовки спортсменов – миф» (13:00, 19.01.2021). Это пример новостного заголовка, в котором имеют место вопрос и ответ. Такие заголовки часто используются интернет-изданиями, так как дают возможность авторам не только обозначить тему статьи (часто полемической), но и довести до потенциальных читателей свой взгляд на факты. Уже в вопросе использован глагол в форме прошедшего времени, что характерно для информативных заголовков. Глагол «потеряли» здесь добавляет динамики, а также, будучи эмоционально окрашенным, выразительности. Прямое дополнение при нем, выраженное местоимением «все», говорит о драматизме ситуации, описанной в статье.

Заголовок-вопрос направляет внимание читателя, поскольку подразумевается, что текст, следующий за заголовком, ответит на этот вопрос, как, например, в статье А. Журанкова «А что, так можно? Российские фигуристы решились на смелый эксперимент в олимпийском сезоне» (Championat.com, 4 ноября, 15:00 Гран-при). «Можно» – «нельзя» всегда привлекает внимание, потому что обращено к волевой сфере личности. Реализация желаний всегда интересна человеку, даже если это касается вещей, далеких от сферы его собственных надежд, мечтаний или амбиций. «Можно» часто связывается в сознании читателей с опасностью, не случайно автор использует уже в следующем предложении заголовка глагол «решились», а слово «эксперимент» сопровождается определением «смелый». Отдельное внимание стоит уделить структуре вопроса. Автор помещает в заголовок вопрос, который близок к разго-

ворному стиль. Об этом можно судить по первой части вопроса («А что, ...?»). Обычно такое начало вопросительного по цели высказывания предложения встречается в живом диалоге, имеющем место в ситуации бытового общения.

Интересно, что некоторые авторы в заголовках используют прием парцелляции. Парцелляция широко используется в художественных текстах, как прозаических, так и поэтических, для расстановки смысловых акцентов. Разрыв предложения, пауза на месте разрыва заставляют читателя обратить внимание на обособленную часть, присмотреться к ней, вдуматься. В качестве примера рассмотрим статью на портале Rsport.ria.ru «Симпл часто токсичит. Потому что он один из нас» (Д. Савкин, Ноу Тайм, блог, 08.11.2021, 20:10). Это образец новой журналистики. Популярны сегодня блоги не часто ведут люди, компетентные в вопросах филологии. Тем интереснее следить за продуцируемым ими контентом. В данном случае блог ведется на популярном спортивном портале в разделе «Киберспорт». Киберспорт – молодое спортивное направление, поэтому естественно, что руководство портала предпочло пригласить к сотрудничеству именно знатока видеоигр, а также ситуации в киберспорте. Именно этим можно объяснить странности приведенного заголовка. На первый взгляд, следовало бы использовать сложноподчиненное предложение, поставить перед союзом «потому что» запятую. Однако в этом случае заголовок перестал бы отражать полемический характер статьи, в которой автор как бы ведет спор с самим собой, где обе его позиции близки разным группам читателей. Тогда название воспринимается как своеобразный фрагмент диалога людей одного круга. На это указывает и личное местоимение в форме родительного падежа с предлогом «из нас», и именование героя материала по «нику» вместо имени (Александр Костылев), и употребление сленгового слова «токсичит». Все указывает на новый уровень авторской свободы при сближении публицистического и разговорного стилей.

Нарушение стилистических норм литературного языка в заголовках уже мало кого удивляет. Вот примеры новостных заголовков с сайта Championat.com: «Медведев неудержим! Он просто вынес олимпийского чемпиона и сразится с Джоковичем за титул» (Д. Сальников, 06.11.2021, 20:30, АТР), «Ну и камбэк! Даниил Медведев вытащил матч с американцем и запустил на трибунах волну» (Д. Сальников, 05.11.2021, 00:50 АТР) и т.д. Употребление слов «вынес» и «вытащил матч» в значении победил в газете «Советский спорт» лет тридцать тому назад невозможно себе представить.

В статье удалось рассмотреть только некоторые стилистические особенности заголовков медиатекстов спортивной тематики, но уже понятно, насколько обширен и интересен материал для дальнейшего исследования, которое планируется продолжить.

Список литературы

1. Даль В. И. Словарь живого великорусского языка. Т. 1. URL: <https://biblioclub.ru/index.php>

2. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2010. 272 с.

УДК 81

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА РУССКИХ ОБРАЩЕНИЙ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА А. П. ЧЕХОВА «ХАМЕЛЕОН»)

Е Хун, Ирина Александровна Крылова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Сопоставляются предлагаемые разными специалистами варианты перевода русских обращений на китайский язык, рассматриваются некоторые особенности и проблемы перевода на материале рассказа А. П. Чехова «Хамелеон».

Ключевые слова: обращения, художественный текст, проблемы и трудности перевода, языковые и культурные особенности русских обращений, китайский язык

Перевод художественных текстов – сложный вид переводческой деятельности, который справедливо называют особым искусством. Хороший перевод создается на основе глубоко осмысления оригинального текста и требует исключительного знания двух языков и культур.

Антон Чехов – один из известных и популярных русских классиков в Китае. История переводов чеховских произведений на китайский язык насчитывает более ста лет. Хорошо известен современному китайскому читателю рассказ А. П. Чехова «Хамелеон», который входит в школьную программу по литературе многих средних учебных заведений. Существует несколько переводов этого рассказа. Для сравнения были выбраны тексты, переводчиками которых являются:

Жу Лун (汝龍, упрощенный китайский: 汝龙 Ру Лонг) – один из известных и признанных китайских переводчиков А.П. Чехова, выполнивших перевод рассказа в 1956 году; и более поздние переводчики Шен Нянжу (沈念驹) и Фэн Цзя (冯加, 1998).

На основе сравнения вариантов, которые выбрали переводчики для русских обращений, встречающихся в тексте, мы хотели выявить некоторые проблемы перевода и возможные способы их решения.

Существенные трудности возникают при переводе диалогов героев. Авторы используют разнообразные языковые средства для создания речевой характеристики персонажа. Обращения – частотные единицы диалогической речи, которые содержат разнообразную информацию о коммуникативной ситуации, ее участниках, их социальном статусе, степени знакомства, уровне образования и воспитания, эмоциональном состоянии, о взаимоотношениях участников диалога. Такая единица в художественном тексте позволяет автору сказать не меньше о героях, чем детальное описание. Поскольку обращения образуют особую систему в любой лингвокультуре, они нередко представляют сложность для переводчиков, наряду с экзотизмами, фразеологией, каламбурами, игрой слов.

В оригинальном чеховском тексте мы отметили 14 слов и словосочетаний, выступающих в роли обращения. В переводах только 3 из них совпали: обращение к нескольким мужчинам или группе людей *ребята* – 小伙子们; разговорное оценочное существительное *болван* – 蠢货 и нейтральное уважительное обращение *милый* – 亲爱的. Из синонимичных слов *милый* и *дорогой* китайские переводчики выбрали обращение *дорогой*, что подчеркивает приветливое и уважительное отношение к повару генерала.

В рассказе несколько раз употребляется традиционное для царской России обращение к служащему человеку *ваше благородие*. Кроме этого, отмечены обращение по фамилии, принятое в официальной обстановке (*Елдырин, Хрюкин*), по имени (*Прохор*), сниженные разговорные, даже бранные обращения, распространенные в речи простых мужиков (*кривой, черти*), обращения, выполняющие прежде всего номинативную и экспрессивно-оценочную функцию по отношению к главному герою уличного происшествия – маленькой собачке (*шельма, цуцик*). Переводы отмеченных обращений разнятся.

Ранний рассказ Чехова «Хамелеон» (опубликован в 1884 году) имеет характерные для автора жанровые и стилистические особенности. Это короткий юмористический рассказ-сценка, в котором высмеиваются отрицательные человеческие качества. Уличная зарисовка провинциального южнорусского городка конца последней трети XIX столетия. Главные персонажи – лица официальные: полицейский надзиратель и городской (низший чин в полиции царской России). Выбор архаичных для китайского языка обращений 长官 (пер. Шен Нянжу, Фэн Цзя) и 官长 (Жу Лун), соответствующих русскому *ваше благородие*, позволяет сохранить отпечаток времени, но поздний перевод делает текст более близким и понятным современному читателю.

В роли обращений выступают антропонимы, представляющие особую трудность для переводчика. Русский язык отличается самобытной и богатой антропонимической системой: различные варианты лич-

ного имени, сочетание имени и отчества, фамилия, кличка, прозвище выбираются в зависимости от ситуации общения, статуса собеседников, отношений между ними и других факторов.

Хорошо известно, что А. П. Чехов уделял особое внимание именам своих персонажей, создавая «говорящие» фамилии. Имена и фамилии героев переводятся способом транслитерации и во многих языках утрачивают дополнительные коннотации и ассоциации, значимые для создания колоритного образа. Ничего не говорят китайскому читателю русские фамилии персонажей: *Хрюкин* и *Очумелов*, – вызывающие ироничную улыбку у русского читателя.

В китайских переводах фамилия одного из главных персонажей рассказа *Елдырин* транслитерируется по-разному. Очевидно, что разница заключается в переводе слога «ды», поскольку в китайском языке нет символов и слов, соответствующих такому произношению, поэтому разные переводчики выбрали разные варианты: 叶尔迪陵 – в переводе Жу Луна, у современных переводчиков – 叶尔特林 (пер. Шен Нянцзю); 叶尔德林 (пер. Фэн Цзя).

В переводе Шен Нянцзю слово *кривой* в роли обращения (– *Врешь, кривой! Не видал, так стало быть, зачем врать?*) передается сочетанием 独眼鬼 – дословно «одноглазый черт». Жу Лун и Фэн Цзя предпочитают национально-специфическое выражение 独眼龙 – дословно «одноглазый дракон».

Каждый переводчик предложил свой вариант перевода русских слов *шельма* и *цуцык* в роли обращения. Обращение по отношению к собаке выполняет прежде всего номинативную и экспрессивную функции в тексте. В зависимости от эмоционального контекста фразы разговорное слово *шельма*, не имеющее в русском языке ярко выраженной грубой окраски, переводится по-разному: 魔鬼 и 小坏包 (пер. Жу Лун); 坏东西 и 小机灵鬼 (пер. Шен Нянцзю); 畜生 и 小坏包 (пер. Фэн Цзя).

При работе с материалом вспомнилась фраза: «В капле воды отражается море». Сравнение переводов только одной коммуникативной единицы – обращения – позволяет понять и почувствовать, насколько сложна работа переводчика художественного произведения. Оригинальное художественное произведение обладает лингвокультурными особенностями, многие из которых трудно, а иногда невозможно передать в абсолютной точности языком другого народа. Переводчик художественного текста сталкивается с целым рядом трудностей, которые изучаются в разных филологических направлениях. Он должен не только понимать замысел автора, но осмысливать оригинал всесторонне, должен владеть в совершенстве двумя языками, быть знатоком культуры страны писателя, которого переводит.

Список литературы

1. Чехов А. П. Хамелеон // Полн. собр. сочинений и писем : в 30 т. Сочинения. М. : Наука, 1983. Т. 3. URL: <https://ilibrary.ru/text/463/p.1/index.html>
2. 契诃夫 – 《契诃夫短篇小说选》汝龙译, 人民文学出版社2015年.
3. 契诃夫 – 《套中人 : 契诃夫短篇小说精选》沈念驹译, 浙江文学出版社
4. 契诃夫 – 《变色龙 : 契诃夫中短篇小说集 (经典意林)》冯加译, 译林出版社2011年

УДК 811.18

ЯЗЫКОВАЯ VS ЦЕННОСТНАЯ КАРТИНА МИРА

Кэ Цзинь, Светлана Станиславовна Пашковская

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрена взаимосвязь языковой и ценностной картины мира. Особое внимание уделяется национальному своеобразию русской и китайской картины мира.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, реальная картина мира, языковая картина мира, культурная (концептуальная) картина мира, ценностная картина мира

Межкультурная коммуникация (человеческое общение) предполагает наличие у носителей разных языков и культур «взаимопонимания и взаимопроникновения в духовные миры друг друга» (В. И. Постовалова, 1988). Реальный мир, окружающий человека, намного богаче и разнообразнее представлений о нем, отраженных в конкретной языковой картине мира носителей определенной культуры. «Русский язык отражает одну часть общей картины мира, а китайский – другую, следовательно, мы начинаем больше и лучше понимать окружающий мир, нас самих в нем, специфику и особенности каждой из культур – а в целом – мы начинаем лучше узнавать и понимать друг друга!» (Кэ Цзинь, С. С. Пашковская, 2021).

Человек мыслящий находится между реальной картиной мира и картиной мира, отраженной в конкретном языке. «Иначе говоря, между реальностью и языком стоит мышление» (С. Г. Тер-Минасова 2000, с. 40).

Занимаясь исследованием языковой картины мира, необходимо разделить и определить следующие базовые понятия: 1) реальная картина мира (окружающий мир); 2) культурная (концептуальная) картина мира – отражение реальной действительности в сознании человека;

© Цзинь Кэ, Пашковская С. С., 2021

3) языковая картина мира – выражение в языке того, что отражено в сознании человека. «При коммуникативном акте между отправителем (кодирующим сообщением) и получателем (декодирующим) возникают помехи (во многом зависящие от языковой картины мира, навязанной родным языком). Все мы – «пленники родного языка!»» (С. С. Пашковская, 2017).

Итак, язык «отражает действительность не прямо, а через два зигзага: от реального мира к мышлению и от мышления к языку» (С. Г. Тер-Минасова, 2000). «Узнавая другую культуру, знакомясь с традициями и обычаями, изучая язык, мы учимся понимать друг друга, но (что не менее важно) учимся лучше понимать и себя, свою систему ценностей» (Кэ Цзинь, С. С. Пашковская, 2021).

В нашем исследовании рассмотрены морально-нравственные ценности, отраженные в языке двух разных культур (России и Китая). В основу теоретико-методологической базы исследования положены фундаментальные труды Л. С. Выготского, А. А. Леонтьева, Н. В. Уфимцевой, Т. Н. Ушаковой; С. Г. Воркачева, А. П. Бабушкина, Е. В. Прохорова; Н. Д. Аругюновой, В. И. Карасика и др.

Нравственность (как базовое понятие философии, этики) важна для выживания и развития нации. Нравственность направляет и ограничивает поведение людей.

Все морально-нравственные ценности можно рассмотреть в системе координат, где полюсами будут «добро» и «зло».

Осознание добра и зла является стержневым содержанием морали, важно отношение людей к добру и злу и понимание того, что является добром или злом в разных культурах.

Например, в китайских пословицах:

积德百年元气厚 · 子孙万代福无边。 (Если сто лет делать добрые дела, то будете очень удачливы, а дети и внуки всегда будут очень счастливы). Подчеркивается важность добрых дел не только для одного человека, но и для всей его семьи, всего рода.

Сравним с русскими пословицами: *Доброе дело два века живет. Добрые дела и после смерти живут. Не ищи красоты – ищи доброты. Доброе семя – добрый и всход.* В русской языковой картине закреплено понимание важности доброты, добрых дел как для отдельного человека, так и для его потомков. 为善最乐 · 作恶难逃。 (Самое приятное в жизни – делать добро, а творить зло – неизбежность). В китайской языковой картине мира видим осознание неизбежности в мире зла, подчинение человека обстоятельствам и ситуации.

В русской языковой картине мира: *Не хвались серебром – хвались добром. Доброе дело – на век. Учись доброму, а худое и само придет. Всяк добр, да не до всякого. Доброго чти, а злого не жалеи. Жизнь дана*

на добрые дела. Следовать добру – взбираться на гору, следовать злу – скользить в пропасть. Признание наличия зла в мире, но важно «не следовать» ему, чтобы не упасть «в пропасть».

积善人家 · 必有余福 ° (Добродетельное семейство обязательно обретает величайшую радость). Важна причастность к добрым делам всех членов семьи (коллективизм как важнейшая ценность китайского общества).

В русской языковой картине мира: *Не бывает того, чтобы хорошее дерево приносило дурные плоды*. Преемственность поколений, важность соблюдения морально-этических норм в семье, правильного, «добродетельного» воспитания детей.

积善逢善 · 积恶逢恶 ° (Накапливайте добро на добро, копите зло на зло). Конфуцианство призывает «соразмерную» благодарность и «соразмерное» наказание за совершенное зло. 君子成人之美, 不成人之恶. (Благородный муж помогает человеку, делающему добро, но отказывается помогать тому, кто творит зло).

В русской культуре очень важно не отвечать злом на зло: *На добро отвечать добром – дело каждого, а на зло добром – отважного. За добро отблаговари сразу, а за зло – отложи на потом. Добро худо переможет. Отвечай добром за зло*.

Итак, понимание добра во многом совпадает в русской и китайской языковой картине мира, но в РЯКМ доброта – ключевое понятие морально-нравственных ценностей русского народа. «Доброта не входит в понятие высоких морально-нравственных законов китайцев. В национальном характере китайцев ценится *твердость*... поэтому для китайского менталитета непонятна *жалость-любовь у русских*» (КэЦзинь, С. С. Пашковская, 2021).

Рассмотрим еще одно важное понятие в системе ценностей китайской культуры – «**добросовестность**».

Добросовестность (в китайской культуре) – свойство по значению прилагательного *добросовестный*; честность, старательность в выполнении своих обязанностей, обязательств. Например:

君子一言, 驷马难追. (Человек сказал слово, то его не вернешь и на упряжке из 4 лошадей).

Сравним с РЯКМ: *Слово не воробей: вылетит – не поймаешь. Что написано пером, того не вырубишь и топором*.

半句虚言, 折尽平生之福. (Если говорить пустые слова, то всю жизнь не везет).

Сравним: *Не говори, что делал, а говори, что сделал. Сделал дело – гуляй смело. Не откладывай на завтра то, что можешь сделать сегодня. Сказано-сделано. Уговор дороже денег*.

黄金有价, 诚信无价. (У золота есть цена, добросовестность бесценна).

В русской языковой картине мира лексическая единица – «добросовестность» – в пословицах и поговорках отсутствует (конечно, есть метафоры, аллюзии этого понятия).

人们在诚信，一诺字千金。(Честный человек – настоящее сокровище). Сравним: *У лжи короткие ноги. Честность всего дороже. Гол, да не вор; беден, да честен. Лучше бедность да честность, нежели прибыль да стыд.*

诚实守信，助人为乐(Быть честным и надежным, с радостью помогать другим). Сравним: *За честное обхождение – доверие и уважение.*

Итак, **добросовестность** – базовое понятие ценностей китайской культуры. В РЯКМ – это честность и справедливость. Интересно отсутствие пословиц со словом «добросовестный» в русском языке (есть метафоры и аллюзии данного понятия).

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине и готовность пожертвовать своими интересами ради нее.

Патриотизм – это гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранить ее национальные и культурные особенности; идентификация себя (особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям) с другими членами своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа.

Любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства – важнейшие ценности в русской и китайской культуре.

Например, в китайских пословицах:

个人事小，国家事大。(Личные дела мелкие, дела страны большие).

祖国尊严高于一切，人民为此流血牺牲。(Достоинство Родины превыше всего, и люди проливали за это кровь и отдавали жизнь).

保卫国家，人人有责。(На каждом лежит долг защиты Отечества).

国家兴亡，匹夫有责。(Упадок и процветание страны зависит от каждого из ее граждан).

Патриотизм воплощается и в бережном отношении к богатствам и природным ресурсам Родины.

Например :

国土贵如金，寸土不可丢。(Земля такая же дорогая, как золото - нельзя терять ни пяди земли).

头可断，血可流，祖国寸土不能丢。(Голову можно сломать, лишь кровь потечет, а Родину выбросить нельзя).

В русской языковой картине мира также очень важна любовь русского народа к Родине, которая воплощается в стремлении служить Родине, бороться за ее независимость, уметь жертвовать всем ради счастья Родины.

Например, в русских пословицах: *Где ни жить – Родине служить. Для Родины своей ни сил, ни жизни не жалеи. Родина – мать, умей за нее постоять.*

Патриотизм россиян также отражается в их любви и верности Родине: *С родной земли умри, но не сходи.*

Итак, патриотизм, любовь к Родине – базовые, основополагающие ценности в русской и китайской культурах.

Любовь к Родине начинается в семье. **Семья** занимает очень важное место в сознании китайцев. История китайского брака и семьи такая же древняя и долгая, как и история Китая. От раннего многоженства до более поздней моногамии она прошла долгий исторический процесс. Семья – это базовая ценность, важнейшая составляющая культуры Китая.

Обратимся к Конфуцию.

《周易·序卦》：“有男女然后有夫妇，有夫妇然后有父子，有父子然后有君臣，有君臣然后有上下，有上下，然后礼义有所措。”(Мужчины и женщины – пары; отцы и сыновья как проявление семейных отношений. Семья – фундамент общества. Без семьи невозможно говорить о монархах, государстве, вежливости и долге)».

Далее **Конфуций** предлагает: “修身、齐家、治国、平天下” (Добиваться самосовершенствования, в порядке содержать семью, управлять государством и нести Поднебесной мир). В современном Китае «семья» очень важна как для всего общества, так и для отдельной личности.

В России отношение к семье имеет много общего с традициями Китая. Возможно, это связано со многими факторами (историческое развитие, географическое положение и т.д.).

В России женятся относительно рано, что свидетельствует о важности и ценности семейных отношений. В некоторых западных странах молодые люди такого же возраста заняты учебной, поисками работы или построением карьеры.

Рассмотрим ценность семьи на примере русских пословиц: *Семья – опора счастья. Дерево держится корнями – а человек – семьей. Семейей дорожить – счастливым быть. Нет семьи – так и дома нет. Счастье родителей – честность и трудолюбие детей.*

В России члены семьи, как правило, не только родители, но и дети (в этом отличие от запада). Многие семьи в России включают бабушек и дедушек. Например: *У кого есть бабушка и дед – не ведает бед. Для внука дедушка – ум, а бабушка – душа.*

Семья занимает очень важное место в сознании ханьцев. «Ценностная концепция семьи» китайского народа впервые отражена в концепции «домашней гармонии»“家和”.

Например:

黄金万两米为贵，家庭和睦值千金。（Рис дороже золота, а семейная гармония стоит много золота).

家和万事兴。（Если в семье царит мир, то все процветает).

家和百事成，不和万事空。（Если в семье будет гармония, все будет удачно, если в семье не будет гармонии, все рухнет).

В китайской языковой картине мира отражена *ностальгия* по семье и родным.

Например:

金窝银窝不如自己的狗窝（Своя собачья конура лучше дворца).

吃尽滋味盐好，走遍天下家好。（Пробовал все «вкусы», но соль лучше, путешествовал по всему миру, но дома лучше.)

Большинство россиян (согласно опросу) считает, что в традиционных ценностях «*семья*» должна быть на первом месте, за ней следуют «здоровье», «деньги», «работа» и так далее. Россияне придают большое значение «теплу» (добрым отношениям) в семье, а семья всегда напоминает им о счастье.

Многие русские пословицы отражают представление россиян о семье.

Например: *Первые две – семья и Бог. На что и клад, коли в семье лад.*

Семья – опора счастья. 家庭是幸福的基石。

В семью, где лад, счастье дорогу не забывает.

幸福会找到和睦的家庭。（家庭和睦就会有幸福。）

Не будет добра, коли в семье вражда. 家不和不会有好事。

Эти пословицы связывают семью со счастьем и подчеркивают важность семьи и семейной гармонии.

Есть также пословицы, которые отражают привязанность россиян к семье, Например: *В семье и каша гуще.* 家里的粥也要稠一些。

Дома и стены помогают. 在家千日好。

В гостях хорошо, а дома лучше. 客居虽好，不如在家。

Дома и солома съедома. 在家里连麦秆也是美味的。

Вывод. Язык и культура не только тесно связаны между собой, но и влияют друг на друга. В мире много разных народов – много разных языков и культур. В рамках уникального культурного фона каждая этническая группа выделяет свои уникальные ценности.

В международном общении, с одной стороны, мы должны выявить *общее* между «нашими» культурными ценностями» и «другими».

Считаем, что это важная предпосылка и основа для взаимопонимания между людьми и между странами. С другой стороны, в современном мире нужно изучать иностранные языки для понимания другой культуры; нужно многому учиться, работать над собой, чтобы быть толерантными и терпимыми к ценностям «других».

Понимание универсального и национального, общего и специфического в культурных ценностях между разными народами имеет большое значение для межкультурного общения и добрых отношений наших стран.

Список литературы

1. Пашковская С. С. Пленники родного языка (родной язык как отражение языковой картины мира) // Языковая политика и вопросы гуманитарного образования. Пенза, 2017. С. 82–85.
2. Постовалова В. И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке: язык и картина мира / под ред. Б. А. Серябрянникова. М. : Наука, 1988. С. 11.
3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М. : Слово, 2000. С. 40.
4. Цзинь Кэ, Пашковская С. С. Морально-нравственные ценности русского и китайского народа в пословицах и поговорках (сопоставительный анализ) // Межкультурная коммуникация в современном мире. Пенза, 2019. С. 57.
5. Цзинь Кэ, Пашковская С. С. Как понять друг друга (сопоставительный анализ языковой картины мира русских и китайцев) // Межкультурная коммуникация в современном мире. Пенза, 2021. С. 82–87.

УДК 81.26

ЧЕЛОВЕК И ДОРОГА В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Ши Цзяци, Вера Викторовна Шмелькова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается один из участков современной языковой картины мира – человек и дорога – с точки зрения лексического представления в русском языке.

Ключевые слова: современная русская языковая картина мира, дорога, путь

Слово «дорога» имеет в современном русском языке несколько значений:

«1. Полоса земли, предназначенная для передвижения, путь сообщения.

2. Место, по которому надо пройти или проехать, путь следования.

3. Путешествие, пребывание в пути.

4. Перен. Образ действий, направление деятельности» [1, с. 211].

Что такое дорога? Это *линия, направление*; для народа это история эволюции; для отдельных людей это слово означает *жизненный опыт*. История дороги каждого человека полна жизненного опыта. Когда у человека пути нет или этот путь не ясен, на сердце будет беспокойно; когда есть много путей и встает проблема выбора, то это тоже непросто.

Сколько дорог существует в этом мире? *Небольшие дороги, тропинки, скоростные дороги, водные пути, транспортные пути и сети дорог* соединяют все в мире, весь мир. И для каждого человека тоже есть свой собственный *путь*. Если он начинается с неуверенного старта, то будет невозможно оглянуться назад. *Жизненная дорога, жизненный путь* полны *радости, печали, покоя, взлетов и падений, солнечного света, ветра и дождя*. Это дорога жизни, которая принадлежит всем и каждому.

Прежде всего, человек в своей жизни надеется вступить на *гладкую, спокойную* дорогу, он не хочет вступать на дорогу, полную невзгод и отчаяний. В некотором смысле, иногда гладкая дорога может не быть простой дорогой, а сложная дорога может не быть трудной дорогой. Всякий раз, когда человек чувствует безнадежность, единственный способ – набраться мужества, чтобы встретиться лицом к лицу со всеми трудностями жизни. Надо продолжать идти по этой дороге, по которой нельзя *повернуть назад*, по дороге, по которой надо *сделать шаги вперед*.

Во-вторых, точно так же, как люди неотделимы от еды и одежды, люди и дороги также имеют неразрывную связь. Как бы люди ни грустили о том, как трудно идти по той или иной дороге, им все равно приходится идти по ней, потому что впереди цель, к которой они стремятся. Поскольку люди находятся в пути, они всегда надеются пройти его хорошо и *легко*, но дорога никогда не будет везде такой *гладкой*, как хотелось бы людям. Есть много видов дорог, есть *яркие проспекты и неровные тропинки*; на дорогах могут встречаться цветы или кусты с шипами.

Человек, идущий по своему пути, должен быть новатором, *первооткрывателем*, чтобы открыть *новый путь* и идти по нему. Для человека, которому не хватает новаторских качеств, которому всегда нравится следовать по знакомому пути, не нужны *новые дороги*. По его мнению, безопаснее и проще следовать по *знакомому* ему *пути*; даже если нововведение окажется неудачным, он все равно сможет сохранить старое. Такие люди не могут делать открытия, заниматься научными исследованиями, потому что у них не может быть новых идей или новых результатов научных исследований.

Для человека, который идет своим *новым путем*, важно оставаться честным человеком, чтобы выбрать *правильный путь*.

Можно сказать, что разные дороги имеют разные *конечные точки*, разные *цели*. Разные люди ходят по разным дорогам, и одни и те же люди ходят по разным дорогам. Суть дороги одна и та же. Разница в том, как человек на нее смотрит и с кем он на своем пути сталкивается. *Долгий жизненный путь* полон трудностей и препятствий. Стоя на *перекрестке дорог* и блуждая из прошлого в настоящее, из настоящего в будущее, можно видеть *бесконечные пути*.

Каждый человек решает много задач, чтобы сделать *выбор пути*. Какой *путь* надо *выбрать*? Будет ли это *старая дорога*? Стоит ли *идти по следам* других людей? Это *устаревший путь*, могут быть ошибки, нет никаких новых идей. У каждого человека своя судьба и каждый *идет своим путем*. Возможно, некоторые люди ходят быстро, а некоторые медленно, но цель у всех одна и та же – *добраться до места назначения*.

Таким образом, слово *дорога* является очень важным понятием с точки зрения современной русской языковой картины мира, обладает многочисленными ассоциативными связями, содержит ценную лингвокультурную информацию.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. М. : Азбуковник, 2008. С. 211.

УДК 81.26

КРАСОТА И ГРУСТЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ ОБ ОСЕНИ

Чжан Сюэр, Вера Викторовна Шмелькова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности лексической репрезентации осени в текстах русской классической литературы (на примере произведений И. А. Бунина) с точки зрения современной русской языковой картины мира.

Ключевые слова: анализ текста, современная русская языковая картина мира

Времена года, их описание и эмоции, с ними связанные, – одна из ключевых тем в творчестве многих русских поэтов и писателей. Осень

занимает особое место в жизни людей в силу своей загадочности и таинственности. С одной стороны – величие, великолепие природы, буйство красок в пору золотой осени. С другой, печаль, грусть, пронизывающая сердце тоска в ожидании зимы.

В художественной литературе эти произведения относятся к разным жанрам: элегия, пейзажная лирика, лирическое стихотворение о природе и т.д. Нередки описания осенних пейзажей и в прозаической литературе.

Об осени писали А. С. Пушкин, И. А. Бунин, А. А. Блок, К. Д. Бальмонт, М. И. Цветаева и многие другие русские поэты. Их стихи настоящие шедевры поэтического творчества, отразившие не только красоту русской осени, но и грусть, которая неизменно связана с ее приходом, ожидание зимы и холодов.

В творчестве И. А. Бунина пейзажная лирика занимает заметное место. Одним из лучших своих творений поэт считал «Листопад» (1906г.), в котором он описывает красоту осенней природы (*Лес точно терем расписной, лиловый, золотой, багряный..., Березы желтою резьбой блестят в лазури голубой..., Воздушной паутины ткани блестят, как сеть из серебра...*) и размышляет о течении человеческой жизни (*Последние мгновенья счастья!...*). Осенний пейзаж и образ осени создаются им при помощи художественных средств. Автор использовал олицетворение, чтобы «очеловечить» время года. В тексте есть метафоры – «березы желтою резьбою блестят в лазури голубой», «пестрый терем», «мертвый сон», эпитеты – «лес... лиловый, золотой багряный», «мертвое молчанье», «глубокий и немой покой», «туманная высота» и сравнения: «лес, точно терем расписной», «паутины ткани блестят, как сеть из серебра», мотылек, «точно белый лепесток».

Главная мысль произведения: не стоит предаваться мимолетной грусти, навеянной погодой, ведь в каждом времени года есть что-то прекрасное.

И. А. Бунин – автор рассказа «Холодная осень» (1944г.). Действие этого рассказа разворачивается в довольно большой временной промежуток, но текст очень лаконичен. Накануне войны, холодной осенью, жених героини простился с ней и через месяц погиб в бою. После этого она пережила непростую жизнь. В рассказе очень подробно описывается прощальная ночь, подчеркивается глубокая привязанность главного героя, его грусть во время расставания и выражается особое тепло, подаренное героине той поздней осенней ночью.

Рассказ заканчивается словами: «Но, вспоминая все то, что я пережила с тех пор, всегда спрашиваю себя: да, а что же все-таки было в моей жизни? И отвечаю себе: только тот холодный осенний вечер. Ужели он был когда-то? Все-таки был. И это все, что было в моей жизни, – остальное ненужный сон». После этого читатель точно понимает смысл его названия – «Холодная осень», почему автор так назвал его. Во-

первых, ассоциативно название рассказа связано с печалью, вызванной близостью жизни и смерти. Во-вторых, это относится к «ознобу», вызванному в героине тяжелыми годами метаний и скитаний «за последние тридцать лет». В-третьих, в рассказе идет речь о многочисленных глубоких страданиях, которые принесла русскому народу война. Наконец, по сравнению с превратностями жизни, в той «холодной осени» у героини было много теплых чувств и эмоций, была любовь. Эта холодная осень была лучшим временем в ее жизни.

И.А. Бунин в 1918 году написал стихотворение:

И цветы, и шмели, и трава, и колосья,

И лазурь, и полуденный зной...

Срок настанет – господь сына блудного спросит:

«Был ли счастлив ты в жизни земной?»...

Конечно, осень может быть мрачной и дождливой по сравнению с жарким летом, ярким солнцем, но в русской литературе много примеров описания осени, которые показывают, как важна осень в русской языковой картине мира: холодный осенний ветерок, золотые листья, землистый запах в воздухе после дождя, грусть и задумчивость в природе и в душе человека.

Список литературы

1. Бунин И. А. Стихотворения и переводы. М. : Современник, 1986. С. 432.
2. Бунин И. А. Рассказы и повести. М. : Художественная литература, 1973. С. 222.

УДК 811.18

ФОНЕТИКО-ИНТОНАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗВУЧАЩЕЙ РЕЧИ ВЕТЕРАНОВ ВОЙНЫ (ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «ГОЛОСА ПОБЕДЫ»)

Чэнь Синюй, Светлана Станиславовна Пашковская

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности фонетико-интонационного оформления русской звучащей речи на материале рассказов ветеранов войны (интернет-портал «Голоса Победы»).

Ключевые слова: русский язык как иностранный, интонационные конструкции русского языка, элементы интонации, звучащий текст

Национально ориентированное изучение иностранного языка (опора на национальную культуру России и культурные традиции обучающихся) становится ведущим принципом преподавания русского языка как иностранного (РКИ). История и культура России должна быть представлена на практических занятиях по русскому языку, поэтому тема исследования «Фонетико-интонационный анализ звучащей речи ветеранов войны (интернет-портал «Голоса Победы»)» **актуальна и современна.**

Китайские студенты хотят знать о героях войны, слушать правдивые рассказы живых свидетелей страшных событий 1941-1945гг. В Китае очень популярны российские фильмы о Великой Отечественной войне; наверное, один из самых любимых фильмов в Китае - «А зори здесь тихие». Трогательные, юные девушки и жестокая война.

Актуальность темы нашего исследования обусловлена тем, что в России и в Китае (как и во всем мире!) люди не хотят войны: война – это боль, страдания и гибель людей. В Китае есть известная поговорка – проклятие: «Чтоб вам жить во времена перемен»... А война – это время страшных перемен.

На практических занятиях по русскому языку китайские студенты с большим интересом читают книги о героях войны, слушают тексты (воспоминания) участников войны. Почему так важен интерес к этой теме?

Во-первых, можно лучше узнать историю России, понять характер русского народа, узнать о героях войны, которые считали себя обычными людьми и, отдавая жизнь, защищали Родину.

Во-вторых, в истории Китая важна память о войне китайского народа против японской империалистической агрессии; «после нападения японцев на Перл-Харбор японо-китайская война стала частью Второй мировой войны» и важной частью мирового антифашистского движения.

В-третьих, китайские студенты интересуются Второй мировой войной - историей, которую и китайский народ не может забыть. Война была страшной трагедией, унесшей жизни миллионов людей; разруха, боль, страдания. В то же время испытание войной доказало невероятную силу людей, которые сопротивлялись фашизму. Война показала силу духа и мужество героев, проявивших бесстрашие и истинный патриотизм.

В-четвертых, изучение русского языка неотделимо от изучения русской истории и русской культуры.

Тема нашего исследования **актуальна** и в связи с тем, что китайских студентов интересует *русская фонетика и русский этикет.*

Во-первых, фонетическая система, особенности произношения, ударения, ритмики и интонации русского языка отличаются от артикуляционных и интонационных характеристик родного (китайского).

Во-вторых, русская интонация (в восприятии китайцев) похожа на «пение», интонацию можно почувствовать, но узнать и понять по-настоящему можно только после изучения теории интонации – знакомства с интонационной транскрипцией, интонационными конструкциями русского языка.

В-третьих, китайских студентов интересует интонация реальной коммуникации, неподготовленная беседа носителей языка в непосредственном общении.

Нами проведен анализ научной и научно-методической литературы по фонетике и интонации русского языка, изучены работы В. А. Артемова, В. А. Богородицкого, Е. А. Брызгуновой, А. М. Пешковского, Л. В. Щербы, В. В. Виноградова, Т. М. Николаевой, Н. И. Самуйловой, Н. В. Черемисиной, Н. Д. Светозаровой, С. В. Кодзасова, И. Г. Торсуевой, Е. В. Цветковой, И. Л. Муханова, и др.

В исследовании теоретически описаны основные **элементы интонации**: *мелодика; ударение; пауза; темп речи; тембр.*

В экспериментальной части рассмотрены все представленные элементы интонации на материале аудиотекстов – рассказов героев Великой отечественной войны.

Изучена теория интонационных конструкций (ИК), предложенная Е. А. Брызгуновой, на основе которой была проведена интонационная транскрипция звучащих текстов.

Проведен анализ интонационных оппозиций:

ИК-1 (интонация завершенности) – **ИК-3** (интонация незавершенности) в общем вопросе (без вопросительного слова) и в незавершенной синтагме.

Началась война (ИК-1).

Началась война (ИК3)?

Когда началась война 3 / ему было 12 лет // – где знак / – небольшая пауза; // – большая пауза; цифры 3,1 – интонационный центр, в котором представлена интонация ИК-3 или ИК-1

ИК-2 (интонация вопроса с вопросительным словом) – **ИК-5** (эмоциональная интонация со знаком «плюс», что-то очень нравится) – **ИК-7** (эмоциональная интонация со знаком «минус», эмоциональное несогласие)

Како2й он боец?(ИК-2) - вопрос Како5й он бое5ц! (ИК-5)- восхищение Како7й он боец! (ИК-7) – эмоциональное несогласие

В экспериментальном материале (аудиотекстах рассказов ветеранов войны) выявлены *основные функции просодических средств русской интонации*; важнейшая из которых – оформление слов в коммуникативные единицы – высказывания.

1. **Различие коммуникативных типов высказывания** (побуждение, вопрос, повествование, импликация) соотносится с интонационными конструкциями русского языка.

Например:

*И вот в одну из ночей / взвод В. Кудрявцева / был разбужен ка-
нона1дой // – повествование (ИК-1).*

Что2 случилось? // – вопрос с вопросительным словом (ИК-2).

*Не3мцы начали обстрел? // – общий вопрос (вопрос без вопроси-
тельного слова) – ИК-3*

Кричат: «Сюда2! Все сюда2!» – побуждение (ИК-2)

Выскочили мы нару1жу / – повествование

*А нам крича1т: / “Война кобнчилась! / Побебда! / Побебда!” // –
эмоциональная импликация – интонация незавершенности (ИК-6).*

2. Функция выделения; смысловая важность высказывания соотносится с интонационным центром (ИЦ) высказывания – ударным слогом главного по смыслу слова. В экспериментальном материале интонационный центр выделен цифрами (1,2,3,4,5,6,7) в соответствии с интонационными конструкциями (ИК) Е. А. Брызгуновой.

*– Мы реши3ли, / что это немцы начали обстре1л. // Разные-то /
они воевали только дне1м, / а потом от нас же научились / по ноча2м
бомбить, / – объясняет ветеран // – Ветеран всплеснул рука3ми, /
хлопнул себя по колезнкам / и даже засмея1лся //.*

3. Функция членение на ритмические группы и синтагмы. В экспериментальном материале отмечены паузы: / – небольшая и // – большая

*– Война5 кобнчилась! // До2жили!!! Ну3, / тут уж и мы2, / кто во
что горазд / и кто какое ору4жие имел, / начали пали2ть. // Я три сво-
их автоматных ди3ска / в ноль расстрелябл!!! Пулеметы строчи3ли, /
трассирующие пули лете3ли, / ракетницы лупи3ли / – все небо полы-
хабло! // Вот так мы встретили Побе2ду, / – улыбается о1н //.*

4. Функция выражения конкретных эмоций интонационными конструкциями ИК-5 (эмоционально окрашенной со знаком «плюс»), ИК-7 (эмоционально окрашенной со знаком «минус»).

*Война5 кобнчилась! (Радость. Восхищение). Ка7к же! Победи7ли
фашисты! (эмоциональное отрицание, несогласие). На5ша побе5да!
(Радость).*

5. Функция описания подтекста высказывания при помощи ИК-7, выражающей эмоциональное несогласие: *Ка7к же! Победи7ли фашисты!*

6. Функция характеристики говорящего и ситуации общения

*А когда в 1986 году3 / произошла Чернобыльская катастрофа, /
то по ротации каздров / попал ветеран войны на ликвидационные ра-
бо1ты / – отработал 10 ме3сяцев / в должности старшего ма3стера
/ турбинного цезха / по ремо1нту, / запускали бло1ки //.*

*– Когда жена звони3ла / мне в Черно1быль, / спрашивала по те-
лефону: / “Мне3 бы Кудря1вцева” // А мужики шути3ли: / “У нас здесь
не2т Кудрявцевых, / все лыбсье”, / – смеется ветеран1 //.*

В процессе исследования нами проведен анализ 10 аудиотекстов-воспоминаний участников войны; составлена фонетическая и интонационная транскрипция звучащих текстов. Выявлены частотные интонационные конструкции, характерные для непосредственного общения.

В процессе исследования на экспериментальном материале сделан вывод: *интонация* передает *смысл* высказывания и *отношение говорящего* к тому, о чем он говорит.

Итак, «освоение иностранного языка в меньшей степени – положительный перенос навыков (транспозиция) из системы родного или первого иностранного языка, а в большей степени – освоение новой системы (преодоление интерференции родного языка)» [1:11], поэтому на практических занятиях по русскому языку необходимо формировать артикуляционные и просодические навыки на материале звучащих текстов.

Работа со звучащим текстом представляет большой интерес в китайской аудитории, содержание аудиоматериалов (интернет-портал «Голоса Победы») знакомит с реальными судьбами «обыкновенных» героев Великой Отечественной войны, с историей России, менталитетом русского народа.

Список литературы

1. Пашковская С. С. Поиски «золотого ключика» (проблемы современного учебника русского языка как иностранного) // Русистика. 2019. Т. 17, № 1. С. 7–28.

РАЗДЕЛ 3

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

УДК 004.9

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

*Седа Сайд-Ахмедовна Вазкаева,
Алихан Магомедович Эдиев*

Чеченский государственный педагогический университет, Россия

Аннотация. Рассматриваются формы и методы, оптимальные для применения в условиях электронного обучения: эвристические, исследовательские, игровые, диагностические, информационно-рецептивные и репродуктивные. Среда электронного обучения представляет сегодня большой диапазон образовательных технологий, методов и средств, которые могут быть применены для организации полноценного обучения в вузе.

Ключевые слова: цифровые технологии, методы электронного обучения, электронное обучение, электронные средства обучения, формы электронного обучения

Переход на электронное обучение сегодня – один из главных приоритетов государственной политики в сфере образования. Последние опубликованные документы (ФГОС третьего поколения, Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и другие) значительно расширяют спектр возможностей его применения. Это способствует необходимости учитывать современные методы и организационные формы электронного обучения, а также возможные проблемы, возникающие в этой области.

В эпоху цифровых технологий электронное обучение стало простой частью образовательного процесса. Такое обучение предполагает широкое использование различных информационных и коммуникационных технологий, включая дистанционное обучение. Основная цель электронного обучения – передать багаж необходимых знаний студен-

там, не отрывая их от основной деятельности. В электронном обучении широко используются гибкое расписание и индивидуализированные программы обучения, отвечающие требованиям компетентности конкретных специалистов.

Электронное обучение никоим образом не заменяет традиционное; напротив, его применение способствует многогранному обогащению процессов преподавания и обучения за счет эффективного использования новых информационных технологий в широком диапазоне дидактических, методологических и организационных сценариев. В современном обществе мы сталкиваемся с тем, что образования, полученного большинством граждан в течение длительного времени, уже недостаточно. Нужно постоянно повышать квалификацию, а иногда даже переквалифицироваться на новую профессию. Трудно совмещать трудовую деятельность и дневное обучение. Это означает, что электронное обучение, которое может обеспечить так называемое «непрерывное образование», становится востребованным в современном информационном мире. [1].

Однако стоит отметить, что такое обучение в основном используется в высших учебных заведениях и на курсах повышения квалификации, поскольку имеется методическая база и полноценные электронные курсы обучения, готовность и умение преподавателей применять новые информационные технологии, а также высочайший уровень самодисциплины и мотивации студентов необходим. В нашей стране этот факт является довольно серьезной проблемой: преподаватели вузов отмечают, что отечественные студенты, в отличие от своих западных сверстников, не готовы к самостоятельной работе, которая является основой электронного обучения. Очень важно сделать правильный выбор, технологии, средства, формы и методы обучения, а также педагогическую стратегию (высший уровень перспективной теоретической разработки основных направлений педагогической деятельности) применительно к конкретным целям и характеристикам обучения. из студентов.

Уильям и Кэтрин Хортон используют следующие концепции технологий и средств обучения в своем учебнике электронного обучения [2]:

– технология обучения – совокупность средств и методов реализации теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели;

– учебные пособия – объекты, созданные человеком, объекты природного характера, которые используются как носители учебной информации и инструмент деятельности учителя и учащихся по достижению поставленных целей в процессе обучения, воспитания и развития.

Под формой обучения, как дидактической категорией, мы понимаем внешнюю сторону организации учебного процесса в зависимости от целей, содержания, методов и средств обучения, материальных усло-

вий, состава участников всего учебного процесса. и многие другие его элементы [3].

Как в традиционном, так и в электронном обучении формы обучения могут быть следующими:

- Индивидуальный (взаимодействие преподавателя с одним учеником);
- Групповая (студенты работают в группах как онлайн, находясь дома или на работе, так и оффлайн - на уроках в вузе);
- Аудиторные и внеклассные (в зависимости от места проведения);
- Организационные (построение отдельного звена в процессе обучения, определенный вид деятельности (лекция (традиционная, видео, аудио), практические занятия (семинары, мастер-классы), самостоятельная работа, электронные курсы, исследовательская работа, контроль знаний, навыки, умения (экзамен, тестирование и др.)).

Сегодня среда электронного обучения представляет собой широкий спектр образовательных технологий, методов и инструментов, которые можно применить для организации полноценного электронного обучения в вузе (табл. 2) [4].

Таблица 1

Формы электронного обучения

Наименование	Описание
Синхронное обучение	Синхронное обучение включает в себе разнообразные формы взаимодействия: студенты могут как получать информацию, так и работать с ней самостоятельно (в группах), обсуждать ее с другими участниками или преподавателями. Считается, что наиболее эффективной формой передачи знаний при сравнении синхронного обучения с асинхронным является, все же, синхронная форма. В реальном времени выше концентрация внимания, нет времени на обдумывание ответов. Четкая привязка ко времени проведения занятий также способствует прогрессу обучающихся, задавая определенный ритм обучения.
Асинхронное обучение	Асинхронное обучение – это такой формат обучения, при котором процесс передачи знаний или умений не привязан к какому-либо месту и времени. В асинхронном обучении обязательно наличие не только источника знаний (носителя, например, подготовленный материал по теме), но и человека, отвечающего за организационные и контрольно-измерительные функции (преподаватель или тьютор).

Наименование	Описание
	<p>Пример: преподаватель отправил обучающимся задания по электронной почте; всем назначена одна и та же дата выполнения этого задания, однако способом проверки выбрана модель взаимного оценивания. Такую форму обучения также можно считать асинхронной.</p> <p>Важно помнить, что полная самостоятельность без участия в совместных активностях с обучающимися или с преподавателем к асинхронному обучению не относится.</p>
Смешанное обучение	<p>Смешанное обучение – это совмещение разнообразных традиционных форм обучения, в том числе аудиторного обучения, с компонентами электронного обучения, в котором используются специальные информационные технологии, такие как: компьютерная графика, аудио, видео, интерактивные элементы и т.д.</p> <p>При смешанном обучении в образовательном процессе чередуются во времени фазы традиционного и электронного обучения.</p> <p>Смешанная модель обучения позволяет обучающимся в любое время не только просматривать необходимый материал в онлайн режиме, но и в офлайн режиме проходить различные тестирования, проверяя свои знания, а также знакомиться с дополнительными источниками по пройденным темам.</p>

Из анализа таблицы следует, что синхронные и асинхронные формы обучения полагаются не только на самомотивацию, самодисциплину, но и умение общаться в дистанционном формате.

Важным в организации электронного обучения нам представляется выбор методов обучения. Метод обучения – направленная на достижение заданной цели обучения это упорядоченная деятельность педагога и обучающихся. Под методами обучения (дидактическими) нередко понимают совокупность путей или способов достижения целей, решения задач образования. Иногда в педагогической литературе понятие метода относят только к деятельности педагога или к деятельности обучающихся. Если рассматривать первый случай, то необходимо говорить о методах преподавания, если второй – о методах учения. Но, когда речь идет о совместной работе преподавателя и обучающегося, то тут, несомненно, проявляются методы обучения [5].

Само слово «метод» имеет научный подход, однако не всегда справедливый в отношении отрасли электронного обучения. Дело заключается в постоянной эволюции и в появлении новых форм в сфере электронного обучения. Методы электронного обучения позволяют описать многообразие электронных учебных материалов понятными словами; группируют электронное обучение по основному способу по-

дачи/восприятия информации. Стоит отметить, что каждый метод может содержать в себе элементы других методов, таких как, например, в фильмах с жанром «боевик» бывают элементы комедии, триллера и фильма ужасов.

В качестве методов электронного обучения можно назвать:

1) Информационно-рецептивные методы, которые предполагают в основном самостоятельную работу обучающихся с учебно-методической литературой, с электронными образовательными ресурсами, с компьютерными обучающими программами, с информационными базами данных. Данный метод принято считать наиболее экономичным для передачи образовательной информации [6]. К средствам, которые широко используются при применении данного метода относятся:

- электронные книги и учебники, которые отличаются от бумажных родственников удобством не только навигации, интерактивностью, но и возможностью обновления без переиздания;

- видео материалы – что означает «смотреть». Содержат в себе видеокурсы в простых формах, которые довольно просто сделать;

- видео-лекции – хоть и имеют простой формат, но могут быть подкреплены иллюстрациями и схемами в поддержку речи лектора;

- видео дополненной реальности – такие видео схожи с лекцией, однако они более насыщены и «отполированы». Ведущий на фоне зеленого экрана работает не на аудиторию, а на зрителя, сам сценарий содержит в себе взаимодействие реального мира с компьютерной графикой;

- аудиокурсы – что означает «слушать». Аудиокурсы довольно специфичны. Технически это надиктованный учебный текст, предоставленный в хорошем качестве, а также в удобной для прослушивания форме. Такие материалы, конечно, могут быть полезны, но первоначально они предназначены для ознакомления вне работы, например, дома или где-то в пути. Это выводит их далеко за пределы традиционной системы корпоративного обучения через систему e-learning и порождает риск утечки (рассеивания) материалов, в таком случае в компаниях данные курсы не востребованы.

2) Репродуктивные методы, основаны на алгоритмическом характере деятельности обучающихся, а именно на выполнении разнообразных упражнений и задач подобных тем, что представлены методических рекомендациях и указаниях [6].

К репродуктивным методам в электронном обучении можно отнести выполнение практических заданий с загрузкой результатов выполнения в Отчет – элемент курса дистанционного обучения, для дальнейшей проверки преподавателем.

3) Эвристические (поисковые) методы. Этот метод отлично подходит для использования в электронном обучении, так как носит про-

дуктивный характер и предполагает осуществление как самостоятельного поиска учебной информации, так и поиск информации под руководством преподавателя, например, с применением для этих целей ресурсов Интернет. При использовании данного метода происходит постепенная подготовка обучающихся к самостоятельному решению проблемных ситуаций.

4) Исследовательские (проблемные) методы. Эти методы стоят на ступень выше эвристических методов, так как предполагают осуществление самостоятельной научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся. Исследовательская деятельность при электронном обучении помогает развивать обучающимся такие личностные качества как самостоятельность, инициативность и творческое использование знаний в нестандартных ситуациях.

5) Игровые методы (или игры и симуляции). Этот метод так же широко применяется при электронном обучении. Его суть состоит в том, что обучающегося помещают в реалистичные или вымышленные условия с разработанной постановкой задачи, которую необходимо решить по правилам ситуации. При электронном обучении применяют:

- симулятор работы в программном обеспечении – простейший симулятор, показывающий работу в программе. Довольно популярны для обучения работе в корпоративных БД (базах данных) или в специфическом программном обеспечении компании;

- моделирование процессов – сложные бизнес-модели, которые упакованы в интерактивную форму. Бывают следующих форм: игровая графика или «техническая» форму цифр и диаграмм. Их задача заключается в том, чтобы проверить понимание учебного процесса на конкретном примере с заданными параметрами;

- вовлекающие игры – родственники развлекательных игр. Данные игры содержат в себе элементы соревновательности для того, чтобы вызвать в обучающихся активное желание разобраться в сюжете или механике игры, а также закрепить нужные знания через этот интерес. Особо распространены в «идеологических» и процессных курсах.

б) Диагностические методы, предназначенные для проведения проверки результатов освоения изучаемой дисциплины. К ним относятся:

- Компьютерные тесты (ограниченное по времени испытание, представленное в виде разнообразных вопросов: с одним или несколькими вариантами ответов; на установление соответствий; на выстраивание в правильной последовательности и др.);

- Опросники (списки вопросов (или утверждений), предназначенные для объективных и субъективных данных со слов обследования);

- Анкетирование (письменный опрос);

- Электронное портфолио (совокупность работ, собранных при помощи электронных средств и носителей).

В заключении отметим, что в современном мире практически не существует ограничений технологий, средств и методов электронного обучения по предметной области. Они нашли свое применение в различных областях. Для большинства студентов электронное обучение, прежде всего, является одним из самых удобных способов продолжить образование благодаря гибкому графику и индивидуальной программе, соответствующей компетенциям специалиста выбранной профессии. Многие студенты совмещают образование с трудовой деятельностью и поэтому им бывает трудно найти время, чтобы вписаться в расписание высших и средне-специальных учебных заведений. Естественно, что мотивация обучаться в электронном формате у таких студентов выше.

Интеллектуальный потенциал и «экономика знаний» в современном информационном обществе играет главную роль. Поэтому к современным образовательным учреждениям предъявляется ряд требований, главными из которых являются: полнота, доступность и своевременность обновления содержания обучения, последовательность его преподнесения, широкий охват аудитории вне зависимости от места и времени обращения, использование современных технологий, индивидуальный дифференцированный подход к выбору удобных форм и методов обучения, практико-ориентированность, создание комфортных условий для обучения, обеспечение гарантии качества образования, преемственность уровней и ступеней образования.

Поставленные перед системой образования России глобальные задачи, возможно реализовать лишь посредством совершенствования современных образовательных технологий, в том числе и технологий электронного образования. Несмотря на то, что среда электронного обучения предоставляет сегодня большой диапазон технологий, методов и средств, которые могут быть применены для проведения полноценного образовательного процесса, до сих пор существует ряд проблем, которые необходимо решать, а организация электронного обучения представляет собой непосредственное взаимодействие преподавателя и обучающегося опосредованное применением специальных методов и организационных форм.

Список литературы

1. Аллен М. E-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным : учеб. пособие. М. : Издательство Альпина Паблишер, 2016. 200 с.
2. Хортон У., Хортон К. Электронное обучение: инструменты и технологии : учебник. М. : Издательство КУДИЦ-Образ, 2005. 640 с.
3. Крившенко Л. П., Вайндорф-Сысоева М. Е., Юзсфавичус Т. Л. [и др.]. Педагогика. М. : ТК Велби, 2004. 432 с.
4. Решетникова Д. А., Брынза С. Ю. Электронное обучение (E-learning) как одна из технологий современной образовательной системы // Студенческая наука

для развития информационного общества : сб. материалов VII Всерос. науч.-техн. конф. Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. С. 87–90.

5. Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов : учеб. пособие для вузов. М. : ВЛАДОС-Пресс, 2004. 365 с.

6. Виштак Н. М., Штырова И. А., Гринюк С. Н. Методы и формы дистанционного обучения в дополнительном профессиональном образовании // Современные наукоемкие технологии. Балаково : Балаковский инженерно-технологический институт – филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»», 2016. № 6 (ч. 1). С. 107–110.

УДК 378

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ КАК УСЛОВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Мурун Ганбаатар, Екатерина Григорьевна Сягаило

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Раскрывается сущность понятий «социокультурная адаптация» и «педагогическое обеспечение адаптации иностранных студентов в образовательной среде вуза». В условиях отсутствия научно обоснованных эффективных путей решения проблемы педагогического обеспечения социокультурной адаптации иностранных студентов предлагается вариант решения данной социально-педагогической проблемы посредством использования потенциала специально организованного взаимодействия с российскими студентами. Приведены результаты опроса иностранных обучающихся, касающегося их взаимодействия с представителями российского контингента студентов. Описана программа социализации и адаптации иностранных студентов Пензенского государственного университета.

Ключевые слова: адаптация, социализация, тьюторство, менторинг, иностранные студенты, педагогическое обеспечение, интернационализация, межкультурное взаимодействие

Известно, что иностранные обучающиеся являются одной из наиболее незащищенных групп студентов в силу детерминированности адаптационного процесса как культурными традициями своей страны, так и новой социальной средой, особенностями организации образовательного процесса.

В связи с этим большое значение приобрела проблема социокультурной адаптации как чрезвычайно важный процесс, связанным с внедрением в новую поликультурную среду и преодолением проблем существования в ином для себя социокультурном пространстве.

Данной теме посвящено значительное число публикаций, позволяющие выделить множество трактовок понятия «социокультурная адаптация», раскрывающих его философские, социологические, культурологические, психолого-педагогические аспекты. В качестве общих характеристик феномена социокультурной адаптации в них отмечаются: «взаимодействие субъекта с социальной и культурной средой»; «разновидность социального взаимодействия»; «процесс приспособления к существующей действительности»; «результат адаптационного процесса» и пр. [1, с. 61]. Вместе с тем на данный момент не предложены полноценные пути решения проблемы педагогического обеспечения социокультурной адаптации, не позволяющие вузам эффективно работать в этом направлении.

Под педагогическим обеспечением понимается «вид профессиональной деятельности по активизации личностных и институциональных ресурсов образовательной организации, необходимых для эффективной реализации образовательного процесса и развития потенциала личности обучающегося» [2, с. 54]. В свою очередь педагогическое обеспечение социокультурной адаптации иностранных студентов рассматривается как педагогическая деятельность, связанная с управлением процессом функционирования совокупности ресурсов: личностных, институциональных, средовых. Осуществление педагогического обеспечения социокультурной адаптации происходит в двух основных формах: непреднамеренной (через стихийное овладение культурой и нормами общества) и целенаправленной (через овладение образовательнокультурным опытом в поликультурном пространстве вуза) [1, с. 62].

Исследователи выделяют следующие факторы, затрудняющие педагогическое обеспечение социокультурной адаптации иностранных студентов:

- личностные (проявление этнопсихологических особенностей);
- социальные (изменение социально-экономических условий, процесс международной интеграции и глобализации);
- педагогические (наличие лингвистических трудностей и языковой барьер, недостаточный педагогический опыт для осуществления профессиональной деятельности в условиях интернациональной среды вуза, и пр.) [1, с. 63].

В настоящее время в Пензенском государственном университете обучаются не только студенты Российской Федерации, но и иностранные студенты из 46 зарубежных стран. В связи с этим актуализируется вопрос межэтнического взаимодействия, сопровождающегося интенсивной адаптацией к неродной среде и к обучению на неродном языке. Межэтническое взаимодействие – это целый комплекс объективно существующих и субъективно переживаемых отношений между народами, в ходе которого осуществляется коммуникативный процесс обмена

этнокультурной и общекультурной информацией, символами и знаниями, мыслями и чувствами, социальным и нравственным опытом [3, с. 40].

В целях выявления уровня межэтнического взаимодействия в Пензенском государственном университете нами был разработан краткий опрос, в котором приняли участие иностранные студенты 2-ого курса обучения различных направлений подготовки. По результатам опроса выявлено, что 11,6 % респондентов не общаются с русскими одноклассниками, однако 33,3 % нашли в их лице своих друзей. 55,6 % опрошенных общаются учебной группой не только во время академических занятий, 66,7 % иностранных респондента с легкостью обращаются за помощью к российскому контингенту обучающихся. На вопрос о влиянии на их адаптацию и социализации получены следующие ответы: 77,8% – взаимодействие с российскими студентами во время учебного процесса, 22,2 % – оказанная помощь сотрудниками Института международного образования.

Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что иностранные студенты готовы контактировать с русскими студентами не только в учебном процессе, но так же и на различных внеаудиторных мероприятиях. Согласно мнению многих исследователей, одним из основных направлений внеучебной деятельности студентов на сегодняшний день является создание особой социально-педагогической воспитывающей среды в вузе, а часто используемым инструментом педагогического обеспечения социокультурной адаптации, в таком случае, в рамках организации учебно-воспитательного процесса в вузе является внеучебная деятельность.

Современная наука считает, что внеаудиторная работа является не только важной органической частью самой системы обучения иностранному языку, но и активно внедряемым и обсуждаемым элементом среди актуальных вопросов современной педагогической науки и практики [4, с. 2876].

С целью нивелирования обозначенных выше факторов в Пензенском государственном университете запущена и активно продолжает свою работу программа по социализации и адаптации иностранных студентов, включающая себя и проведение совместных мероприятий с российскими студентами развития и поддержания межличностных взаимоотношений между студентами разных контингентов.

Одно из самых значимых мероприятий является Поволжский образовательный лагерь иностранных студентов, который проходит совместно со школой студенческого актива «Импульс». Проекты такого рода являются ключевыми моментами межкультурного диалога. Студентам предоставлена возможность встречаться и знакомиться с их сверстниками разного происхождения с целью общения и совместных за-

нятий. Чем более интегрированными будут эти места, тем более высокой будет их эффективность в смысле обучения межкультурным навыкам.

Как говорилось ранее, в ПГУ обучаются студенты из 46 стран мира, которые являются носителями различных культур, традиций и ценностей, что оказывает формирующее воздействие на менталитет и национальный характер. В этой связи актуализируется необходимость проведения культурного марафона «Вокруг света за II семестра» не только для иностранных, но и для российских студентов.

Культурные мероприятия могут обогатить знаниями о различных культурах, способствуя тем самым терпимости, взаимопониманию и уважению. Культурное творчество создает важный потенциал для усиления уважения непохожести.

Также иностранные студенты участвуют в различных университетских и городских мероприятиях, в таких как, конкурс песни ПГУ «Универвидение», фестиваль команд КВН, смотр-конкурс художественной самодеятельности «Студенческая весна», различные городские фестивали, благотворительные акции и спортивные состязания.

Представления о сущности, предмете, содержании и условиях эффективности инструментов педагогического обеспечения адаптации иностранных студентов в российском вузе позволяют осуществлять активную социокультурную, психологическую и языковую адаптацию студентов-иностранцев к новой для них действительности.

Список литературы

1. Иванова Г. П., Логинова О. К., Ширкова Н. Н. Педагогическое обеспечение социокультурной адаптации иностранных студентов: опыт реализации // Социология образования. 2018. № 2. С. 60–69.

2. Воскресенко О. А. Категория «педагогическое обеспечение» в спектре научно-понятийного поля педагогической науки // Философия образования в отечественной культурно-исторической традиции: история и современность : сб. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. Пенза, 2021. С. 52–55.

3. Поморцева Н. В., Куновски М. Н. Эффективность межэтнического взаимодействия иностранных студентов в российской высшей школе как фактор академических достижений // Профессорский журнал. Сер.: Русский язык и литература. 2021. № 2. С. 40–47.

4. Коваленко Н. С. Интернациональный фестиваль русской культуры как эффективная форма внеучебной работы со студентами, изучающими русский язык как иностранный // Филологические науки. Вопрос теории и практики. 2021. Т. 14, № 9. С. 2876–2881.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

**Шамиль Казимагомедов¹, Рахим Джумабаев²,
Саният Абдулганиевна Агамагомедова²**

*¹Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*

²Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются проблемы межкультурной адаптации студентов-иностранцев в процессе обучения в российских вузах. Авторами выделены различные типы адаптации иностранных учащихся в социально-культурной среде, определены условия учебно-воспитательного процесса в системе высшего образования, способствующие развитию межкультурного сотрудничества студентов.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, адаптация, диалог, общение, оптимизация образовательного процесса

В сфере образования между студентами разных стран возникают этностереотипы. Межкультурная коммуникация не ограничивается только изучением языка другой страны, под этим понимают определенное изучение духовных ценностей, жизненных и идеологических установок. В целом прослеживается взаимосвязь между межличностным общением и многообразными видами социальных связей.

Связь культур немаловажна для становления и совершенствования культуры того или иного народа. Зависимость оценки различных взаимодействий культур от умения сторон чувствовать поддержку и понимание обусловлена межнациональной культурой всех участников. В широком смысле межкультурная коммуникация – это важный фактор отражения этапов взаимной деятельности объектов. Вектор устойчивого развития общекультурологического значения этой сферы определяется разграничением на несколько звеньев:

– коммуникативное звено – коллективная деятельность участников коммуникации;

– функциональное – участие с точки зрения «свой – чужой» [1, с. 90–94];

– социализация культур – взаимосвязь разных культур с комплексом характерных свойств и специфики.

Результатом сопоставления и постижения иной культуры является взаимопонимание и согласие участников обеих сторон данного процес-

са. Умение каждой культуры постигать успехи и достижения друг друга становится основой их жизненного процесса. Диалог разных культур приводит к их совместному обогащению, ожидая обоюдный обмен мыслями, понятиями, планами, представлениями. Преобразование простого общения в диалог не может осуществиться без взаимной заинтересованности. Основой диалога является понимание позиции каждого участника, придерживаясь и не теряя своей собственной точки зрения. В данном процессе каждая из сторон сохраняет свои взгляды и воззрения, причем противная сторона выступает в роли партнера коммуникации. Важно отметить, что построение межкультурного общения невозможно без конкретного уровня высококультурного личностного намерения всех участников диалога.

На международном рынке образования наблюдается рост конкурентоспособности российских высших образовательных учреждений, что приводит к устойчивому развитию международных экономических отношений. Межкультурная коммуникация приводит к столкновению разнообразных идей и представлений, формируя новые цели и направленности. Процесс сопоставления разных культур создает базу их совершенствования, приводит к осмыслению своей исключительности и раскрытию значимости и достоинства. Причем межкультурная диалогичность допускает сравнение этнических ценностей, где не может быть и речи о культурно-этническом развитии без уважения и внимания к традициям и ценностям иных этнокультур.

Можно сделать вывод, что первоосновные особенности и признаки различных культур выражаются главным образом в общении с разными культурами через диалог, что приводит к усовершенствованию речи с помощью заимствованных из других языков слов, познанию духовных и интеллектуальных ценностей, а также к взаимобмену средствами производства, быта и других различных объектов, являющимися результатами материальной деятельности человека.

В настоящее время во всем мире процесс современного образования проходит в рамках устойчивого развития и роста академической мобильности студентов. В нашей стране система образования претерпевает значительные изменения путем реформирования, проводимого интеграцией в общеобразовательном пространстве, совершенствований и развития традиционных ценностей, а также разработки международных образовательных программ обмена студентов и привлечения преподавателей из зарубежных университетов. Наблюдается тенденция роста числа прибывающих в нашу страну иностранных студентов. В современной системе российского образования выполняются все условия для создания для них благоприятной образовательной атмосферы. Рассмотрим особенности адаптации иностранных студентов к непривычным условиям проживания и обучения в России.

Проблемы в адаптации иностранных студентов к новой социально-культурной среде становятся предметом изучения и находят отражение во многих трудах ученых с позиций педагогики. Были определены несколько типов социализации студентов. В первом случае происходит принятие студентом в полном объеме обычаев, традиций, особенностей культуры и менталитета. Вторым типом адаптации является неполное восприятие новой социальной культуры. Иностраный студент принимает лишь основные правила и обязательства чужой среды, сохраняя при этом этническую особенность. И третьим типом является полное непринятие всех культурных ценностей и традиций, присущих чужой социально-культурной среде. Причиной такой типа может служить ряд факторов, начиная от особенностей самой личности, заканчивая неблагоприятными условиями, в которых находится человек.

Фундаментальным показателем эффективности образовательной деятельности является адаптация иностранных граждан, приехавших на учебу в Россию из других стран, к новому социокультурному пространству при поступлении в университет. Иностранцы сталкиваются с множеством трудностей и проблем. Им приходится одновременно и постигать основы будущей деятельности, изучать различные дисциплины, и в то же время приспосабливаться к чужой незнакомой культурной среде. Особенно тяжело приходится иностранным гражданам в первые годы пребывания в чужой стране.

Результатом исследования учеными процесса адаптации иностранных студентов является выделение трех основных ее разновидностей:

- физиологической (адаптация к изменениям окружающей среды);
 - психологической (получение в процессе общения положительных эмоций, чувство удовлетворения и комфорта);
 - социальной (коммуникация индивида с социальной средой)
- [2, с. 268–272].

В современной российской системе высшего образования уделяется особое внимание процессу социализации и адаптации иностранных студентов. Это важная составляющая в развитии межкультурной среды любого образовательного учреждения. Немаловажно знакомить иностранных студентов с российскими традиционными ценностями и культурными особенностями через организацию различных культурно-массовых мероприятий. Студенты адаптируются к новой социальной среде как в процессе обучения, посещая лекции, семинары, так и во время культурно-досуговой деятельности. Ведь именно внеаудиторные занятия, такие как выездные экскурсии, походы, конференции, спортивные секции, концерты, фестивали, интеллектуальные викторины и иг-

ровые квесты помогают ускорить процесс адаптации и развития межкультурного взаимодействия молодежи.

Улучшение качества образовательной системы с правильными профессиональными ориентирами, создание благоприятных условий и помощь в процессе адаптации студентов в ходе обучения в высшем учебном заведении обязаны стать неотъемлемой составляющей общеполитического курса в сфере образовательной системы.

В заключении следует отметить, что продуктивное решение указанных сложностей в процессе адаптации студентов-иностранцев к социально-культурной среде содействует в итоге созданию положительного имиджа и авторитета государства в международном внешнеполитическом и общеинтеллектуальном пространстве. Поддержка иностранных студентов в процессе межкультурной адаптации к новой социальной среде способствует увеличению престижа высшего учебного заведения страны, создавая значительный экономический эффект. Ведь для студента-иностранца, оказавшегося в чужой незнакомой стране, благоприятная обстановка в социально-культурной и интеллектуальной образовательной среде с созданием условий безопасности и комфорта станет ключевым фактором подбора зарубежного вуза.

Значимость и ценность исследования проблемы межкультурной адаптации студентов-иностранцев в образовательной среде, помощь в успешном и своевременном вовлечении их в учебный процесс определяются ориентирами на их последующее продуктивное образование и подготовку их к будущей профессиональной деятельности. Все эти факторы благоприятствуют повышению качества образования и подготовки учащихся в высшем учебном учреждении.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для роста конкурентоспособности российских образовательных учреждений в мировой системе образования важна положительная динамика в межкультурной адаптации учащихся-иностранцев не только в процессе учебы, но и в процессе жизнедеятельности.

Список литературы

1. Красильникова О. С. Межкультурная коммуникация и диалог культур как метод познания чужой культуры // Система ценностей современного общества. 2015. № 40. С. 90–94.

2. Замураева Н. А. Особенности межкультурной коммуникации и интеграции иностранных студентов в сообщество университета // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 11. С. 268–272.

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Мухаммад Кодиров, Лана Викторовна Лазарева

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Раскрывается взаимосвязь формирования этнической толерантности и воспитательной работы среди иностранных и российских студентов вуза. Описываются формы работы по социально-психологической адаптации иностранных студентов и некоторые ее результаты.

Ключевые слова: социализация, адаптация, иностранные студенты, этническая толерантность

В условиях глобализации образования в российских вузах ежегодно появляется довольно много иностранных студентов. В образовательной миграции есть много плюсов, но и рисков, о чем пишут российские (Лакомова А.А., Хусяинов Т.М. [3, с. 37–39]; Полетаев Д. В. [6]) авторы. Зарубежные авторы описывают в первую очередь пресловутый культурный шок [9], [10], [11], [12]. Каждый иностранный абитуриент должен понимать, с чем столкнется в стране временного пребывания, прежде чем подавать документы для поступления в российский ВУЗ. Он должен быть готовым оказаться в новой культуре, новой образовательной среде. Многие иностранные граждане, становясь студентами российских вузов, сталкиваются, в первую очередь, со сложностями при адаптации к новой среде, из-за чего большинство из них подвержено таким проблемам, как уход в себя, депрессия, неуверенность в себе. Это можно считать ответной реакцией на новую образовательную и социальную среду. Такие проблемы значительно усложняют интеграцию самих иностранных студентов, и конечно же влияют на усвоение образовательных материалов.

Для решения проблем с интеграцией иностранных студентов все российские ВУЗы, имеющие иностранных абитуриентов, предпринимают какие-то меры. К примеру, в ПГУ для иностранных студентов есть специальный отдел социальной адаптации и культурно-массовой работы УМО ИМС, благодаря этому отделу иностранные студенты быстрее и легче переживают период интеграции.

Программа социализации иностранных студентов реализуется в деятельности управления международного образования ПГУ и включает в себя два основных направления:

➤ адаптационная и профилактическая работа с иностранными студентами (тьюторское сопровождение, менторинг по национальным группам, мониторинг удовлетворенности социально-бытовыми условиями, адаптационные и профилактические мероприятия);

➤ организация социально-значимой, культурной, научно-исследовательской и спортивной проектной деятельности.

Эффективность обучения иностранных студентов зависит от того, насколько успешно они адаптируются к новой социокультурной среде [8], насколько они могут сохранить этнический компонент своей идентичности [2], Внеучебная деятельность Института международного сотрудничества направлена, прежде всего, на адаптацию студентов из зарубежных стран к новым условиям посредством их включения в культурную, спортивную и общественную жизнь университета.

В ПГУ обучаются студенты из 45 стран мира, которые являются носителями различных культур, традиций, ценностей, норм поведения и этикета, что оказывает формирующее воздействие на менталитет и национальный характер. Это предполагает толерантные взаимоотношения внутри вуза и в регионе. Толерантность является качеством личности, основу которого составляют миролюбие, терпимость к этническим, религиозным и конфессиональным различиям и признание возможности равноправного существования их представителей.

В России разработана и реализуется в течение последних 10 лет программа «Воспитание молодого поколения в духе толерантности», которая направлена на формирование толерантного сознания и профилактики национального экстремизма в гражданском обществе [5].

В этой связи актуализируется необходимость продолжать проведение культурного марафона «Вокруг света за II семестра» не только для иностранных, но и для российских студентов Пензенского государственного университета.

Впервые проект был реализован в 2012 году и продолжается до сих пор, его идея состоит в том, что иностранные студенты в течение учебного года в интерактивном взаимодействии знакомят студентов-россиян и сотрудников университета с культурой, традициями и обычаями своих стран, что способствует воспитанию толерантности и укреплению дружеских связей между студентами различных национальностей, снижению агрессивных способов решения конфликтных ситуаций.

Основной целью этого проекта является социализация иностранных студентов и формирование толерантных взаимоотношений между иностранными и российскими студентами, формирование рациональных способов разрешения возможных конфликтов [7].

Этническую толерантность мы определяем как интегральное свойство целостной индивидуальности человека (в соответствии с концепцией индивидуальности Б. Г. Ананьева и трактовкой Н. В. Нижегородского).

родцевой) в единстве личностных, субъектных и индивидуальных свойств. Считаем, что психологической основой толерантности человека является структура психических качеств, образующих устойчивые связи и отражающих все уровни индивидуальности: индивидуальный, субъектный, личностный.

Опираясь на исследования С. Л. Братченко [1], Н. В. Нижегородцевой [4, с. 232], мы рассматриваем психологическую структуру этнической толерантности следующим образом.

Таблица 1

Компонентный состав психологической структуры этнической толерантности

Уровни индивидуальности человека	Структурные компоненты этнической толерантности
Личностный	Коммуникативная толерантность Агрессивность Враждебность Эмпатия Этническая идентичность Самооценка Социальная дистанция Авто- и гетеростереотипы
Субъектный	Эффективность поведения в конфликте Интеллект
Индивидуальный	Нервно-психическая устойчивость

*Н. В. Нижегородцева, Н. Э. Солынин

В последний 2020–2021 учебный год в рамках реализации проекта кубок культурного марафона «Вокруг света за 2 семестра» был передан студентам, отмечающим Навруз. В 2009 году Навруз был включен ЮНЕСКО в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества. Навруз знаменует собой начало нового года и наступление весны во многих странах Западной, Центральной, Южной Азии и других регионах. Это празднование несет в себе послание мира для всех народов. В ПГУ обучается много студентов из Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана. Они ежегодно отмечают Навруз и в 2021 году сделали это по-особенному ярко.

Нужно отметить, что иностранные студенты из этих государств не всегда комфортно чувствуют себя в стране временного пребывания, особенно в первый год обучения. Культурный марафон помогает им адаптироваться быстрее и легче, спокойнее реагировать на проблемные ситуации. В устной беседе они сами отмечают это. Результат был подтвержден нами с помощью психодиагностики.

Мы исследовали субъектный уровень индивидуальности иностранных студентов, которому соответствует такой структурный компонент этнической толерантности, как эффективность поведения в конфликте [4, с. 232]. Исследование было проведено среди иностранных студентов-первокурсников из Таджикистана (23 человека, юноши). Использовался тест Томаса-Килманна «Поведение в конфликтной ситуации» (ТКИ, Kenneth W. Thomas and Ralph H. Kilmann, 1974). Первичная диагностика проводилась в октябре 2020, и вторичная – в апреле 2021 года.

По итогам повторного тестирования выявлены следующие изменения. При первичной диагностике 23 опрошенных выбирали такие стратегии поведения в конфликте, как:

- Соперничество/Конкуренция (17, 9 %);
- Избегание (39,8 %);
- Компромисс (8,7 %);
- Приспособление (24, 4 %);
- Сотрудничество (9,2 %).

На первом-втором месте оказались стратегия избегания и приспособления, которые не позволяли решать студентам образовательные и социальные проблемы, а лишь усугубляли их: приспособление без рационального понимания требований, изменений приводило к невротизации студентов. Соперничество/конкуренция не стали ведущей стратегией, так как это не является национальной особенностью характера, как объяснили опрошенные.

Вторичная диагностика показала следующие изменения:

- Соперничество/Конкуренция (15, 1 %);
- Избегание (30,4 %);
- Компромисс (15,5 %);
- Приспособление (18,6 %);
- Сотрудничество (21,4 %).

Резко изменились показатели по стратегиям Компромисс (с 8,7 % до 15,5 %) и Сотрудничество (с 9,2 % до 21,4 %). В беседе иностранные студенты объясняли это тем, что им стало проще понимать требования преподавателей и поведение однокурсников – россиян, потому что они провели уже несколько месяцев в России, также потому, что сотрудники отдела социальной адаптации и культурно-массовой работы ПГУ оказывали им помощь в адаптации. Однако самым важным моментом они назвали совместное празднование национального праздника Навруза с однокурсниками и другими студентами, педагогами, сотрудниками ПГУ, которое помогло им подружиться и лучше понять друг друга.

Благодаря продуманной и правильно организованной адаптационной и воспитательной работе, направленной в том числе на формирова-

ние этнической толерантности, иностранные студенты будут чувствовать себя членами большой интернациональной семьи российского вуза.

Список литературы

1. Братченко С. Л. Психологические основания исследования толерантности в образовании // Педагогика развития: ключевые компетентности и их становление. Красноярск, 2003. С. 104–117.

2. Лазарева Л. В. Влияние социально-психологической адаптации студентов-иностранцев на эмоционально-ценностный компонент их этнической идентичности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты // Проблемы развития личности : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. Ереван : Российско-Армянский (Славянский) университет, 2019. С. 175–178.

3. Лакомова А. А., Хусяинов Т. М. Образовательная миграция: причины и особенности получения высшего образования за рубежом // Педагогика и просвещение. 2015. № 1. С. 36–50.

4. Нижегородцева Н. В., Сольнин Н. Э. Психологическая структура этнической толерантности // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 2. С. 230–234.

5. Мукомель В. И. Ксенофобии россиян VS ксенофобий мигрантов // Защи-тим будущее : материалы Второй Московской междунар. конф. по противодействию антисемитизму, ксенофобии и расизму / под ред. И. А. Альтмана и И. Котлера. М. : Калейдоскоп, 2020. С. 182–191.

6. Полетаев Д. В., Дементьева С. В., Зурабишвили Т. З. Потенциал учебной миграции в профессиональные образовательные организации в контексте новой ми-грационной политики // Известия Томского политехнического университета. 2014. Т. 324, № 6. С. 118–125. URL: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/5277>

7. Солдатова Г. У., Кравцова О. А., Хухлаев О. Е., Шайгерова Л. А. Психоди-агностика толерантности // Психологи о мигрантах и миграции. Информационно-аналитический бюллетень Российского общества Красного креста. 2002. № 4. С. 59–65.

8. Сухарев А. В., Степанов И. Л., Струкова А. Н. [и др.]. Этнофункциональ-ный подход к психологическим показателям адаптации человека // Психологиче-ский журнал. 1997. Т. 18, № 6. С. 64–72.

9. Cohen E. Surviving the Culture Shock. 2007.

10. Furnham A. Culture Shock: Literature Review, Personal Statement and Rele- vance for the South Pacific // Journal of Pacific Rim Psychology. 2011. Vol. 4. P. 87–94. URL: <https://doi.org/10.1375/prp.4.2.87>

11. Kocak M. Management of Culture Shock. Amsterdam : De Gruyter Open, 2014. URL: <https://doi.org/10.2478/cris-2014-0011>

12. Ward C., Bochner S., Furnham A. The Psychology of Culture Shock. London : Routledge, 2001.

РАБОТА ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

***Саакануш Мишаевна Мурадян¹,
Мария Александровна Мельникова²***

¹Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

*²Московский городской педагогический университет,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Творческая деятельность студентов направлена, в первую очередь, на выявление и поддержку молодых талантов. В системе российского образования работа творческих объединений рассматривается в таких контекстах, как: средство выявления и поддержки ограниченного количества молодых дарований; средство повышения качества образования студентов, их мотивация к получению знаний; успешная практика адаптации иностранных студентов. Рассматривается процесс социокультурной адаптации иностранных обучающихся через призму внеучебной деятельности и работу творческих объединений, раскрываются их основные цели и особенности деятельности.

Ключевые слова: социализация, адаптация, творческие объединения, кружки, культурно-массовая работа, внеучебная деятельность, воспитательная работа

Современное высшее образование и его интернационализация ставит перед нами острую проблему актуализирует проблему адаптации иностранных студентов к условиям высшего учебного заведения в незнакомой стране для успешной коммуникации в социально-бытовой и академической сфере. Примерно двое из ста обучающихся высшей школе в мире на настоящий момент – иностранные студенты, среди которых в количественном отношении традиционно преобладают граждане развивающихся стран.

Процесс социокультурной адаптации иностранных студентов представляет собой сложный многоуровневый процесс, успех которого зависит от нескольких факторов и сопряжен со многими проблемами: необходимостью налаживания социальных контактов, преодолением языкового барьера, самореализацией в новом социуме, развитием толерантного отношения к участникам межкультурного общения, преодолением культурного шока, приспособлением к ценностям нового общества и др. Подготовка специалистов в условиях новой для них культуры предполагает внедрение в новую систему культурных ценностей, традиций, норм, правил поведения. По мнению И.А. Гребенниковой, адаптация иностранного студента – сложный процесс, раскрывающий активное приспособление к новой социокультурной среде на основе

понимания ими социокультурных представлений новой среды и умения соответствовать им в своем поведении в условиях конкретной ситуации. Результат – приспособление человека к иным социальным условиям, усвоение новых социокультурных ценностей. При этом референтными показателями успешной адаптации являются положительные эмоции, ощущение комфорта и уверенности, интерактивность [1].

Эффективность обучения иностранных студентов зависит от того, насколько успешно они адаптируются к новой социокультурной среде, что в свою очередь достигается, в том числе, через грамотную организацию социально-культурной деятельности в вузе. По мнению Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, социально-культурная деятельность опирается на принцип личностного подхода, принцип саморазвития, самоутверждения и самореализации человека, а ее функции подчинены развитию и саморазвитию личности [2]. Ю. А. Стрельцов указывал, что субъект социально-культурной деятельности использует свободное время для собственного культурного саморазвития и социокультурной самореализации [3].

О. В. Петрович, М. Б. Марзаева, И. Г. Овсянникова, Е. Г. Тихонова, занимающиеся исследованием процесса адаптации иностранных обучающихся, указывали на то, что внеучебная деятельность иностранных студентов направлена, прежде всего, на адаптацию студентов путем их включения в культурную, спортивную и общественную жизнь университета. В настоящее время наблюдается тенденция неготовности абитуриентов (а в дальнейшем и студентов) к обучению в вузе – отмечается низкая заинтересованность в получении образования, отсутствие мотивации. Исследователи отмечают, что некоторые студенты поступают в вузы для того, чтобы использовать университет как площадку для реализации других целей (не учебных) [4], в том числе для занятий спортом и творчеством, участием в массовых мероприятиях и пр. На наш взгляд, необходимо соблюдать баланс между двумя данными сферами, так как участие в общественной и культурно-массовой работе, а также в деятельности студенческих объединений является одной из наиболее успешных практик социальной адаптации иностранных обучающихся и повышения уровня их мотивации.

Творческим студенческим объединениям необходимо иметь конкретные и понятные обучающимся цели и задачи, которые должны быть социально и личностно значимыми для иностранных студентов и важными для вуза, а также способствовать ведению здорового образа жизни и формированию общественно признанных установок и ценностей. Целью функционирования данных объединений является формирование у студентов практических навыков общественно-значимой деятельности, творческое и культурное развитие личности, а также помощь во включении в новую, незнакомую для иностранцев среду. Также необходимо отметить, что через призму гармонизации духовного мира личности

в процессе построения карьерных траекторий, социальную адаптацию, где на первый план выводится способность личности к самоорганизации, определяется формирование карьерных стратегий молодежи [5]. Таким образом, роль творческих объединений в процессе адаптации и становления иностранных студентов довольно высока.

Пензенский государственный университет располагает широкой базой для успешной организации воспитательной работы как с русскими, так и с иностранными студентами. У обучающихся из 46 стран мира есть возможность стать членами Совета студенческого самоуправления Института международного сотрудничества и Профкома студентов и аспирантов ПГУ, заниматься вокалом, хореографией или актерским мастерством в рамках творческих студий, созданных специально для иностранных обучающихся и слушателей, осваивать искусство фото- и видеосъемки во время занятий в Кинофотостудии и пр.

Руководство студенческих объединений поддерживает инициативы активных студентов и способствует их реализации. Каждым объединением определен перечень soft-skills, которые формируются у студентов в процессе деятельности, а также определены механизмы для их успешной реализации. В план мероприятий каждого объединения включены проекты, направленные на планирование и организацию деятельности, адаптационные мероприятия и мероприятия по командообразованию, образовательные и культурные мероприятия.

Практика показывает, что участие в деятельности секций Института международного сотрудничества позволяет студентам легче находить общий язык как между собой, так и с русским контингентом, а также показывать высокие результаты на творческих конкурсах и фестивалях. В рамках проведения занятий по вокалу студенты прорабатывают дыхательные техники, работают над музыкальными композициями, развивают слух, учатся работать в дуэтах, трио и ансамблях, знакомятся с национальными песнями и вокальными особенностями друг друга. Благодаря активному участию в деятельности студий и стремлению к постоянному росту и развитию только за последний семестр иностранные студенты добились успехов и высоких результатов. Так, студентка из Армении Саакануш Мурадян и представитель Египта Абделрахман Мохамед стали победителями конкурса песни ПГУ «UNIVERVISION 2021», удостоившись высоких оценок от жюри и признания от зрителей. Кроме того, Абделрахман успешно преодолел региональный тур и вышел в финал российской национальной премии «Студент года» в номинации «Лучший иностранный студент года», где он будет представлять Пензенскую область.

В сентябре 2021 года свою работу начала студия по актерскому мастерству. В рамках занятий с преподавателями студенты импровизируют, выполняют упражнения на раскрепощение, учатся взаимодействовать друг с другом. Первым успехом по итогам работы студии стало участие иностранных студентов в Международном конкурсе чтецов

«Слова подобны крыльям», а также выход в финал данного проекта студента из Иордании Валида Альшраедеха.

Участие и победы в подобных проектах являются результатом продуктивной работы студентов в деятельности творческих объединений, что в свою очередь позволяет им преодолевать страх сцены, прорабатывать навыки общения с представителями разных стран, практиковать русский язык и осваивать новые техники и приемы. Также в рамках занятий искусством студенты совершенствуют свое исполнительское мастерство для дальнейшего успешного участия в университетских, региональных, всероссийских и международных смотрах-конкурсах.

Таким образом, деятельность творческих объединений положительно влияет не только на творческие навыки конкретного индивида, но и позволяет нарабатывать опыт успешной межкультурной коммуникации, развивает умение работать в команде, интегрирует иностранных студентов в новую для них среду через совместную работу и взаимодействие с обучающимися и наставниками.

Список литературы

1. Гребенникова И. А. Адаптация иностранных студентов : механизм и факторы // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2011. № 3. С. 98–100.
2. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность. М. : МГУКИ, 2004. 539 с.
3. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга. М. : МГУКИ, 2003. 230 с.
4. Гафурова Н. В., Дынина О. Е. Организация результативной деятельности студенческого объединения в вузе // Концепт. 2021. № 6. С. 65–78.
5. Боткова В. К., Григорьева Е. И. Инновационные формы социально-культурной деятельности, способствующие формированию карьерных стратегий молодежи // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2018. Т. 23, № 6. С. 82–88.

УДК 394

ЯЗЫК ФОЛЬКЛОРА КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУВИНСКОГО ФОЛЬКЛОРА)

Сайлык Олегвна Чылбак-оол, Юлия Николаевна Куликова

Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается фольклор как отражение этнической ментальности. Ярким примером служит тувинский фольклор. На протяжении тысячелетий

у всех народов фольклор был единственной формой творчества. Фольклор каждого народа неповторим, как его история, обычаи, культура, он помогает понять менталитет этого народа. Прекрасная словесная образность – главное художественное достояние тувинского фольклора. Выразительны образы-антитезы. Многое построено по принципу психологического положительного и отрицательного параллелизма, сближения и разъединения образов, что оттеняет их характерные черты.

Ключевые слова: Республика Тыва, фольклор, менталитет, тувинцы

Фольклор, в переводе, означает «народная мудрость, народное знание». Фольклор – народное творчество, художественная коллективная деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения и идеалы, то есть фольклор – это народное историческое культурное наследие любой страны мира. Жанрами фольклора являются былины, сказки, песни, пословицы, загадки и другие вещи, о которых мы узнали от наших предков.

Фольклор был искусством, органически присущим народному быту. Различное назначение произведений породило жанры, с их разнообразными темами, образами, стилем. В древнейший период у большинства народов бытовали родовые предания, трудовые и обрядные песни, мифологические рассказы, заговоры. Решающим событием, проложившим рубеж между мифологией и фольклором, стало появление сказок, сюжеты которых основывались на мечту, на мудрость, на этический вымысел.

Так, произведения русского фольклора помогают воссоздать характерные черты народной жизни своего времени. Фольклорные произведения не принадлежали конкретному сочинителю, сам русский народ был и автором, и исполнителем разнообразных песен, танцев, легенд, сказок, былин, пословиц, заговоров, частушек и преданий. Все они имели общерусские черты, и в тоже время могли отличаться своими региональными особенностями. Благодаря всему этому, народу удавалось в краткой форме искусно передавать глубокие мысли и предания предков, сохраняя добрые традиции и народную мудрость.

Сейчас новых русских народных сказок не появляется, но старые по-прежнему рассказываются и по ним снимают мультфильмы и художественные фильмы. Поют и многие старые песни. А вот былины и исторические песни в живом исполнении уже практически не звучат.

В свою очередь, тувинский фольклор – важный элемент духовной, художественной культуры, действенная социально-культурная сила. Создаваемый народом, фольклор в немалой мере формировал интуитивно-материалистическое мировоззрение тувинцев, крепил их нравственно-эстетический «кодекс», исторически образывал и воспитывал народ. Национальное своеобразие тувинского фольклора определялось, прежде всего, установкой на поэтическое воссоздание духовного облика народа. Национальное своеобразие фольклора, обусловленное спецификой народной жизни и народного взгляда на жизнь.

У тувинцев, лишенных устойчивой письменной традиции, фольклор как основная форма выражения народного мировоззрения и самосознания вплоть до недавнего времени играл интегрирующую, национально-консолидирующую роль. Коллективное в фольклоре в целом преобладает над личным, индивидуальным. Но и индивидуальное начало порой проявлялось ярко. Многое зависело от личности информатора, его таланта, его устремлений, конкретных обстоятельств его жизни, его состояния в момент передачи фольклорного произведения.

Сказки (тоолдар) по содержанию делятся на волшебные (хуулгаазын), бытовые (анаа) и о животных (дириг амытаннар дугайында); по композиционно-стилевым особенностям – на кумулятивные (дистинчек) и небылицы (баштак тоолдар). В волшебных сказках повествуется о борьбе героя с силами природы, ханами, а также за невесту, наследство и о его победе благодаря чудесным помощникам и различным волшебным предметам. Тематика бытовых сказок: об умном и глупом братьях, бедном старике и богатом хане, ученом парне, странствующем ламе, одиноком рыбаке. В сказках о животных через образы таких персонажей, как заяц, козленок, жеребец-иноходец, лев, волк, раскрываются типичные характеры людей, их недостатки, социальное неравенство.

В легендах (тоолчургу чугаалар – «сказочные рассказы») фантастически осмысляются события, связанные с прошлым. Наиболее популярны легенды о происхождении отдельных родовых групп (Куулар, Адыг-Тюлюш).

Предания (тоогу чугаалар – «исторические рассказы») повествуют о важных исторических событиях и выдающихся личностях (восстание 60 богатырей, Кобдинское сражение, Амыр-Санаа, Шидарван, Самбажык), о заселении отдельными родоплеменными группами территории Тувы.

Познакомимся с некоторыми сказками, которые ярко отражают менталитет, национальные обычаи и традиции тувинского народа.

Сказка «Оскюс-оол, постигший три науки».

Жил когда-то старик. Был у него сын Оскюс-оол. Когда старик умер, парню осталось тридцать лошадей, тридцать коров и тридцать коз. «Нет у меня братьев, нет сестер, – подумал Оскюс-оол. – Зачем мне одному столько скота? Лучше променять его на знания». Он погнал свой скот на север. И вот увидел три юрты. Он заглянул в первую юрту. Там люди играли в шахматы. – Откуда ты пришел? Что ищешь? – спросили его. – Я пришел с юга. Родители мои умерли. Мне оставили много скота. Я решил променять его на знания. Научите меня играть в шахматы, и я отдам вам тридцать коз, – сказал Оскюс-оол. Игроки согласились, взяли у него тридцать коз и за три месяца научили игре в шахматы. Оскюс-оол стал обыгрывать своих учителей. Тогда он попрощался с ними и погнал свой скот дальше на север. Скоро подъехал к белой юрте. Там три человека показывали друг другу китайские фокусы. Фокусники взяли у него тридцать коров и за два месяца обучили своему искусству.

Оскюс-оол стал показывать фокусы даже лучше учителей. Он попросился с ними и погнал своих лошадей на север. Вскоре опять встретил юрту. Там три человека упражнялись в счете. Оскюс-оол рассказал им, что своих коз и коров он отдал за учение и теперь умеет играть в шахматы и показывать фокусы. Ученые люди взяли у него двадцать девять лошадей и за месяц обучили счету. Вскоре он узнал, что за перевалом живет хитрый Караты-хан. С каждым путником он играет в шахматы. Кто ему проиграет – тому всю жизнь пасти ханских овец, а кто трижды обыграет – тому достанется весь ханский скот с пастухами. Но пока никто не обыграл хана. Каждый, кто играл, стал навечно его пастухом. «Надо сыграть с Караты-ханом, – подумал Оскюс-оол, – не зря я многому научился». Вскоре он выиграл у Караты-хана все богатство. Пришлось хану признать победу бедняка. Жаль было расставаться со скотом и с пастухами, да ничего не поделаешь. – Все теперь твое, – проговорил Караты-хан. – Бери, владей. – Богатства мне не надо, – сказал ученый парень. – Пусть пастухи будут свободны. И каждому я дарю отару овец. Оскюс-оол сел на коня и уехал.

Сказка «Почему верблюд не попал в лунный календарь?»

В старые времена, когда звери решали, чьим звериным именем называть годы по лунному календарю, разгорелся спор между верблюдом и мышью. Верблюд требовал, чтобы год назвали годом верблюда, а мышь твердила, что наступающий год должен носить ее имя, годом мыши прозываться. Что ж! Решили звери: кто из них первым увидит восход солнца, того имя году и дадут. В ту ночь верблюд вовсе не ложился спать, все поджидал восход солнца, глаз не сводил с кромки неба на востоке. А мышь вспрыгнула на верблюжий горб и стала смотреть на запад, на вершины гор. Солнце еще не взошло, а верхушки гор на западе загорелись алым солнечным светом. – Я первая увидела! Первая! – громко запищала мышь. Рассвирепел верблюд, повалился от злости в кучу золы и давай на спине кататься, все норовит мышь раздавить. Назвали звери год именем мыши, а верблюд так в лунный календарь и не попал. С тех пор ни один верблюд не может равнодушно пройти мимо золы. Только приметит кучку золы, бросается на спину и давай кататься в золе – это он думает, что расправляется с мышью, давней своей соперницей.

Сказка «Березовая девушка».

Волшебная сказка «Березовая девушка» о четырех братьях, которые оживили березовую куклу и полюбили ее. Как-то братья отправились в тайгу и увидели большую березу. Старший из братьев срубил ее и смастерил куклу, второй брат нарядил куклу в красивый халат, третий – смазал губы куклы парным молоком, а младший – поцеловал ее. Вдруг кукла ожила и звонко засмеялась. Стали братья спорить, кому прекрасная девушка станет женой. Мудрая березовая девушка всех рассудила и никого из братьев не обидела. Подумала березовая девушка и говорит:

– Старший брат вытесал меня из березы. Он отец мне. Второй брат одел меня. Он мать мне. Третий брат накормил меня. Он брат мне. А Биче-оол оживил – приласкал меня, как жених невесту. Он должен быть мне мужем. Подивились братья мудрому ответу девушки и согласились.

Таким образом, прекрасная словесная образность – главное художественное достояние тувинского фольклора. Выразительны образы-антитезы: родной аал и чужбина, арат и бай, арат и чиновник, любимый и нелюбимый и т.д. Нечасты, но всегда необычны эмоционально-экспрессивные оценки окружающего мира. Многие сказки построены по принципу психологического чаще двучленного положительного или, реже, отрицательного параллелизма, сближения и разъединения образов, что оттеняет их характерные черты.

На протяжении тысячелетий у всех народов фольклор был единственной формой творчества. Фольклор каждого народа неповторим, так же, как его история, обычаи, культура.

Список литературы

1. Куулар Д. С. Тувинский фольклор в контексте центрально-азиатских устно-поэтических традиций : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.09. Улан-Удэ, 2000. 46 с.
2. Русский народный фольклор. URL: <https://goldmuseum.ru/narody-rossii/russkie/folklor-rus/>
3. Чылбак-оол С. О., Куликова Ю. Н. Традиции и обычаи тувинского народа // Межкультурная коммуникация в современном мире : сб. науч. ст. по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф. иностранных студентов. Пенза, 2021. С. 138–141.

РАЗДЕЛ 4

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА: ЗАЛОГ МИРА БЕЗ ВОЙНЫ

УДК 316.624

БОРЬБА С ЭКСТРЕМИЗМОМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*Алена Дмитриевна Баклашкина,
Заррина Ганиевна Шарифова*

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается проблема молодежного экстремизма на национальном уровне. Выделены методы профилактики экстремисткой деятельности. Особое внимание уделяется роли общественных объединений в борьбе с экстремизмом.

Ключевые слова: экстремизм, молодежная среда, воспитание, профилактика экстремисткой деятельности, антиэкстремистское законодательство

Благодарности: статья подготовлена под научным руководством Д. Н. Степановой.

В настоящий момент проблема распространения экстремизма актуальна как никогда. Согласно статистике Министерства Внутренних Дел в 2020 году в России было зарегистрировано 833 преступления экстремисткой направленности, что на 40 % больше, чем в 2019 году. Это говорит о повышенной опасности такого явления для российского общества [1].

Законодательная антиэкстремистская база России последовательно развивается с начала XXI века. Главным, системообразующим актом в этой сфере является Федеральный Закон «О противодействии экстремистской деятельности». Однако у него есть свои недостатки, в частности отсутствие четких критериев для квалификации экстремисткой деятельности. Юрист А.А. Найда считает, что такой недочет «развязывает руки» нечестным правоприменителям: они будут находить все новые и новые признаки экстремизма и искусственно повышать статистику по данному роду преступлений [2, с. 6]. В. Г. Довгяло настаивает, что не следует приравнивать гражданскую активность к экстремисткой дея-

тельности. Дискуссия, полемика и дебаты не преследуются по закону, а составляют часть демократического правового государства. [3, с. 23].

Подростки являются одной из наиболее уязвимых социальных групп. В силу несформированного характера и остроты восприятия действительности молодежь становится главной мишенью для экстремистских организаций.

Молодежный (подростковый) экстремизм предполагает нетерпимость и нетолерантность к чужому мнению. Он [молодежный экстремизм] стал следствием социального кризиса, а также снижения уровня культуры и образования в стране [4, с. 16].

По статистике, на учете в органах внутренних дел РФ состоит свыше 450 молодежных группировок экстремистской направленности. Численность их участников превышает 20 000 человек. [5]

Исследователи выделяют три уровня вовлечения молодежи в экстремистские организации. Первый уровень – координационный. Он предполагает формальное и неформальное членство в организации (например, «ультрас», «скинхеды»). Второй уровень – психологический. Это согласие с экстремистскими идеями, вовлечение в экстремистскую культуру. И последний уровень – поведенческий. Здесь подросток совершает конкретные действия экстремистского толка (например, участие в массовых драках).

Молодежный экстремизм – разновозрастный. Он включает в себя как подростков 13–17 лет, так и молодых людей 18–28 лет. И к каждой возрастной категории требуется особый подход.

Например, в отношении подростков, которые еще не успели полностью проникнуться идеями экстремизма, можно применять профилактические меры общего характера, в том числе разъяснительные беседы и лекции. Такие меры позволяют предупреждать формирование деструктивного поведения у несовершеннолетних и отгородить их от экстремистки настроенных групп.

В отношении молодых людей 18–28 лет следует применять специальные меры профилактики экстремистской деятельности. О. Е. Кубякин предлагает «разлагать» экстремистские организации и ее отдельные части изнутри. [6, с. 40], т.е. дискредитировать их деятельность в глазах молодежи. Это можно сделать как через Средства Массовой Информации, так и через Сеть Интернет. Интересен зарубежный опыт в этом вопросе. Например, немецкие интернет-провайдеры тщательно отслеживают и удаляют материалы экстремисткой и националистической направленности в Сети, а на их месте размещают ссылки на антифашистские ресурсы (например, «Arsch huh, Zäng ussenander»). В нашей стране блокировка экстремистских материалов происходит «сверху», а не со стороны частных компаний.

По мнению психологов-педагогов существует три главных фактора формирования мировоззрения у подростка – семья, друзья, школа.

Исходя из этой триады, следует увеличить положительное влияние одного из факторов до такой степени, чтобы он смог затмевать негативное воздействие двух других [6, с. 39].

Предлагаем обратить особое внимание на важнейший социальный институт воспитания молодежи – школу. В период школьного обучения подросток наиболее восприимчив к новой информации, поэтому необходимо подать ему положительный пример. Таким примером может стать спортивная секция, которая будет направлять агрессию подростка в мирное русло.

В настоящий момент на государственном уровне действует все-российская детско-юношеская организация – Российское Движение Школьников (РДШ). Ее главная миссия – это быть ориентиром для школьников, координировать их активность, содействовать развитию их внутреннего потенциала. Внутри РДШ действует несколько направлений, среди которых военно-патриотическое, информационно-медийное и личностное. Подросток обязательно найдет ту сферу, которая ему по душе.

Вслед за школой эстафету по воспитанию и социализации молодежи перенимают университеты и колледжи. Помимо включения в образовательный курс предметов и факультативных занятий, посвященных противодействию экстремизму, следует повысить роль тематических объединений в студенческой среде. Как и в случае с РДШ, при государственной поддержке были созданы Российские Студенческие Отряды (РСО). Основными задачи студенческих отрядов являются привлечение молодежи к трудовой деятельности, патриотическое воспитание, социально-культурная поддержка и, что немаловажно, содействие в формировании кадрового резерва.

Подобные школьные и студенческие объединения выступают важным инструментом в процессе воспитания культуры и толерантности межнационального общения в молодежной среде. Члены объединений заняты общественно полезным трудом, который поднимает не только их социальный статус, но и уровень жизни в целом по стране. Ведь чем меньше экстремистских группировок, тем благоприятнее жизнь общества [7].

Также хотелось бы упомянуть о мероприятии, которое ежегодно проводится в стенах нашего университета, а именно о международном молодежном юридическом форуме «Экстремизму - отпор!». [8] На нем студенты наряду с преподавателями, юристами, законодателями обсуждают и предлагают меры противодействия экстремистской и террористической деятельности.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что для борьбы с экстремизмом в молодежной среде необходим комплексный подход. Здесь вполне уместны тематические лекции, участие в общественных объединениях и специализированных формах.

Список литературы

1. Данные МВД и ВС: в 2020 году число зарегистрированных «экстремистских» преступлений выросло, число приговоров сократилось // СОВА. Февраль, 2021. URL: <https://www.sova-center.ru/racism-xenophobia/news/counteraction/2021/02/d43634/>
2. Найда А. А. Практические аспекты применения закона о противодействии экстремистской деятельности. Религиозный экстремизм // Практика применения закона о противодействии экстремистской деятельности : сб. матер. науч.-практ. конф. М., 2016. С. 6–13.
3. Довгяло В. К. Профилактика экстремизма в молодежной среде // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. 3. Гуманитарные и общественные науки. 2018. №. 1. С. 21–30.
4. Баева Л. В. Молодежный экстремизм в современной России // Обзор. НЦПТИ. 2015. №. 5. С. 16–21.
5. Современное состояние молодежного экстремизма в Российской Федерации // МВД. 2021. URL: <https://xn--b1af0bj.xn--b1aew.xn--p1ai/document/3524556>
6. Кубякин Е. О. Проблема профилактики экстремизма в молодежной среде // Общество: политика, экономика, право. 2010. №. 1. С. 38–41.
7. Синцов Г. В., Якушова Е. С. Неблагополучная семья как фактор проявления экстремизма в молодежной среде // Нива Господня. Вестник Пензенской Духовной Семинарии. 2019. № 2 (12). С. 101–105.
8. Рукавишников Н. Б., Степанова Д. Н. Распространение деструктивных идеологий как предпосылка развития молодежного экстремизма // VII Международный молодежный юридический форум «Экстремизму – отпор» : сб. науч. ст. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Владикавказ, 22–24 ноября 2018 г.) / под ред. Л. Т. Кокоевой, А. М. Цалиева. Владикавказ : Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), 2019. С. 37–45.

УДК 316.614

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА В ИНТЕРНЕТЕ

Андрей Андреевич Ермонин, Парвиз Сухробович Шарифов

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается проблема буллинга в интернете, а также то, в чем он выражается, его последствия и методы борьбы.

Ключевые слова: буллинг, кибербуллинг, субъективное право, аккаунт, скриншот

В настоящее время можно с полной уверенностью сказать, что интернет в 21 веке стал повсеместно главным источником информации.

Миллионы сайтов предоставляют неисчислимым пользователям колоссальный объем информации. Помимо своей главной роли, как источника информации, интернет так же является всемирной сетью, где пользователи могут общаться друг с другом, находясь в разных уголках планеты, и даже говоря на разных языках.

Возможности и польза интернета поистине очень велики, однако, увы, как и у всех великих изобретений человечества, у него есть своя темная сторона. Буквально то, что является главным плюсом интернета, является и его минусом: слишком большой диапазон действия. Из этого, помимо естественных преимуществ, вытекает и один существенный недостаток – интернет просто не подпадает под регуляцию законодательства других стран.

С каждым днем, тысячи пользователей используют своеобразную «безнаказанность», которую предоставляет им интернет, для того, чтобы нарушать одно из конституционных прав граждан, а именно право на защиту своей чести и доброго имени.

В соответствии с Конституцией РФ, у каждого человека есть право на защиту своей чести и доброго имени. Чтобы более полно раскрыть содержание проблемы, следует также отметить, что «честь» в общем понимании этого слова означает общественно-моральное достоинство, то есть, то, что вызывает и поддерживает чувство гордости [1, с. 6].

В науке гражданского права, у данного слова немного другое значение. Честь – это субъективное право человека на положительную оценку своей личности, как в своих собственных глазах, так и в глазах окружающих.

Схожим определением обладает и понятие «доброго имени». Согласно комментаторам Гражданского Кодекса РФ, доброе имя человека определяет его честь, достоинство и деловая репутация. Очевидно предположить, что совокупность этих понятий означает смесь положительных качеств личности, его репутации в общественном сознании. Неудивительно, что Конституция лично вводит защиту этих прав человека, так как несправедливо очерненное имя человека может привести к тому, что с ним не будут иметь дел [2, с. 2].

Помимо плохой репутации, нарушение права на доброе имя может повлечь глубокие психологические проблемы у человека, выражающиеся в плохой самооценке и депрессии.

Подходя ближе к теме, следует указать, что и сам Гражданский кодекс содержит статью, которая вменяет ответственность за покушение на честь и достоинство человека. В частности, статья 152 Гражданского кодекса заявляет о том, что честь, достоинство и деловая репутация находятся под охраной закона и что «любой гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения

не докажет, что они соответствуют действительности. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения о гражданине, или другим аналогичным способом» [3, с. 107].

Помимо уже упомянутой части первой статьи 152, часть 4 конкретизирует указанную информацию по отношению к интернету: «Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети «Интернет», гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети «Интернет»». Помимо опровержения, человек, честь которого была ущемлена, может так же затребовать и компенсации, за нанесенный моральный вред.

На первый взгляд, закон очень хорошо прописан, так как поправки в эту статью, включающие интернет, как один из источников информации, из которого можно оскорбить честь и достоинство человека, был введен уже относительно давно. Однако, как обстоит практика отстаивания своего доброго имени в реальности?

Все оскорбления, угрозы, издевательства и неприятное поведение, направленное против какой либо личности в интернете, носит название «буллинг» или «кибербуллинг». Сразу стоит оговорить, что все вышеперечисленные действия будут считаться кибербуллингом только в том случае, если они сделаны против кого то другого и против его воли (вопреки его интересам). Данная поправка очень важна, так как в случае ее отсутствия, невинное подшучивание так же приравнивалось бы к буллингу со всеми вытекающими отсюда последствиями [4, с. 2].

Основной проблемой кибербуллинга является то, что он имеет множество форм, против которых закон бессилён. Мало кто в интернете будет публично распространять про вас ложную информацию – вместо этого, человека будут пытаться довести всеми возможными «легальными» способами: игнорировать, исключать из диалогов, блокировать в чатах, кидать массовые жалобы с целью блокировки аккаунта и много другое. Таким образом, формально, правонарушения нет – лицо просто использует предоставленные ему инструменты, которые не считаются запрещенными. Однако в реальности, даже такие простые формы буллинга приводят к тяжелейшим последствиям.

В качестве примера можно привести тысячи историй, которые случаются каждый день на просторах самых разных социальных сетей. Например, в 2010 году произошла ужасная трагедия, когда гражданина США Тайлера Клименти вынудили совершить самоубийство, спрыгнув со знаменитого «Моста самоубийц» Золотые ворота в Сан-Франциско.

Похожий случай произошел и с 18-летней Брендой Велой, которая покончила жизнь самоубийством, застрелившись на глазах у своих ро-

дителей, которые умоляли девочку остановиться. Все эти случаи доказывают, что проблема буллинга в интернете крайне опасна и должна быть решена с помощью закона.

Другой проблемой кибербуллинга является его анонимность. Будучи зарегистрированными в крупных социальных сетях, типа Facebook или Twitter вы рискуете быть подвергнутыми травле со стороны анонимных пользователей, аккаунтов «однодневок», которые созданы специально, чтобы оскорблять других. Можно конечно подать жалобу – администрация заблокирует аккаунт, но проблемы это не решит. Пользователю приходится закрываться, блокировать страницу для незнакомых пользователей и идти на другие неудобства.

На данный момент, противостоять покушениям на свою честь и достоинство в интернете крайне трудно. В лучшем случае, если вы знаете нападающих, с ними можно будет справиться обратившись в полицию, предъявив доказательства в виде скриншотов переписок или показаний других пользователей [5]. Однако говорить о полном решении проблемы нельзя до тех пор, пока она не будет урегулирована на законодательном уровне.

К счастью, последнее время стало проявляться больше внимания к данной проблеме. Так, осенью 2020 года в Государственную Думу был внесен законопроект о защите жертв преследования в интернете.

В качестве своеобразного вывода, можно пожелать нашему законодательству постоянного развития, а законодателям – успехов на поприще борьбы с этой ужасной проблемой. Стоит всегда помнить, что Российская Федерация является правовым государством, а значит и основные проблемы в этой стране должны решаться по закону, и не носить характер самосуда или ответного беспредела в сторону нарушителей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : [принята 12 декабря 1993 г. ; изм. от 04.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 04.07.2020. № 31. Ст. 4398.
2. Черников О. Ю. Защита доброго имени: проблемы терминологии // Юрclub. 04.06.2003. URL: <http://www.yurclub.ru/docs/pravo/0803/6.html> (дата обращения: 10.11.2021).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : федер. закон : [принят 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ : в ред. от 18 июля 2019 г.] // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ч. 4. Ст. 5496.
4. Масленко Д. Кибербуллинг: что надо знать и как от него защититься // РБК Тренды. 19.11.2020. URL: [Кибербуллинг: что важно знать и как от него защититься? : РБК \(rbc.ru\)](#) (дата обращения: 12.11.2021).
5. Синцов Г. В., Фролов Д. В., Романовская О. В. [и др.]. Актуальные вопросы российского права на современном этапе : монография / под ред. Г. В. Синцова. Пенза : Пензенский государственный университет, 2013. 298 с.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СФЕРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Радима Вахаевна Идирзаева, Ибрахим Олайнка Телла

*Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия*

Аннотация. Процесс глобализации стал новой вехой в истории человечества. Мир воспринимают уже не как что-то современное, а как что-то, что всегда более совершенно и современно чем то, что мы имеем сегодня, именно интернет-сфера становится одним из инструментов создания тренда. Однако на этом все возможности интернет-сферы не заканчиваются. Сегодня становится возможным создание целого образа, как положительного, так и отрицательного, того или иного объекта именно с помощью интернет-сферы. Сейчас же достаточно запустить в интернет-сфере информационный повод, сопровождающийся и подкрепляющийся нетривиальными способами подачи информации: тематическими сообществами социальных сетей или так называемыми интернет-мемами. Такие методы позволяют быстро распространить информацию в доступном для большей части аудитории интернета формате. Главный аспект такой деятельности – это создание таких идеологем, слоганов, посылов, которые позволят укоренить тот образ объекта, который он хочет навязать аудитории.

Присущая данному феномену быстрота распространения и легкость восприятия, запоминаемость помогут создать также и положительный образ или просто обеспечат некий объект действенной, эффективной и в то же время недорогой рекламой. Для успешного функционирования на рынке необходимо применять инновации. Целесообразно внедрение эффективных способов рекламы и PR в такую молодую сферу, как туризм. В исследовании поверхностно затрагиваются инновационные и практически незамеченные средства и методы повышения эффективности. В условиях компьютеризации всех сфер общества нужно уметь отвечать современным вызовам, осваивать новинки, внедрять инновации и создавать новое самим.

Ключевые слова: глобализация, создание тренда, информационный повод, распространение информации, образ, интернет-сфера, инновации

Как современная интернет-сфера влияет на создание образа в общественном сознании? Процесс глобализация стал новой вехой в истории человечества. Мир воспринимают уже не как что-то современное, а как что-то, что всегда более совершенно и современно чем то, что мы имеем сегодня. Многие социологи, как зарубежные, так и отечественные говорят об эпохе постмодерна. Мир, где тренды создаются искусственно за один день и забываются тоже за примерно такой же период времени. И именно интернет сфера становится одним из инструментов

создания тренда. Это и не удивительно. При своих характеристиках, этот способ коммуникации почти вытеснил все остальное с рынка коммуникации и информации. Дешевая реклама, средства связи, медиа, мультимедиа ресурсы: все сегодня можно найти в одном месте – в вашем браузере ПК.

Однако на этом все возможности интернет сферы не заканчиваются. Сегодня становится возможным создание целого образа, как положительного, так и отрицательного того или иного объекта именно с помощью интернет-сферы. Раньше, для создания своего образа, например, компании, приходилось тратить большое количество средств на рекламу, на PR-мероприятия. Сейчас же достаточно запустить в интернет-сфере информационный повод, сопровождающийся и подкрепляющийся нетривиальными способами подачи информации, тематические сообщества социальных сетей или, так называемыми, интернет-мемами. Такие методы позволяют быстро распространить информацию в доступном для большей части аудитории интернета формате. Главным аспектом такой деятельности – это создание таких идеологем, слоганов, посылов, которые позволят укоренить тот образ объекта, который он хочет навязать аудитории. Все это можно рассматривать как часть PRa. Но есть одна черта, которая позволяет отделить это явления от классического PRa. Дело в том, что процесс создания образа запускается искусственно, но с повышением интенсивности и с повышением масштаба распространения информации, ее потоки перестают контролироваться, скажем так. «заказчиком», лицом, которое заинтересовано в создании образа. Классическому PRy все-таки свойственно контролировать процесс создания образа.

Для большей наглядности стоит привести реальный пример. Таким примером может являться ситуация с южнокорейской компанией SAMSUNG. Не так давно в сети стали появляться сообщения и доказательства того, что модель небезопасна для пользователей, так как она взрывается. Интенсивность появления таких сообщений увеличивалась день ото дня. С увеличением сообщений о данной модели, в СМИ стали появляться сюжеты об этом. Дальше, видимо, процесс перестал быть контролируемым тем, кого я называю «заказчиками», все это конечно же условно, для теории. Интернет-сфера была полна сообщениями на разных носителях и от разных источников. Эти сообщения способствовали созданию образа компании, образа, который создавался исходя лишь от одной ситуации. Поток сообщений был чрезвычайно высок, не было ни одной социальной сети, медиа-портала, блога, где это не обсуждалось. Стоит сделать вывод о том, что процесс вышел из-под контроля», но образ закрепится за компанией и станет с ней ассоциировать-

ся. Кроме этого примера можно еще привести статистику. Команда Дональда Трампа, победившего на выборах президента в США, потратила на digital-продвижение около \$58,6 млн. по данным агентства Bloomberg. Это почти четверть (23,4 %) бюджета предвыборной кампании Трампа. Интернет-реклама заняла вторую строку после 18-рекламы в перечне расходов кандидата от Республиканской партии. Вот и доказательство того, что интернет-реклама и интернет-сфера поглощают» все потоки информации, имеют самый большой охват и эффективность. На мой взгляд, существует возможность использовать это явление в благих целях. Присущая данному феномену быстрота распространения и легкость восприятия, запоминаемость помогут создать также и положительный образ или просто обеспечат некий объект действенной, эффективной и в то же время недорогой рекламой и при должном успехе, даже PRом. Такие сферы экономики ЧР как, например, туризм только начал развиваться и двигаться к большому успеху. Уже сейчас стоит задуматься об эффективных способах рекламы и PR нашей турсферы. Как известно, рыночная экономика – это постоянная конкуренция, вечная борьба за рынок, инвестиции, аудитории. Для победы и успеха на рынке нужно совершенствоваться и применять инновации. В этой статье я только затрагиваю поверхностно те инновационные и практические незамеченные средства и методы повышения эффективности. В условиях компьютеризации всех сфер общества, нужно уметь отвечать современным вызовам, осваивать новинки, внедрять инновации и создавать новое самим.

Список литературы

1. Откуда берется Интернет-зависимость? // Газета.ru. URL: <http://www.gazeta.ru/>
2. URL: tech/2014/12/23_a_6356077.shtml (дата обращения: 21.04.15).
3. Хейзинга Й. Homo ludens. Статьи по истории культуры. М. : Прогресс-Традиция, 1997. 413 с.
4. Кавинова И. П. Картина мира: философский анализ проблемы // Гуманитарный вестник. 2014. Вып. 12. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/articles/208/208.pdf>
5. Шпицберг А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества // Молодой ученый. 2014. № 6 (2). С. 81–83.
6. Стаф И. Как и зачем управлять сетевой репутацией // Отечественные записки. 2014. № 1 (58).
7. Fillias E., Villeneuve A. E-réputation. Stratégies d'influence sur Internet. 2e éd. (Actu Gestion). Paris : Ellipses, 2013.

ПРОБЛЕМА КИБЕРБУЛЛИНГА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Евгения Александровна Ишханова, Умар Екубович Хомидов

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются вопросы защиты прав несовершеннолетних в цифровой среде, которая в настоящее время во многом формирует жизнь детей. Исследуется травля детей в интернете (кибербуллинг) как одна из основных угроз благополучию в цифровой среде. Особую опасность данное явление несет в отношении наименее защищенной группы пользователей – детей и подростков. Изучается вопрос влияния кибербуллинга на психологическое и ментальное здоровье детей. Проведен анализ наиболее распространенных негативных последствий кибербуллинга для детей (по ответам родителей). Рассматриваются возможности правового регулирования кибербуллинга.

Ключевые слова: кибербуллинг, несовершеннолетние, интернет, социальные сети, травля, права детей

Благодарности: статья подготовлена под научным руководством доктора юридических наук, профессора Г. В. Синцова.

Цифровые технологии изменили жизнь детей, создав новые возможности и риски для их благополучия и прав. Эти быстрые изменения требуют от общества практически сразу, профессионально и более гибко приспосабливаться к новым реалиям.

Оказываясь в цифровой среде, несовершеннолетние дети сталкиваются с различными формами агрессивного поведения: грубостью, враждебностью, криминалом, домогательствами, разжиганием межнациональной и иной розни, многими другими негативными проявлениями, все это так или иначе сказывается на психическом и ментальном состоянии ребенка [1 с. 32]. Правовой и политический дискурс в области детей и цифровых средств массовой информации в основном фокусируется на правах «защиты», хотя и с растущим осознанием напряженности между правами «защиты» и «участия» [2].

Однако все права детей должны поддерживаться, цениться и развиваться как офлайн, так и в онлайн сферах взаимодействия. Правительства, родители, педагоги, гражданское общество и уполномоченные по правам ребенка должны взять на себя ответственность за укрепление прав детей в связи с цифровыми технологиями, активно прислушиваясь и принимая во внимание мнения детей при разработке законов, политики, программ и других мер в этой области.

Одной из главных проблем является то, что подростки больше всего подвержены негативному влиянию цифровых технологий. Травля детей в сети интернет (кибербуллинг) – это один из самых негативных феноменов XXI века.

Кибербуллинг можно определить как процесс использования Интернета, мобильных телефонов или других устройств для отправки или публикации текста или изображений, предназначенных для того, чтобы причинить боль или смутить другого человека. Травля в интернет пространстве – представляет собой проблему международного уровня. Кибербуллингу в настоящее время подвергаются подростки по всему миру. Рассматривать проблему кибербуллинга необходимо в контексте защиты прав несовершеннолетних, поскольку права ребенка должны пониматься широко, в том числе как право на уважительное отношение, на поддержку и защиту в обществе.

Способы осуществления кибербуллинга могут быть разнообразными: размещение непристойных изображений людей в Интернете, таких как голые фотографии или видео людей, чтобы унижить их и (или) словесная травля. Когда сообщение публикуется одним человеком, оно передается другим, тем самым вызывая распространение в социальных сетях.

Любая форма травли оставляет после себя определенные негативные последствия для психики и ментального здоровья несовершеннолетнего лица. Главное наблюдение состоит в том, что кибербуллинг стал нормой, и многие интернет-пользователи, занимающиеся им, похоже, не осознают преступный характер свой действий.

По результатам исследования лаборатории Касперского, только 5 % родителей отметили, что никаких видимых последствий кибербуллинга для их детей не было. Наиболее распространенные последствия кибербуллинга для детей (по ответам родителей) указаны в табл. 1 [3]:

Таблица 1

Наиболее распространенных последствий кибербуллинга для детей

Сильный стресс	55 %
Депрессия	40 %
Снижение самооценки	45 %
Ухудшение успеваемости	40 %
Снижение социальной активности	35 %
Бессонница или проблемы со сном	20 %

Кибербуллинг – определенно новая форма угрозы безопасности личности детей в XXI веке, именно поэтому данная тема является

крайне важной. По данным лаборатории Касперского - каждый десятый родитель в России знает об кибербуллинге, а доля самих детей, которые знают об онлайн-травле или сталкивались с ней, доходит до 33 % [4]. Исходя из этого мы видим, что не все дети посвящают родителей в свою цифровую жизнь.

Синцов Г. В. и Феокистов Д. Е. в своем исследовании отмечают, что «в настоящее время анонимное общение в социальных сетях, форумах, других интернет-платформах занимает существенную часть и имеет свою аудиторию». Любому ребенку, который столкнулся с травлей в интернете, должен обратиться за помощью и поддержкой к родителям и (или) педагогам, также помимо этого в России есть горячая линия для подростков, столкнувшихся с преследованиями в интернете. К сожалению, часто подростки не имеют крепких доверительных отношений с родителями и редко говорят им о своих проблемах, зачастую взрослые сами не заинтересованы в делах своего ребенка. Именно поэтому родителям стоит чаще общаться со своими детьми и внимательней относиться к тому, что ребенок делает в интернете, быть готовым оказать ему психологическую поддержку.

Между тем, кибербуллинг – это правонарушение, оно чаще всего классифицируется по статье 20.3.1 КоАП «возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства» [6]. На наш взгляд, проблема травли в интернете недооценивается законодателями. Следует отметить, что в средствах массовой информации сообщалось о случаях, когда жертвы кибербуллинга совершали самоубийство в результате страха или стыда.

В связи с тяжкими последствиями данного деяния в ч. 3 ст. 119 УК РФ в качестве квалифицирующего признака необходимо закрепить совершение деяния посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет) в отношении несовершеннолетнего лица [5]. Кибербуллинг обычно позиционируется как вид запугивания, агрессия сверстников, которая является преднамеренной и непрерывной и включает в себя аспект дисбаланса власти между жертвой и преступником или преступниками. Кибербуллинг дает пользователям Интернета возможность атаковать большое количество других людей: от совершенно неизвестных отдельных личностей до целых групп (категорий) людей. Именно поэтому данная проблема требует к себе пристального внимания как со стороны правоохранительных органов, так и со стороны педагогов и родителей.

Список литературы

1. Балашова Т. Н. Законодательное обеспечение цифровых прав ребенка в Российской Федерации // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 13. С. 31–34.

2. Степанова Д. Н., Спиридонов М. Ю. Противодействие и профилактика экстремизма в сети Интернет // Экстремизму – отпор! : сб. ст. по материалам IX Междунар. молодежного форума (Пенза, 15 декабря 2020 года) / под ред. Г. В. Синцова, Л. Т. Кокоевой. Пенза : ПГУ, 2020. С. 90–96.

3. Исследование лаборатории Касперского. URL: <https://csr.kaspersky.com/education/school.htm> (дата обращения: 10.11.2021).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 : [ред. от 01.07.2021 : с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021] // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 г. (КоАП РФ) : [ред. от 01.07.2021] // Российская газета. 2001. № 256.

6. Синцов Г. В., Феоктистов Д. Е. Анонимность в сети Интернет и противодействие информационному экстремизму // Экстремизму – отпор! : сб. VII Междунар. молодежный юридический форум. 2019. С. 30–37.

УДК 37.01

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В ВЯТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ АГРОТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

***Ольга Александровна Казакова, Елена Викторовна Стасюк,
Геннадий Владиславович Потехин***

*Вятский государственный агротехнологический университет,
г. Киров, Россия*

Аннотация. Рассматривается значение антитеррористической и антиэкстремистской деятельности для воспитания молодежи, представлен опыт работы в этом направлении Вятского государственного агротехнологического университета.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, толерантность, терроризм, экстремизм, межнациональное взаимодействие, профилактическая работа, правовое просвещение, внеучебная деятельность, адаптация

Духовно-нравственное воспитание молодежи является одним из приоритетных направлений в политике государства и деятельности общественных институтов. Важной составляющей этого направления работы является не только развитие национального самосознания, но и формирование толерантности, которая предполагает готовность активно, бесконфликтно жить и работать в поликультурном обществе.

В последнее время усилились миграционные процессы во всем мире, увеличилось межкультурное взаимодействие; высшее образова-

ние стало более интернациональным не только в крупных городах, но и в провинциальных учебных заведениях. Такая тенденция поставила перед российской системой образования задачу подготовки специалистов, успешно конкурирующих на международном рынке труда, воспитание личности, которая воспринимала бы себя как «гражданина мира».

К сожалению, на сегодняшний день на всех континентах масштабный характер приобрели негативные процессы, связанные с развитием и распространением терроризма и экстремизма, в первую очередь – в молодежной среде.

Термин «экстремизм» переводится с латинского языка как крайний, последний. Существует достаточно много объяснений этому понятию и в научной, и в публицистической литературе. В более общем понимании экстремизм означает приверженность определенным радикальным взглядам и убеждениям, применение любых средств, в том числе насильственных действий, против существующего политического, религиозного, социального строя ради достижения своих целей. Он выражается в расовой, религиозной, национальной, языковой принадлежности, но в силу своего радикализма создает угрозу конституционному строю любого государства, подрывает общественную безопасность.

Крайним проявлением экстремизма является терроризм – преступление, которое посягает на жизнь и здоровье граждан, природную и информационную среду, объекты инфраструктуры, органы государственного управления и т.д. Синонимами слова «терроризм» являются термины «насилие», «запугивание», «устрашение».

В нашем государстве на законодательном уровне установлены правовые основы противодействия терроризму и экстремизму:

- нормативное закрепление понятия «идеология терроризма» отражено в «Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» [6];

- статья 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ [7] дает основания для организации антитеррористической работы;

- принципы профилактической работы определены Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы, утвержденным Президентом РФ 28 декабря 2018 г., № Пр-2665, и т.д.

Важнейшим подспорьем для государственной безопасности, ведущим социальным институтом развития национальной и международной культур является система образования. Воспитательно-образовательная среда вуза должна создавать реальные условия для противостояния распространению экстремизма и терроризма, т.к. молодой контингент граждан наиболее уязвим для негативных влияний разнообразных радикальных движений, организаций.

К основным причинам быстрого распространения терроризма и экстремизма в молодежной среде можно отнести следующие:

1) психологическая незрелость, а значит легкая подверженность внушению со стороны идеологов радикальных учений, сильная зависимость от их мнений и убеждений;

2) максимализм суждений и оценок в непринятии социальной, религиозной, расовой несправедливости;

3) потребность самоутвердиться в социуме, сформировать образ «Я» через резкое отрицание привычных моделей поведения и стиля жизни;

4) социальная незащищенность, материальная неустроенность молодых людей;

5) место проживания, близость к территориям с повышенной экстремистской активностью и т.п.

Понимая актуальность данной проблемы, Вятский государственный агротехнологический университет одним из приоритетных направлений в своей деятельности считает организацию профилактической работы по противодействию экстремистским проявлениям и угрозе террора.

Профилактическая работа включает в себя, во-первых, меры по обнаружению среди студентов лиц, которые могут быть подвержены влиянию идеологии экстремизма. С помощью методов наблюдения, анкетирования, тестирования, изучения биографических данных выявляются факторы уязвимости обучающихся к воздействию негативных идеологий. К подобным факторам относятся: территория прежнего проживания, уровень жизни, неполная или неблагополучная семья, индифферентное (скужающее) отношение к учебе и жизни, неопределенность в выборе профессии, склонность к развлечениям и т.д. Такие студенты берутся на особый контроль со стороны Управления международной деятельности, Управления по воспитательной работе, деканатов факультетов, студенческого актива, кураторов.

Во-вторых, учитывая открытость информационного пространства и то, что современная молодежь во многом живет и формируется именно в информационной среде, далекой от совершенства и объективности, но влияющей сильнее, чем традиционные институты (семья, школа, вуз), в университете много времени уделяется правовой, просветительской работе среди обучающихся, в том числе с использованием дистанционных технологий [1].

Совместно с Центром противодействия экстремизму УМВД России по Кировской области в 2021 году проведено первое тестирование обучающихся университета по правилам поведения и действиям в случае совершения террористического акта и экстремистских проявлений. Регулярно организуются встречи студентов с сотрудниками этого Цен-

тра и УФСБ России по Кировской области, ведущие преподаватели вуза читают лекции, нацеленные на знание и понимание Конституции, законов РФ, менталитета и культуры разных народов и т.п. Проводится теоретическая подготовка сотрудников, по правилам поведения и действиям в случае совершения террористического акта на территории учебного заведения, а так же правила действий при экстремистских проявлениях среди учащихся. В содружестве с Епархиальным отделом по делам молодежи Вятской Епархии наши обучающиеся уже не первый год активно участвуют в Свято-Трифоновских образовательных чтениях, где через открытый диалог обсуждаются ценности различных религий, сущность религиозного экстремизма, негативная деятельность сект и т.п. С сотрудниками и обучающимися университета изучаются брошюры: «Профилактика экстремизма в молодежной среде», «Правила поведения при захвате учебного заведения экстремистски настроенными лицами», «Правила поведения при захвате заложников», «Алгоритм действий в условиях ЧС». На официальном сайте ФГБОУ Вятского ГАТУ создан раздел «Противодействие терроризму», где освещаются основные моменты данной проблемы. Такие образовательно-воспитательные мероприятия способствуют формированию у обучающихся правовой и межнациональной культуры.

В-третьих, университет проводит целую серию практических мероприятий: раз в полгода организуются антитеррористические учения с привлечением всех студентов, в ходе которых отрабатываются правила поведения и действий в случае совершения террористического акта на территории вуза, периодически проверяются комнаты в общежитиях на предмет нахождения оружия, взрывчатых и наркотических веществ; объявлен конкурс среди обучающихся на создание лучшего учебно-методического пособия по противодействию экстремизму и терроризму, создается квест.

Важным компонентом профилактической работы мы считаем развитие разнообразной внеучебной, досуговой деятельности, альтернативной экстремистским формам поведения. В вузе разработана и действует специальная программа по воспитанию молодежи, составлен календарный план мероприятий по духовно-нравственному, гражданско-патриотическому, научно-просветительскому, художественно-творческому, волонтерскому и иным направлениям работы. Такое разнообразное досуговое пространство помогает обучающимся раскрыть свой творческий потенциал, тренирует навыки межличностного и межкультурного взаимодействия, нахождения в коллективе, формирует психологические способности к пониманию и сопереживанию и т.д. Тем самым создается психологическая основа – положительная мотивация на выбор духовно насыщенного, здорового образа жизни.

В последние годы Вятский ГАТУ стал более интернациональным объединением. На сегодняшний день здесь обучается 96 иностранных

граждан из 14 государств (Республика Азербайджан, Республика Беларусь, Гвинея, Демократическая Республика Конго, Республика Молдова, Республика Сенегал, Республика Судан, Конго, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).

Каждый иностранный обучающийся – это носитель своей культуры, религии, ценностно-нормативных систем, установок, правил поведения. Большинство из них являются убежденными носителями своего родного языка и менталитета, плохо готовы воспринимать и осваивать новое образовательное пространство, русскую культуру и речь.

Понимая, что объединение в одном учебном заведении студентов, далеких друг от друга по многим, существенным особенностям, в потенциале может стать источником разногласий и конфликтов, Управление международной деятельности (Управление МД) уделяет много внимания их бытовой, учебной, социальной и культурной адаптации и считает это существенной составляющей профилактической антитеррористической работы.

Все кандидаты на поступление в вуз из числа иностранных граждан проверяются через силовые структуры на причастность к экстремистской и террористической деятельности, и только после этого допускаются к сдаче вступительных экзаменов. Сотрудниками Управления МД Вятского ГАТУ проводятся доверительные беседы с каждым абитуриентом, помогающие составить их психологический портрет.

Для более быстрой и бытовой, и языковой адаптации, иностранные студенты проживают в общежитиях совместно с русскими обучающимися разных факультетов и курсов, обучаются в одних учебных группах. Над иностранцами, только что поступившими в вуз, берут шефство старшекурсники. Такая тактика помогает более быстрому налаживанию взаимоотношений, укрепляет согласие и понимание, облегчает процесс привыкания к укладу жизни другой страны.

Из общего количества иностранных обучающихся большинство являются мусульманами (85 человек). Уважая их религиозную принадлежность, предотвращая переход из традиционного ислама в радикальные течения, регулярно организуются встречи с духовными наставниками из числа имамов Регионального духовного управления мусульман Кировской области (Вятский муфтият), на базе университета и КОГАУ «Дом дружбы народов» проводятся встречи представителей диаспор Республик Таджикистан и Узбекистан со студентами-соотечественниками и руководством вуза.

В процессе внеурочной работы с помощью наработанных за последнее время методик проведения культурно-массовых мероприятий происходит интеграция студентов-иностранцев в университетское сообщество, приобщение к корпоративной культуре. Они активно вовлекаются в такие мероприятия, как фестиваль творчества молодежи «Сту-

денческая весна», «День открытых дверей», «Неделя иностранных языков», участвуют в научных конференциях и разнообразных конкурсах, проводимых университетом и другими образовательными учреждениями, общественными организациями [2]. Такая насыщенная культурная, социальная, научная деятельность укрепляет гражданское единство, межнациональное и межконфессиональное согласие, сохраняя этнокультурное своеобразие народов; расширяет круг общения, тренирует коммуникативные умения и навыки.

К Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) и общероссийской акции «МИР ДЕТЯМ» сотрудниками Управления МД и иностранными обучающимися университета, при поддержке ЦПЭ УМВД России по Кировской области, был создан видеоролик «Мы за мир!», который в настоящее время используется как пропагандистский материал силовыми структурами.

Сотрудниками Управления МД в рамках курса «Культура России» организуются обзорные, тематические экскурсии в музеи, по достопримечательностям г. Кирова и Кировской области. Эти формы организации досуга иностранных обучающихся позволяют их приобщить к русской национальной культуре, понять ее исторические основы в сравнении с традициями своих стран.

Базовые принципы организации профилактической работы (систематичность, своевременность, толерантность, компетентность, комплексность), продуманность и смысловая насыщенность учебной, досуговой, просветительской деятельности, взаимодействие руководства университета со всеми структурными подразделениями по вопросам воспитания молодежи позволяют сделать образовательный процесс и адаптацию российских и иностранных обучающихся более комфортными, толерантными и без конфликтными.

Список литературы

1. Казакова О. А., Стасюк Е. В. Информационно-образовательная среда вуза как важный компонент экспорта образования в Вятском ГАТУ // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (24–26 марта 2021 г.). Пенза, 2021. Т. IV. С. 87–92.

2. Казакова О. А., Стасюк Е. В. Формирование личности иностранного студента в образовательной среде вуза // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сб. науч. трудов II Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. Киров, 2020. С. 476–479.

3. Кондратьева Т. Н. Этнический аспект здоровьесберегающей социализации иностранных студентов в вузах России // Современные аспекты формирования здорового образа жизни : сб. ст. VII региональной научной-практической конференции. Новосибирск: НГМУ, 2016. С. 77–80.

4. Никитин А. Г. Виды и классификации экстремистского поведения: общетеоретические и правовые проблемы // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 189–194.

5. Профилактика распространения идеологии терроризма и экстремизма в образовательной среде : метод. пособие / сост.: Л. Ф. Кихтенко, Р. С. Койбаев. Ставрополь : СКИРО ПК и ПРО, 2016. 58 с.

6. Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года // КонсультантПлюс.

7. О противодействии экстремистской деятельности : федер. закон № 114-ФЗ от 25 июля 2002 г. // КонсультантПлюс. Ст. 1.

УДК 504

МИРОВОЙ КРИЗИС ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПЛАСТИКОМ

***Мубарик Абумуслимовна Манцаева,
Марет Мовладыевна Чучаева***

*Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия*

Аннотация. Рассматривается проблема загрязнения Земли пластиковыми изделиями. Пластик определяется как любой синтетический или полусинтетический полимер с термопластичными или термоотверждаемыми свойствами, который может быть синтезирован из углеводородного сырья или сырья биомассы. Производство пластмасс демонстрирует экспоненциальный рост с момента выхода на потребительский рынок, увеличившись с миллиона тонн в 1945 г. до более 580 млрд тонн в 2021 г.

Ключевые слова: загрязнение, мусорные отходы, пластик, пластмасса, глобальная проблема, утилизация

Актуальность выбранной темы исследования. Загрязнение – это попадание небезопасных загрязняющих веществ в воздух, воду и почву. Эти загрязнители могут влиять на все биологические сообщества, делая жизнь людей, растений и существ более опасной. Молодые и пожилые люди особенно беззащитны перед воздействием этих ядов на здоровье.

Чтобы понять масштабы попадания пластмасс в природную среду и мировые океаны, мы должны понимать различные элементы цепочки производства, распределения и обращения с отходами из пластика. Это имеет решающее значение не только для понимания масштабов проблемы, но и для реализации наиболее эффективных мер по сокращению выбросов.

Пластик в наших океанах может возникать как из наземных, так и из морских источников. Загрязнение пластмассами из морских источников относится к загрязнению, вызванному рыболовным флотом, кото-

рый оставляет после себя рыболовные сети, лески, канаты и иногда брошенные суда.

Часто ведутся активные споры об относительной важности морских и наземных источников для загрязнения океана. Каков относительный вклад каждого из них?

На глобальном уровне, по наилучшим оценкам, примерно 80 процентов пластика в океане поступает из наземных источников, а остальные 20 процентов – из морских источников.

Из 20 процентов морских источников, по оценкам, около половины (10 процентных пунктов) приходится на рыболовный флот (например, сети, лески и брошенные суда). Это подтверждается данными Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), согласно которой на брошенные, утерянные или выброшенные орудия лова приходится примерно 10 процентов от общего количества пластика в океане. [2]

По другим оценкам, доля морских источников несколько выше – 28 процентов от общего объема пластика океана.

Хотя это не определено, вполне вероятно, что морские источники составляют от 20 до 30 процентов пластика океана, но доминирующим источником остается наземный источник – 70–80 процентов.

Есть несколько путей, по которым пластик может попадать в океанскую среду. Один из ключевых входов – через речные системы.

На распространение и накопление пластика океана сильно влияют поверхностные океанические течения и характер ветра. Пластмассы, как правило, обладают плавучестью, то есть плавают на поверхности океана, что позволяет переносить их по преобладающим маршрутам ветра и поверхностных течений. В результате пластик имеет тенденцию накапливаться в океанических круговоротах с высокой концентрацией пластика в центре океанских бассейнов и гораздо меньше по периметру. После попадания в океаны из прибрежных районов пластмассы имеют тенденцию перемещаться к центру океанических бассейнов.

Например, можно привести в пример «Большое тихоокеанское мусорное пятно» в Тихом океане, в котором область в центре круговорота обычно очень спокойная и стабильная. Круговое движение круговорота втягивает обломки в этот устойчивый центр, где они застревают. Например, пластиковая бутылка с водой, выброшенная у берегов Калифорнии, уносит Калифорнийское течение на юг в сторону Мексики. Там он может поймать Северное экваториальное течение, которое пересекает обширный Тихий океан. У побережья Японии бутылка может отправиться на север по мощному течению Куросиро. Наконец, бутылка движется на восток по Северо-Тихоокеанскому течению. Мягко катящиеся

водовороты Восточного и Западного мусорных пятен постепенно втягивают бутылку.

Количество мусора в Большом тихоокеанском мусорном пятне накапливается, потому что большая его часть не поддается биологическому разложению. Например, многие пластмассы не изнашиваются; они просто распадаются на более мелкие и мелкие кусочки.

У многих людей идея «Большого тихоокеанского мусорного пятна» вызывает в воображении образы острова из мусора, плавающего в океане. На самом деле эти пластыри почти полностью состоят из крошечных кусочков пластика, называемого микропластиком. Микропластик не всегда можно увидеть невооруженным глазом. Даже на спутниковых снимках не видно гигантского участка мусора. Из-за микропластика Большого тихоокеанского мусорного поля вода может просто выглядеть как мутный суп. Этот суп смешивают с более крупными предметами, такими как рыболовные снасти и обувь. [1]

«Большое тихоокеанское мусорное пятно» состоит из 1,8 триллиона кусков пластика массой 79 000 тонн (примерно 29 процентов от 269 000 тонн в мировом поверхностном океане).

Существует несколько гипотез, объясняющих «проблему пропавшего пластика».

Одна из возможностей заключается в том, что это связано с неточными измерениями: мы можем либо сильно переоценить количество пластиковых отходов, которые мы сбрасываем в океан, либо недооценить количество, плавающее на поверхности океана. Хотя мы знаем, что отслеживание поступления пластика в океан и его распределение является общеизвестно сложной задачей, уровни неопределенности в этих измерениях намного меньше, чем несколько порядков величины, которые потребуются для объяснения проблемы отсутствия пластика.

Другая популярная гипотеза заключается в том, что ультрафиолетовый свет (УФ) и силы механических волн разбивают большие куски пластика на более мелкие. Эти более мелкие частицы, называемые микропластиками, гораздо легче включаются в отложения или попадают в организм организмов. И здесь может оказаться пропавший пластик.

Появляется все больше свидетельств того, что проглатывание микропластика может влиять на потребление добычи, приводя к истощению энергии, подавлению роста и влиянию на фертильность. Когда организмы проглатывают микропластик, он может занимать место в кишечнике и пищеварительной системе, что приводит к снижению сигналов о питании. Это чувство сытости может снизить потребление пищи.

Многие организмы не обнаруживают изменений в питании после приема микропластика. Ряд организмов, в том числе питатели суспен-

зий (например, личинки устриц, личинки ежей, плоские устрицы, тихоокеанские устрицы) и детритоядные (например, равноногие, амфиподы) беспозвоночные, не проявляют воздействия микропластика. В целом, однако, вполне вероятно, что для некоторых организмов присутствие микропластических частиц в кишечнике (там, где должна быть пища) может иметь негативные биологические последствия.

Анализ показал, что:

- Большая часть макропластика на берегах появилась за последние 15 лет, но все же значительная часть старше, что позволяет предположить, что он может сохраняться в течение нескольких десятилетий без разрушения.

- В прибрежных регионах большая часть макропластика (79 %) – недавняя – моложе 5 лет. [2]

- В морских условиях более старые микропластики должны накапливаться дольше, чем в прибрежных регионах. Макропластик, созданный несколько десятилетий назад, даже в 1950-х и 1960-х годах, сохраняется.

- Большинство микропластиков (три четверти) в оффшорной среде относятся к 1990-м годам и ранее, что позволяет предположить, что для разрушения пластмасс может потребоваться несколько десятилетий.

Что это означает для нашего понимания проблемы «пропавшего пластика»?

Во-первых, большая часть пластикового пластика океана вымывается, закапывается и всплывает на поверхность вдоль наших береговых линий. В то время как мы пытаемся сопоставить поступления океана с количеством, плавающим в круговоротах в центре наших океанов, большая часть их может накапливаться по краям океанов. Это могло бы объяснить, почему мы находим в поверхностных водах гораздо меньше, чем мы ожидали.

Во-вторых, скопившийся пластик намного старше, чем считалось ранее. Макропластики сохраняются на поверхности океана десятилетиями, не разрушаясь. В море мы находим большие пластмассовые предметы, датируемые еще 1950-ми и 1960-ми годами. Это противоречит предыдущим гипотезам о проблеме «недостающего пластика», которые предполагали, что ультрафиолетовое излучение и воздействие волн ухудшаются и удаляют их с поверхности всего за несколько лет.

Сценарии продолжающегося роста выбросов – это то, что мы ожидаем: если мы продолжим сбрасывать больше пластика в океан, у нас будет больше пластика в наших поверхностных водах.

Более поразительно то, что даже если к 2050 году мы прекратим использование пластиковых отходов в океане, макропластик будет сохраняться в наших поверхностных водах еще много десятилетий. Это

потому, что у нас есть большое наследие пластмасс, захороненных и залитых на наши береговые линии, которые будут продолжать всплывать на поверхность и транспортироваться в оффшорные регионы; а существующие пластмассы могут сохраняться в океанской среде в течение многих десятилетий.

Если мы хотим быстро сократить количество как макро-, так и микропластика в наших океанах, эти результаты предполагают два приоритета:

Номер один – мы должны как можно скорее остановить попадание пластиковых отходов в наши водные пути. Большая часть пластика, который попадает в наши океаны, попадает в него из-за плохой практики обращения с отходами, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода; это означает, что хорошее управление отходами во всем мире имеет важное значение для достижения этой цели.

Но одной этой амбициозной цели будет недостаточно. Нам нужно бороться с многолетними отходами наследия.

Это делает необходимым второй приоритет – мы должны сосредоточить наши усилия на повторном улавливании и удалении пластика, уже находящегося в наших морских водах и на берегах.

Чтобы избежать заражения и загрязнения окружающей среды, наша с вами маленькая миссия должна заключаться в том, чтобы не покупать пластиковые бутылки с водой и не выбрасывать их, либо покупать многоразовую бутылку и брать ее с собой повсюду.

Список литературы

1. Большой тихоокеанский мусорный полигон. URL: <https://www.national-geographic.org/encyclopedia/great-pacific-garbage-patch/>
2. Официальный сайт ООН ЮНЕП. URL: <https://www.unep.org/ru>
3. Пластик как острая экологическая проблема загрязнения планеты: виды пластикового мусора, его вредное воздействие и способы утилизации. URL: https://pervmo.rk.gov.ru/ru/structure/2021_03_26_09_13_plastik_kak_ostraia_ekologicheskaja_problema_zagrijazneniia_planety_vidy_plastikovogo_musora_ego_vrednoe_vozdeistvie_i_sposoby_utiliza
4. Проблема утилизации пластиковых отходов. URL: <https://cyber-leninka.ru/article/n/problema-utilizatsii-plastikovyh-otvodov>
5. Хван Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2021. 253 с.
6. Тотай А. В., Корсаков А. В., Галюжин С. Д. [и др.]. Экология : учебник и практикум для вузов / под общ. ред. А. В. Тотая, А. В. Корсакова. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2021. 352 с.

РОЛЬ ПРОГРАММ ПО ОБМЕНУ СТУДЕНТАМИ В РАЗВИТИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ НИМИ НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Сабрина Негматуллоевна Фаттоева,
Карина Рустамовна Морякова*

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается роль программ по обмену студентами как способствующих развитию межнационального диалога в мире на примере Пензенского государственного университета.

Ключевые слова: межнациональный диалог, иностранные студенты, программа по обмену студентами, культурные коммуникации

С каждым годом все больше и больше иностранных студентов поступают в российские вузы. И, конечно же, это благоприятно влияет: не только для поднятия престижа университетов России в международных рейтингах, но и для развития межнационального диалога. При этом профессиональная адаптация является одним из важнейших факторов в процессе обучения. [1]

Межнациональный диалог – как бы банально не звучало, это взаимодействие между нациями. Россия многонациональная страна, в которой такое взаимодействие происходит каждый день. Но полноценное получение высшего образования иностранным студентом вне своей страны не единственная возможность развития межнационального диалога. Мы хотели бы отметить и разобрать более подробно роль программ по обмену студентами, так как под влиянием глобализационных и интеграционных процессов они приобретают все большую актуальность.

Благодаря таким программам не только иностранные граждане могут приехать в Россию в роли студента по обмену, но и российские обучающиеся из высших учебных заведений могут попробовать себя в обучении за границей.

Можно выделить три вида студенческого обмена, исходя из программ зарубежных вузов:

1. Языковая практика;
2. Целевой обмен;
3. Проектный обмен.

Но главное, что благодаря каждому из перечисленных видов студент попадает в непривычное для себя общество, знакомится с новыми

людьми. Здесь и образуется межнациональный диалог. Программы способствуют межкультурной коммуникации и дают возможность найти новых друзей и получить бесценный опыт.

Можно подумать, что в рамках таких программ студент развивается не так масштабно, ведь человек становится «известным» для одной небольшой группы. Но если задуматься, сколько таких студентов по обмену учатся по всему миру, сколько воспользовалось данной программой и сколько студентов поедет еще в будущем. Все это, так или иначе, влияет на развитие межнационального диалога.

Но следует помнить, что в этот момент студент по обмену выступает в роли образа всех граждан своей страны, поэтому очень важно понимать, что от поведения одного зависит мнение об остальных.

Какую же возможность Россия предоставляет своим гражданам-студентам? Хотелось бы рассмотреть это на примере Пензенского государственного университета, который также принимает активное участие в реализации подобных программ.

В Пензенском государственном университете данным вопросом, в частности, занимается Отдел языковой подготовки и международного тестирования. Там можно получить консультацию по вопросам международных программ академической мобильности.

ПГУ предлагает следующее [2]:

- Программы академического обмена Erasmus+ – эта программа Европейского союза является достаточно распространенной по всему миру. Двусторонняя академическая мобильность в рамках ПГУ поддерживается с университетом Румынии (Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia), двумя политехническими институтами Португалии (Instituto Politecnico de Tomar, Politecnico de Portalegre).

- Зарубежные гранты (DAAD, Fulbright, Campus France).

- Российские гранты – предполагают поддержку российских граждан, поступивших в зарубежные университеты по программам магистратуры, аспирантуры и ординатуры.

- Программа Au Pair в Германии – такая программа не предусматривает прямую связь с учебой, а предполагает, что человек на время становится членом новой семьи, который занимается определенной домашней работой. Это также развивает межнациональный диалог, ведь Вы постоянно находитесь в семейном обществе, благодаря этому можно познакомиться с семейным укладом другой страны, узнать их традиции, обычаи.

Оценивая опыт ПГУ и его студентов в подобных программах, можно отметить впечатления участников.

Мария Насонова, победив в конкурсе «Enseignant de demain», в 2019 году стала участницей программы Campus France. Студентке повезло попасть во Францию на две недели. Она получила возможность изучать французский язык в рамках двухнедельных языковых курсов, уже входящих в программу.

Алена Глухова, выиграв стипендию DDAD в 2016 году, на месяц отправилась в Германию на языковые курсы. Девушка отмечает важность данной поездки: не только преодоление языкового барьера, но и новые знакомства. [3]

Также Пензенский государственный университет проводит международные экзамены по иностранным языкам. Это также можно отметить как содействие развитию межнационального диалога, ведь многие студенты сдают подобные экзамены с целью поступления в зарубежные вузы, в которых также будут взаимодействовать с другими нациями.

Подводя итог можно выделить несколько факторов, которые показывают значительную роль Пензенского государственного университета и международных программ в построении межкультурного диалога.

Во-первых, студент попадает в другую обстановку, что способствует его социализации как личности и совершенствованию языка.

Во-вторых, появляются новые знакомства, что предполагает взаимодействие не только в период учебы по обмену, но и возможно дальнейшие коммуникации в будущем.

В-третьих, программы по обмену – взаимный шаг стран друг к другу, поэтому в фоне развития межнационального диалога, создается возможность международного сотрудничества, улучшается обстановка на мировой арене.

В-четвертых, попадая в другое общество, студент, так или иначе, изучает его культуру, непроизвольно перенимает себе их привычки или некоторые традиции, привозя их в свою страну. Передав накопленный опыт (важен даже непродолжительный период) своим согражданам, они также косвенно участвуют в этом межнациональном диалоге.

В-пятых, в XXI веке, веке технологий пора бы уже избавиться от национальных стереотипов. Межнациональный диалог посредством участия в программах по обмену студентами – одна из таких возможностей узнать «странам» друг друга лучше.

Ну и конечно же, межнациональный диалог способствует обмену опытом в любой сфере и при любых обстоятельствах: будь то программа по обмену студентами или иное.

Список литературы

1. Синцов Г. В., Степанова Д. Н. Роль профессионального сообщества в формировании личности юриста (на примере взаимодействия Пензенского регионального отделения ассоциации юристов России и юридического факультета Пензенского государственного университета) // Университетское образование (МКУО–2016) : сб. ст. XX Междунар. науч.-метод. конф. (Пенза, 7–8 апреля 2016 г.). Пенза : ПГУ, 2016. С. 307–308.

2. Программы поездок за рубеж – Отдел языковой подготовки. URL: <https://mir.pnzgu.ru/progpoezd>

3. Впечатления участников программ // Институт Международного Сотрудничества. URL: https://ims.pnzgu.ru/erasmus+atpsu/foreign_grants/impressions.

РАЗДЕЛ 5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ НАУКИ

УДК 571.27

SELECTED PATHOGENETIC ASPECTS OF SEVERE MALARIA

Charmi K. Shah, Anton S. Esaulov

Penza State University, Penza, Russia

Abstract. The clinical manifestations of severe malaria are varied, and occur at different anatomical points. Both parasite and host factors contribute to the pathogenicity of severe disease. Some pathogenetic aspects of some manifestations of severe malaria are briefly reviewed.

Keywords: Malarial, pathogenesis, *Plasmodium falciparum*, sequestration

Malaria is caused by parasites of the genus *Plasmodium* (Apicomplexa). *Plasmodium* is transmitted through the bites of anopheline mosquitoes. The disease is characterized by periodic attacks of chills and fever. It is a life-threatening disease that kills more than half a million people every year, mostly children under the age of 5 and pregnant women. All clinical symptoms of malaria are the result of merozoite contamination of human erythrocytes.

Only four types of malaria parasites can infect humans, *Plasmodium vivax*, *Plasmodium ovale*, *Plasmodium malariae* and *Plasmodium falciparum*, all of which are spread by female Anopheles mosquitoes. *P. falciparum*, under certain conditions, can kill an infected person. This microorganism is the target of attempts to develop a vaccine against malaria and is also the subject of research on antimalarial drug resistance.

Various complications we can see as a cause of malaria like: cerebral malaria, fever and chills, severe anemia, acute respiratory distress syndrome (ARDS), kidney or liver failure, multi-organ dysfunction are some clinical manifestations we can note in malaria (fig. 1).

Red blood cells infected by *P. falciparum* do not remain in circulation for the entire life cycle. After 24–32 hours, when young parasites mature from the ring to the trophozoite stage, infected red blood cells (IRBC) adhere to endothelial cells in the microcirculation of various organs. This phenome-

non is termed “sequestration”. Sequestration causes microcirculatory obstruction, impaired tissue perfusion, and inflammatory cells activation and it is linked to the severity of the disease. If sequestration occurs in the brain, it can lead to the development of cerebral malaria. This can cause impaired blood flow leading to local hypoxia. Also, an increase in parasite replication and adhesion of IRBC to uninfected erythrocytes was found.

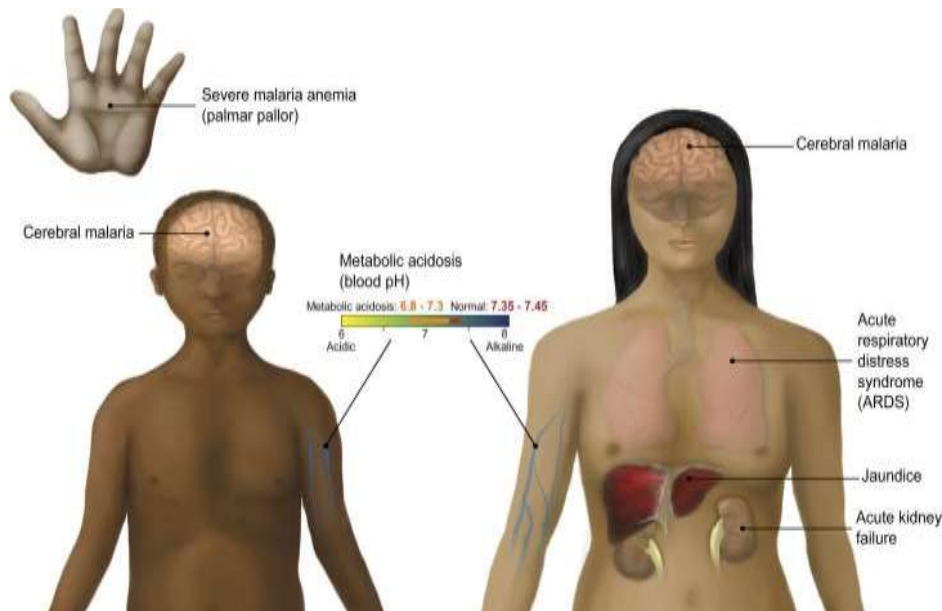


Figure 1. The major clinical complications associated with adult and pediatric severe malaria. Clinically severe malaria is a multisystem disorder that can affect different organs and differs in presentation between children and adults [2]

Cerebral Malaria:

Several pathogenetic mechanisms have been proposed for CM including mechanical microvascular obstruction by sequestered infected erythrocytes (IEs), activation of immune cells and release of pro-inflammatory cytokines, endothelial dysfunction, dysregulation of coagulation pathways, blood–brain barrier (BBB) permeability, and brain swelling. Furthermore, autopsy studies have subdivided pediatric cases into two different groups based on histopathological patterns. The CM1 group has sequestration only, while CM2 group has sequestration plus vascular pathology (ring hemorrhages, fibrin-platelet thrombi, and monocytes). Ring hemorrhages and cerebral thrombosis are also described in a proportion of adult cases, but whether there is an equivalent CM1/CM2 dichotomy in adults is less clear. Recent findings implicate a specific subset of parasites that adhere to endothelial protein C receptor (EPCR) in severe childhood malaria. As EPCR plays a key role in regulating coagulation and endothelial cytoprotective and barrier properties, this raises the possibility there may be linkages between IE cytoadhesion and microvascular complications in CM and brain swelling. Furthermore, autopsy studies have subdivided pediatric cases into two different

groups based on histopathological patterns. The CM1 group has sequestration only, while CM2 group has sequestration plus vascular pathology (ring hemorrhages, fibrin-platelet thrombi, and monocytes). Ring hemorrhages and cerebral thrombosis are also described in a proportion of adult cases, but whether there is an equivalent CM1/CM2 dichotomy in adults is less clear. Recent findings implicate a specific subset of parasites that adhere to endothelial protein C receptor (EPCR) in severe childhood malaria. As EPCR plays a key role in regulating coagulation and endothelial cytoprotective and barrier properties, this raises the possibility there may be linkages between IE cytoadhesion and microvascular complications in CM (fig. 2) [2].

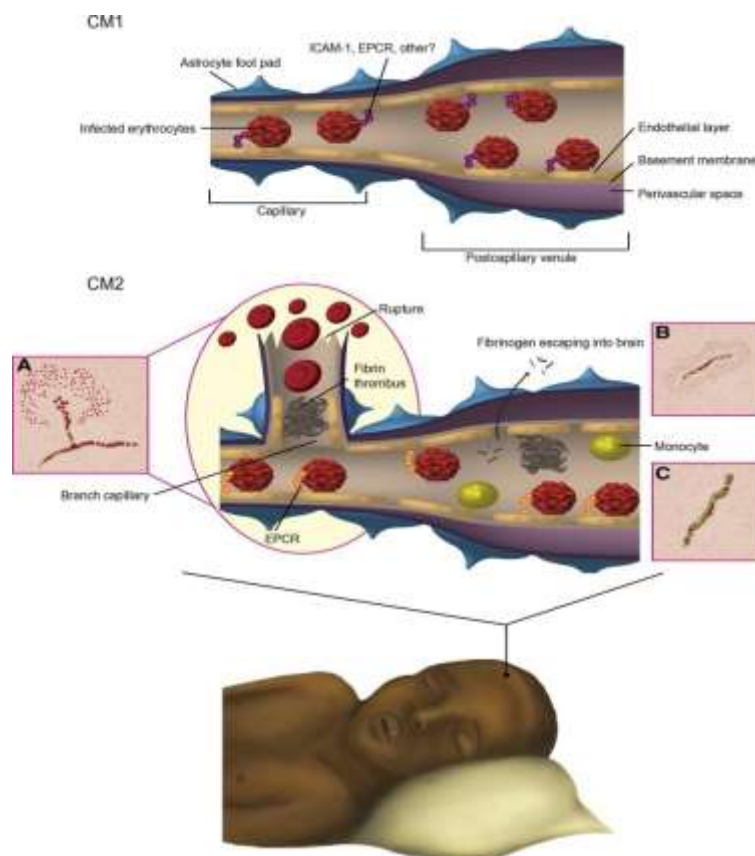


Figure 2. Schematic representation of the pathological differences between cerebral malaria CM1 and CM2. A - shows a small branching capillary in which the upstream region is filled with sequestered IEs and one of the branches is occluded by a thrombus. B – shows a small vessel packed with sequestered IEs and surrounded by extravasated fibrinogen. C – shows a microvessel filled with monocytes containing phagocytosed hemozoin pigment [2]

Fever and chills:

At schizonts rupture, up to 36 daughter merozoites are released into the circulation and invade not infected RBC to proceed the asexual life cycle. At the same time, a large amount of toxins and parasite products are also released and cause the activation of the innate immunity, the release of inflammatory mediators, which in turn lead to fever [1].

Anemia:

There are two potential mechanisms contributing to malarial anemia: increased destruction of parasitized IRBC and non-infected RBC (immune-mediated lysis, phagocytosis, splenic sequestration) and decrease of RBC production (dyserythropoiesis and bone marrow suppression, inadequate reticulocyte production, effects of inflammatory cytokines, effects of parasite factors) [3].

Thrombocytopenia:

The pathogenesis of malarial thrombocytopenia is very complex and is associated with many changes: coagulation disorders, splenomegaly, bone marrow changes, oxidative stress, and platelet aggregation [1]. It was also suggested that the immune complexes generated by the malaria antigen can lead to sequestration of damaged platelets in the spleen, followed by phagocytosis by macrophages in the spleen [4].

While it is clear that coping with the global burden of malaria will continue to be a major challenge, we hope that a better understanding of the pathogenesis of severe malaria cases may suggest future treatment strategies, as well as improve the unacceptable rates of morbidity and mortality associated with malaria infections.

References

1. Autino B., Castelli F., Taramelli D., Corbett Y. Pathogenesis of malaria in tissues and blood // Mediterranean journal of hematology and infectious diseases. 2012. Vol. 4, № 1.
2. Wassmer S. C., Taylor T. E., Rathod P. K. [et al.]. Investigating the pathogenesis of severe malaria: a multidisciplinary and cross-geographical approach // The American journal of tropical medicine and hygiene. 2015. Vol. 93 (Suppl. 3). P. 42.
3. Perkins D. J., Were T., Davenport G. C. [et al.]. Severe malarial anemia: innate immunity and pathogenesis // International journal of biological sciences. 2011. Vol. 7, № 9. P. 1427.
4. Coelho H. C. C., Lopes S., Pimentel J. P. D. [et al.]. Thrombocytopenia in Plasmodium vivax malaria is related to platelets phagocytosis // PLoS One. 2013. Vol. 8, № 5. P. 63410.

УДК 571.27

ALLERGY

Khushi Patel, Natalia A. Pravosudova

Penza State University, Penza, Russia

Abstract. The article discusses the main approaches to the treatment of allergies.

Key words: antihistamines, glucocorticoids, allergen immunotherapy

Allergy is one of the most common pathologies in the world. Allergic diseases currently affect up to 10–30% of the adult and up to 20-50% of the child population, and their incidence continues to increase. Increases in allergic asthma and other atopic disorders in industrialized nations, it is estimated, began in the 1960s and 1970s, with further increases occurring during the 1980s and 1990s, although some suggest that a steady rise in sensitization has been occurring since the 1920s. The number of new cases per year of atopy in developing countries has, in general, remained much lower [1].

In our paperwork, we will discuss approaches to the treatment of allergy.

Allergy is a condition caused by hypersensitivity of the immune system to typically harmless substances in the environment such as pollen, molds, animal dander, latex, certain foods and insect stings. Substances that cause these reactions are called allergens (fig. 1).

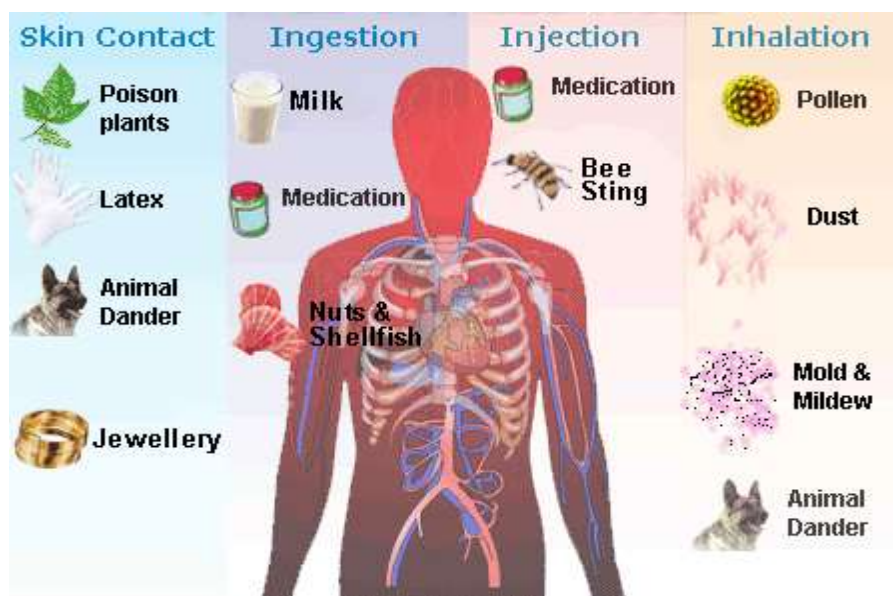


Figure 1. Types of allergens

Allergy is based on type I hypersensitivity. During the sensitization phase of a type I response, allergen is presented to T-cells by antigen presenting cells, and signals are generated that cause differentiation of naive CD4+ T-cells into Th2 cells. IL-4 and IL-13 secreted by Th2 cells stimulate B-cells to produce IgE. Allergen-specific IgE then binds to high-affinity receptors on mast cells. During the effector phase, the allergen binds to cytophilic IgE on the surface of mast cells and leading to activation of mast cells. This is followed by immediate degranulation with release of preformed mediators such as histamine and proteolytic enzymes, which cause smooth muscle contraction, increase vascular permeability, and break down tissue matrix proteins. At the same time, there is induction of chemokines, cytokines, leukotrienes, and prostaglandins. IL-5 promotes eosinophil production, activation, and chemotaxis. IL-4 and IL-13 promote and amplify Th2 responses. TNF, plate-

let activating factor, and macrophage inflammatory protein induce efflux of effector leukocytes from the bloodstream into tissues. Leukotriene B4 is chemotactic for eosinophils, neutrophils, and monocytes. Leukotrienes C4 and D4 are potent (>1000-fold more active than histamine) mediators of vascular permeability and smooth muscle contraction. Prostaglandin D2 causes increased mucous secretion.

Allergy symptoms are classified as mild, moderate or severe.

Mild reactions include local symptoms (affecting a specific area of your body) such as a rash or hives, itchiness, watery/red eyes, hay fever and runny nose. Mild reactions do not spread to other parts of your body.

Moderate reactions include symptoms that spread to other parts of your body. Symptoms may include itchiness, hives, and/or swelling and trouble breathing.

A severe allergic reaction, known as anaphylaxis, is a rare, life-threatening emergency in which your body's response to the allergen is sudden and affects the whole body. Anaphylaxis may begin with severe itching of your eyes or face. Within minutes, more serious symptoms appear, including throat swelling (which could cause problems with swallowing and breathing), abdominal pain, cramps, vomiting, diarrhea, hives and swelling (angioedema). You may also have mental confusion or dizziness, since anaphylaxis may cause a drop in blood pressure [2].

Various groups of drugs are used to treat allergy.

1. Competitive antagonists of allergic mediators (antihistamines (e.g., Allegra®, Zyrtec®))

Antihistamines are drugs that antagonize these effects by blocking or inhibiting histamine receptors (H receptors). They are categorized as either H1 or H2 according to the type of H receptor targeted. H1 antihistamines are mostly used to treat allergic reactions and mast cell-mediated disorders. This subtype is further divided into two generations. While first-generation H1 antihistamines have a central effect and, thus, are also used as sedatives, second-generation H1 antihistamines have less central effects and are primarily used as antiallergic drugs.

Just like the name implies, the first generation antihistamine were the first type approved by the Food and Drug Administration (FDA). They began to be approved in the United States in the 1930s and are still prescribed today.

They work on histamine receptor in the brain and spinal cord along with other types of receptors. Most notable about this generation of antihistamines is that they cross the blood-brain barrier, which results in drowsiness.

Second-generation antihistamines were approved by the FDA and first came to market in the 1980s. The second-generation antihistamines do not cross the blood-brain barrier to the extent that first-generation do and therefore do not cause drowsiness at standard dosage levels. Second-generation

antihistamines are considered to be safer than first generation antihistamines because they don't cause drowsiness and interact with fewer drugs [3].

2. Drugs decreasing the damage of tissues (glucocorticoids)

Corticosteroids are pharmacological derivatives of the glucocorticoid family of steroid hormones, and act through intracellular receptors that are almost ubiquitously expressed.

The anti-inflammatory effects of steroids are highly complex, reflecting the fact that as many as 1 % of genes may be regulated by glucocorticoids. Some of the most important effects are:

- inhibition of proinflammatory cytokine secretion (IL-1, IL-3, IL-4, IL-5, IL-8 (CXCL8), TNF α);
- inhibition of nitric oxide synthase (the enzyme forming a nitrogen oxide);
- inhibition of adhesion molecule expression leading to reduced inflammatory cell migration;
- induction of endonucleases leading to apoptosis in lymphocytes and eosinophils.

The problem of side effects is a major issue with the use of corticosteroids, particularly at high doses. Central weight gain, fluid retention, diabetes mellitus, bone mineral loss, and thinning of the skin, all result from protracted corticosteroid use. It is for this reason that much attention is being devoted to protocols that allow steroid minimization. However, for corneal transplants, where topical (local) administration of the drug is possible (thus minimizing side effects), corticosteroids are the main form of immunosuppression used [4].

3. Drugs inhibiting release of allergic mediators (degranulation) from the mast cells and basophiles (Cromolin-natrium, Nedocromil-natrium).

Mast cells' and basophils' degranulation is stipulated by Ca ions and inhibited by intracellular cAMP. In general these drugs inhibit mast cells degranulation and decrease allergy mediators' release by the following mechanisms:

- interfere with the opening of the calcium channels and suppress calcium ions entrance into the cells,
- block chlorine channels and decrease linked to the chlorine ions calcium ions flow,
- inhibit phosphodiesterase and increase intracellular level of cAMP.

4. Functional antagonists of allergic mediators – drugs removing the general symptoms of allergy (collapse, bronchospasm, spastic symptoms) - adrenomimetics, cholinolytics, broncholytics, spasmolytics.

The mechanism by which decongestants (eg, Sudafed®, Contact®) produce their action is activation of postjunctional alpha-adrenergic receptors found on precapillary and postcapillary blood vessels of the nasal mucosa. Activation of these receptors by either direct binding of the sympathomimetic

agent to the binding site of the receptor, or by the enhanced release of norepinephrine produces vasoconstriction. Such vasoconstriction decreases blood flow through the nasal mucosa and results in shrinkage of this tissue. Decongestants can be administered topically, directly onto the nasal mucosa, or orally. Prolonged topical administration may produce rebound congestion. Oral decongestants can affect the cardiovascular, urinary, central nervous, and endocrine systems. Overdose can produce medically significant increases in blood pressure as well as central nervous system stimulation.

5. A new direction in the treatment of immunopathologies is associated with the use of monoclonal antibodies. A recombinant humanized monoclonal anti-IgE antibody (omalizumab), which forms complexes with free IgE, blocks its interaction with mast cells and basophils, and lowers free IgE levels in the circulation, provided clinical benefit in a dose-dependent fashion in patients with seasonal allergic rhinitis.

6. In contrast to anti-allergic drugs, allergen immunotherapy is the only disease-modifying treatment with potential for long-term disease remission. The antigen-specific immunotherapy that is in use at present involves the administration of allergen extracts to patients with the aim to cure allergic symptoms. Immunotherapy induces tolerance to the allergens.

The modification of both T- and B-cell responses plays a major role in tolerance induction. The suppression of type 2 helper cells and type 2 innate lymphoid cells (ILC2s) that produce IL-4, IL-5 and IL-13 is accompanied by a decrease in the recruitment and activation of mast cells, basophils and eosinophils in target organs for example in the nasal mucosa.

The orchestration of suppression of Th2 cell responses is likely through alteration of antigen-presenting cells such as dendritic cells (DCs). Th2 cytokines that are inhibited include IL-4 that otherwise induces Th2 T cell development and B cell switching in favor of IgE. Suppression of Th2 cells also results in decreases in IL-9, a major growth factor for mast cells, and IL-5, a driver of eosinophil activation and survival.

Additionally, immunotherapy over 12 months results in later immune deviation in favor of antigen specific Th1 cells. Th1 cells express interferon-gamma that downregulates IgE-switching and promotes B cell switching in favor of allergen-specific IgG.

In summary, the suppression of allergic inflammation occurs as a consequence of decreased Th2 responses due to Tregs and/or Th1 immune deviation with the induction of 'protective' IgG and IgA responses that block IgE-dependent activation [5].

Thus, allergic reactions can have different clinical manifestations and different treatment approaches. Allergists do not recommend self-medication, as this can lead to a deterioration in the condition and the occurrence of adverse reactions.

Reference

1. Björkstén B., Clayton T., Ellwood P. [et al.]. Worldwide time trends for symptoms of rhinitis and conjunctivitis: Phase III of the International Study of Asthma and Allergies in Childhood // *Pediatric Allergy and Immunology*. 2008. Vol. 19, № 2. P. 110–124.
2. Coleman W. B., Tsongalis G. J. *Essential concepts in molecular pathology*. Academic Press, 2010.
3. Simons F. E. R. The antiallergic effects of antihistamines (H1-receptor antagonists) // *Journal of allergy and clinical immunology*. 1992. Vol. 90, № 4. P. 705–715.
4. Schwiebert L. M., Beck L. A., Stellato C. [et al.]. Glucocorticosteroid inhibition of cytokine production: relevance to antiallergic actions // *Journal of Allergy and Clinical Immunology*. 1996. Vol. 97, № 1. P. 143–152.
5. Valenta R. The future of antigen-specific immunotherapy of allergy // *Nature Reviews Immunology*. 2002. Vol. 2, № 6. P. 446–453.

УДК 57

E. COLI AND NON E. COLI URINARY TRACT INFECTION OF THE HAYAT HOSPITAL'S INFECTION DEPARTMENT

Olga V. Marfina, Ahmad Al Mawla, Hisham Hassan Mawla

Penza State University, Penza, Russia

Abstract. The increase of cases of children that suffer from urinary tract infection because of *E. coli*. This bacterium is popular in women more than men. According to studying many cases of urinary tract infection in children, and after all laboratory diagnosis, we can observe that the most bacteria leading to this infection is *E. coli*. Conclusion: the increase of cases, may also lead to genetic changes of *E. coli* bacteria and also decrease the effectiveness of antibacterial drugs in infected people, in addition to the presence of other diseases developed with association to these bacteria.

Key words: microflora, urinary tract infection in children, *E. coli*

Introduction. One of the most present infectious diseases popular nowadays are urinary tract infections. It is made of two types which are symptomatic and asymptomatic. The most factor responsible for urinary tract infections is the presence of specific bacteria. Applying fast diagnosis is important to avoid the development of the infection to a severe phase. It is mostly found in children. Many bacteria's are responsible for urinary tract infection, but based on all laboratory diagnosis and studies made on this infection, we conclude that the most found bacteria is the *E. coli* [3, p. 546].

Urinary tract infection is an infection that can be treated by several ways. One of the most appropriate ways is using antibacterial drugs to treat it. The huge spread of the *E. coli* bacteria could lead to genetic changes in it, thus the effectiveness of the antibacterial drugs will decrease. Studying the change of resistance patterns is necessary to keep on finding suitable antibiotic therapy [1, p.45].

Materials and methods. The urine samples were taken from patients of the Hayat hospital, Infection department of Microbiology section of the Medical Laboratories (Beirut, Lebanon). Patients were from newborn to 10 years with suspected UTI. After preparation and examination we cultivated bacteria using bacteriological method by placing the urine samples in the designated MacConkey Agar. After incubation Gram negative and Gram positive bacteria's are identified according to recommended laboratory tests [4, p. 409].

Results. After 48 hours of preparing the samples, we start collecting and arranging the results, and then we conclude that the most prevalent bacteria and the most common cause of UTI are *E.coli*, with a rate of about more than 60 % over all samples taken (fig. 1).

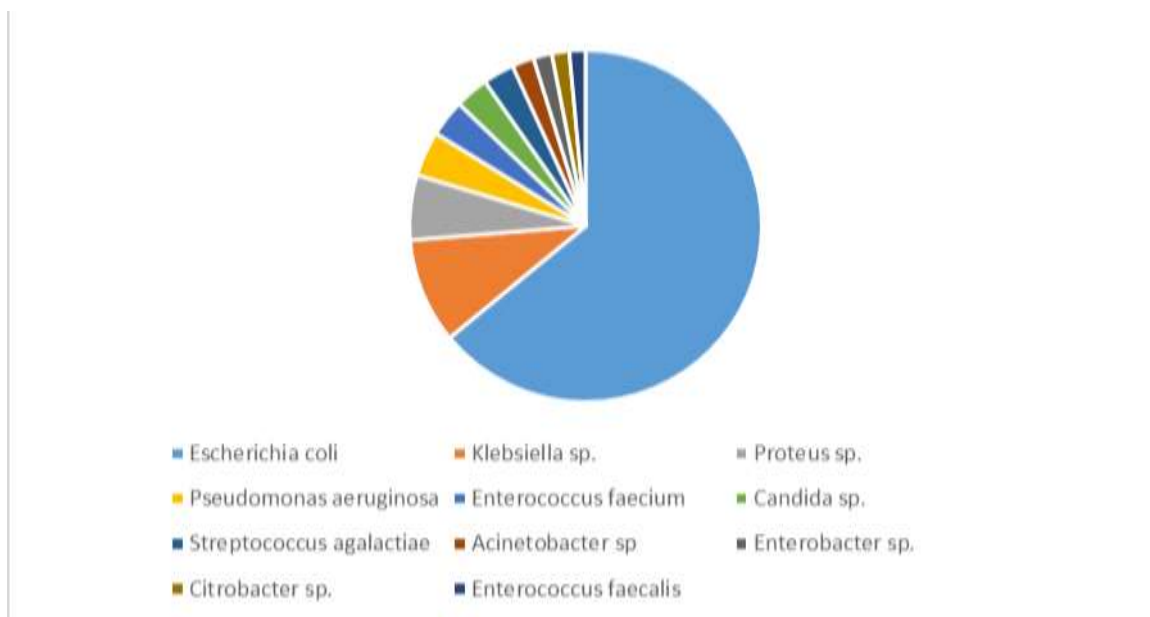


Figure 1. Main species of bacteria causing UTI, in %

The interpretation of the results showed that most of the infected people are women compared to a small group of men, which means that women are the most vulnerable group to infection with bacteria. In addition, after reviewing and scrutiny, most cases of women who are infected with *E. coli* lead to their death, especially newborn children, because of the diseases that can be associated with the presence of *E.coli* and that lead to many complications, including *Klebsiella pneumonia*, etc (fig. 2)

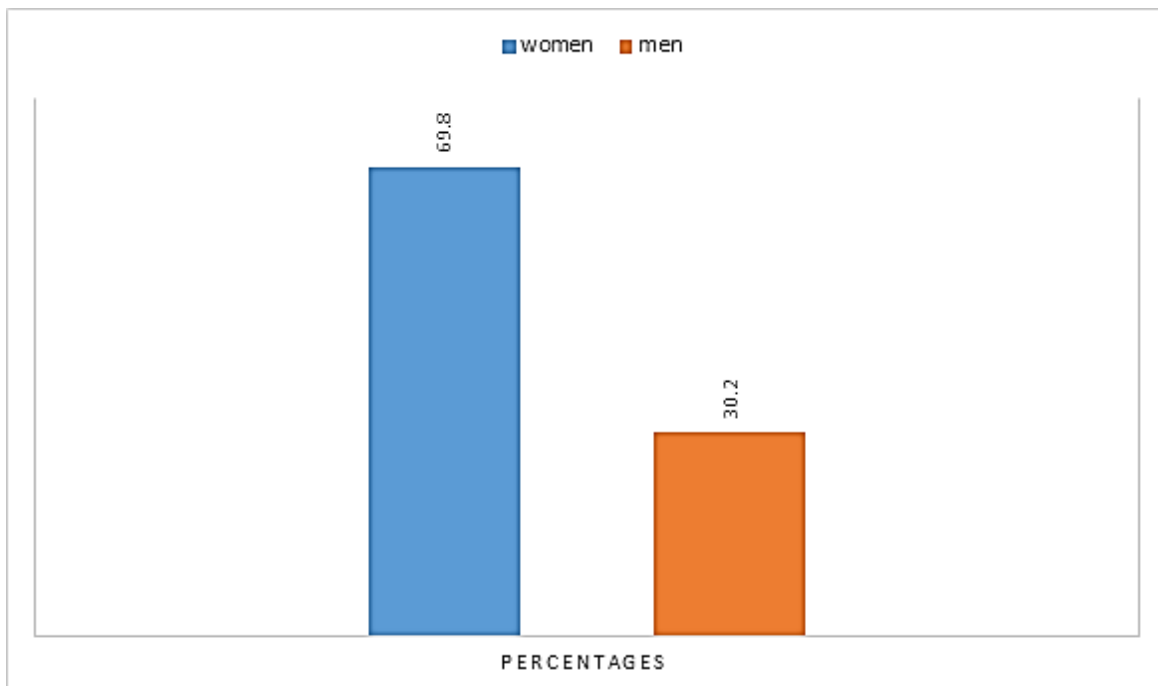


Figure 2. Gender difference in UTI, causing *E. coli*

Conclusion: The number of bacterial infection is on the rise, and its share is that it leads to death in most cases of newborns, either because of complications, or because of the delay in diagnosis. On the other hand, because of this rise, it may lead to many changes with bacteria, new changes and mutations in the genetic identity, which can lead to changes in the genetic identity. Resistance manufactures antibiotics, which makes the treatment of the disease difficult, especially when the doctor begins to change the types of antibiotics and go to injections and serum [2, p. 177]. The next step in my research will be to identify genetic developments for *E. coli*, in order to determine antibiotic resistance. In addition the patterns and forms of development of bacteria must be studied to prevent reaching a stage where we lose control of the disease.

References

1. Hanna-Wakim R. H., Ghanem S. T., El Helou M. W. [et al.]. Epidemiology and characteristics of urinary tract infections in children and adolescents // *Frontiers in cellular and infection microbiology*. 2015. Vol. 5. P. 45.
2. Soubra L., Kabbani S., Anwar M., Dbouk R. [et al.]. Spectrum and patterns of antimicrobial resistance of uropathogens isolated from a sample of hospitalised Lebanese patients with urinary tract infections // *Journal of global antimicrobial resistance*. 2014. Vol. 2, № 3. P. 173–178.
3. Stein R., Dogan H. S., Hoebeke P. [et al.]. Urinary tract infections in children: EAU/ESPU guidelines // *European urology*. 2015. Vol. 67, № 3. P. 546–558.
4. White B. Diagnosis and treatment of urinary tract infections in children // *American family physician*. 2011. Vol. 83, № 4. P. 409–415.

CYTOMEGALOVIRUS IN HIV-1-INFECTED PATIENTS***Mahmoud Alaa Ragab, Olga V. Marfina****Penza State University, Penza, Russia*

Abstract. Colon is the target organ of CMV in HIV-1 infected patients. Colposcopy should be used to diagnose CMC, because of the close correlation between endoscopic data and histological data (ie inclusions within the nucleus). This combination allows us to suggest an evaluation phase for CMV involvement and provide criteria for stratification to assess the efficacy of anti-CMV drugs.

Key words: HIV, Cytomegalovirus, Colitis, Diagnostic procedures, Primary cytomegalovirus

Cytomegaloviruses (CMV), formerly known as salivary gland viruses, are a group of ubiquitous herpes viruses of humans and animals. The congenital, oral, and sexual routes, blood transfusion, and tissue transplantation are the major means by which CMV is transmitted. Congenitally infected infants have viruria for up to 4–5 years. They are highly infectious in early infancy. Cytomegalovirus (CMV) is a common infectious agent in patients infected with HIV- 1, in whom it may cause retinitis, pneumonitis, cerebral infection and GIT disease. CMV may be found in the gastrointestinal tract of symptomless patients, or it may be associated with a wide variety of inflammatory processes [3, p.233]. It is estimated that the prevalence of serious gastrointestinal CMV disease that increases AIDS complications is 22 % and that digestive disorder is the second most common manifestation, after retinitis, of severe Cytomegalovirus infection. It is generally accepted that when seeing cytomegalovirus inclusion cells, they indicate the production of an active virus and that they are usually associated with pathological lesions [4, p. 1724]. The diagnosis of cytomegalovirus as a possible cause of lesions is based on the identification of infected cells or the culture of the virus from that location; until recently, the former was based on morphology alone. This study was conducted to assess the importance of cytomegalovirus in a succession of 190 HIV-1 patients with gastrointestinal symptoms that required endoscopic examination and biopsy. It was also carried out to describe in detail the appearance and location of infected cells, to increase awareness of atypical cells, thereby improving diagnostic sensitivity, and to determine whether any of the cases had pathological effects attributed to adenovirus, which was isolated from stool samples in a small number.

There are 3 hosts for cytomegalovirus first is the Normal hosts which is Primary cytomegalovirus infection of older children and adults is usually

asymptomatic but occasionally causes spontaneous infectious mononucleosis syndrome. And second is Immunocompromised hosts that occurs in transplant recipients, cancer patients on chemotherapy, and more particularly in the HIV infected, and third one is Congenital and perinatal infections, Intrauterine infection leads to fetal death or cytomegalic inclusion disease of the newborn which is often fatal. Cytomegalic inclusion disease of newborns is characterized by involvement of the central nervous system and the reticulo-endothelial system. Clinical features include intrauterine growth retardation, jaundice, hepatosplenomegaly, thrombocytopenia, microcephaly, chorioretinitis a cerebral calcification resembling congenital toxoplasmosis. Perinatal infection may be acquired from the infected mother through genital secretions or breast milk and about postnatal infection, this can be acquired in many ways-such as saliva, sexual transmission, blood transfusion and donated organs.

There are some Clinical features of cytomegalovirus:

- Neonatal infection can be severe, or may be initially be asymptomatic, later leading to the development of deafness and/or to developmental milestone delay.
- Postnatal infection is usually mild.
- Immunocompromised patients, especially those with HIV infection or who have undergone organ transplantation, may develop severe pneumonitis, retinitis or gut infection through reactivation of latent infection or infection from the donor organ.

CMV is common in the general population, with evidence of infection in 10–30 % of children rising to 60–90 % at 60 years urine in patients with antibody to HIV, latent immunodeficiency renders serological diagnosis of active CMV unreliable. Effects could not be mainly case reports or small series, of which are taken as direct evidence that CMV is infectious – which have described problems with recognition or intestinal symptoms. The diagnosis therefore depends on the location of infected cells in detail recent identification of infected cells or positive culture in tissue samples from the affected site. Even then, its clinical significance may not be evident in the presence of other pathogens. There have been several reports describing occult infection using the monoclonal antibody or in situ hybridization to detect infected cells. These reports show that immune cell chemistry is more sensitive and autopsy studies have shown that CMV may be one of the normal staining methods in detecting the most common undiagnosed infections in cells and indicating positive cells that would not otherwise be recognized. Although some series show AIDS patients during life. Now that effective therapy against CMV is available, they are becoming more sensitive with in situ hybridization, and importantly, the maximal diagnostic sensitivity is not available in the other groups. The use of the polymerase chain obtained in

samples from these patients during the reaction (PCR) is likely to enhance this method of investigation. It is also important as one of the diagnostics. It is clear, however, that the main diagnoses of immune cells in the case of AIDS definition. Chemopositivity indicates active viral replication. Studies of the intestinal pathogens of AIDS have been repeated while in situ hybridization and PCR may show a wide range of potential causes. Primary CMV infection is followed by lifelong, clinically silent infection in most healthy adults and nearly all homosexual men [1, p. 117]. Cytomegalovirus (CMV) disease generally occurs in HIV-infected patients when the CD4⁺ cell count falls below 100/mm³. The retina and digestive tract are the main sites of CMV infection in such patients [2, p. 2116] and the colon is the main target in the digestive tract. Effective anti-CMV drugs are available and can improve the prognosis of CMV colitis in most cases. However, these agents must be administered parenterally and can have major side effects. It is therefore crucial to diagnose CMV colitis precisely in HIV-infected patients. The definition of CMV colitis is controversial. Some investigators consider the presence of typical CMV inclusions in colonic tissue sufficient. For instance, in the series reported by Dieterich et al., 25 % of patients had a normal-appearing mucosa during colonoscopy but were nevertheless included in a controlled trial of ganciclovir, a drug effective in treating CMV.

Other researchers differentiate CMV colitis from colonic CMV infection without colitis defined CMV colitis as an erosive or ulcerative process in the gut wall, with detection of CMV confirmed by routine histology, culture, or immunostaining for CMV antigens. Treatment and prevention consists in ganciclovir, together with immunoglobulin in the case of pneumonitis; valganciclovir, the ester of ganciclovir, is an oral preparation used for initial treatment and maintenance; alternatives, all of which are more toxic, include foscarnet and cidofovir, a DNA polymerase chain inhibitor.

References

1. Cheung T. W., Teich S. A. Cytomegalovirus infection in patients with HIV infection // *The Mount Sinai journal of medicine*. New York, 1999. Vol. 66, № 2. P. 113–124.
2. Deayton J. R., Sabin C., Johnson M. [et al.]. Importance of cytomegalovirus viraemia in risk of disease progression and death in HIV-infected patients receiving highly active antiretroviral therapy // *The Lancet*. 2004. Vol. 363, № 9427. P. 2116–2121.
3. Ojide C. K., Kalu E. I., Ugochukwu N. V. [et al.]. Seroprevalence of cytomegalovirus among HIV-infected adult patients on HAART // *International Journal of Tropical disease & Health*. 2013. P. 233–241.
4. Mann M., Shelhamer J. H., Masur H. [et al.]. Lack of clinical utility of bronchoalveolar lavage cultures for cytomegalovirus in HIV infection // *American journal of respiratory and critical care medicine*. 1997. Vol. 155, № 5. P. 1723–1728.

MUCORMYCOSIS

Shivangi Patel, Natalia A. Pravosudova

Penza State University, Penza, Russia

Abstract. The article discusses mucormycosis, its clinical symptoms, diagnostic and treatment methods, and its relationship with COVID-19.

Key words: mucormycosis, COVID-19, zygomucosis

COVID-19 is a severe respiratory infection with complications in many cases. Most often, the patients are tormented by muscle pain, fatigue, and problems with the respiratory system for several months after recovery. Some people develop depression and anxiety after COVID-19. There are increasing case reports of rhino-orbital mucormycosis in people with coronavirus disease 2019 (COVID-19), especially from India. COVID-19 and mucormycosis cause comorbidities that exacerbate the spread of infection and increase mortality.

The aim of our paperwork was to describe mucormycosis and reveal its relations with COVID-19.

Mucormycosis (previously called zygomycosis) also known as black fungus is a serious but rare fungal infection caused by a group of molds called mucormycetes. These molds live throughout the environment. They live in soil and in decaying organic matter, such as leaves, compost piles, or rotten wood.

People get mucormycosis by coming in contact with the fungal spores in the environment. For example, infections involving the lung or sinus can occur after someone breathes in spores. Mucormycosis is generally spread by breathing in, eating food contaminated by, or getting spores of molds of the Mucorales type in an open wound. It is not transmitted between people.

Mucormycosis is a fungal infection caused by fungi in the order *Mucorales*. The most common types that cause mucormycosis are *Rhizopus* species (fig. 1) and *Mucor* species. Other examples include *Rhizomucor* species, *Syncephalastrum* species, *Cunninghamella bertholletiae*, *Apophysomyces*, *Lichtheimia* (formerly *Absidia*), *Saksenaea*.

Most people are frequently exposed to Mucorales without developing the disease. High risk groups include people with diabetes (especially diabetic ketoacidosis), solid organ transplantation, neutropenia (low neutrophils, a type of white blood cells), long-term systemic corticosteroid use, and iron

overload (hemochromatosis). The risk is high for people living with HIV, and those using immunomodulating drugs.



Figure 1. *Rhizopus microsporus* var. *rhizopodiformis*

The precise mechanism by which diabetics become susceptible is unclear. In vivo, a high sugar alone does not permit the growth of the fungus, but acidosis does. People with high sugars frequently have higher iron levels, also known to be a risk factor for mucormycosis developing. In people on deferoxamine, the iron is captured by siderophores of *Rhizopus* species, which use the iron to grow [1].

Classification of Mucormycosis

Generally, mucormycosis is classified into five main types according to the part of the body affected. A sixth type has been described as mucormycosis of the kidney or miscellaneous, that is mucormycosis at other sites, although less commonly affected.

1. Rhinocerebral (sinus and brain) mucormycosis is an infection in the sinuses that can spread to the brain. This is most common in people with uncontrolled diabetes and in people who have had a kidney transplant.

2. Pulmonary (lung) mucormycosis is the most common type of mucormycosis in people with cancer and in people who have had an organ transplant or a stem cell transplant.

3. Gastrointestinal mucormycosis is more common among young children than adults. Premature and low-birth-weight infants less than 1 month of age are at risk if they have had antibiotics, surgery, or medications that lower the body's ability to fight germs and sickness.

4. Cutaneous (skin) mucormycosis occurs after the fungi enter the body through a break in the skin. This type of infection might occur after a burn, scrape, cut, surgery, or other types of skin trauma. This is the most common form of mucormycosis among people who do not have weakened immune systems.

5. Disseminated mucormycosis occurs when the infection spreads through the bloodstream to affect another part of the body. The infection most commonly affects the brain, but also can affect other organs such as the spleen, heart, and skin.

Clinical Manifestations

Signs and symptoms of mucormycosis depend on the location of the infection in the body. The infection usually starts in the mouth or nose and travels to the central nervous system through the eyes. These may include: fever, cough, chest pain, shortness of breath, swelling on one side of the face, headache, sinus congestion, black lesions on the bridge of the nose (fig. 2) or inside of the mouth, abdominal pain, nausea and vomiting, gastrointestinal bleeding, blood in the stool, diarrhea. If the skin is infected, the area may look blistering, red, or swollen. It may turn black, warm, or painful.



Figure 2. Mucormycosis in a patient with diabetes

Diagnosis

In the diagnosis of mucormycosis, the following methods are used:

- Detection of the pathogen. It plays a key role in the diagnosis. Sowing and microscopy of pathological discharge from wounds, sputum, biopsy material, less often blood are performed. Long-term storage of the material, incorrect inoculation technique contribute to a decrease in the sensitivity of the method. Such studies have low sensitivity, so they must be carried out repeatedly.
- Study of the infection focus. X-ray, CT scan of the chest organs, paranasal sinuses are prescribed. On the radiograph, foci with a central zone of necrosis, rarely lymphadenopathy and pleurisy are revealed.

No routine serologic tests for mucormycosis are currently available.

Differential diagnosis is carried out with bacterial sinusitis, pneumonia of various etiologies, infectious enterocolitis with symptoms of hemocolitis, fever of unknown origin. In addition, it is necessary to exclude other mold mycoses such as aspergillosis and pesilomycosis.

Treatment

Mucormycosis is difficult to treat. Sometimes, both intravenous antifungal therapy and surgical removal may be required.

Liposomal amphotericin B is the drug of choice and should be used as early as possible. Other antifungal drugs such as posaconazole or isavuconazole have also been described for treatment.

Often, a surgical intervention is also needed. In less severe cases doctors insert an endoscope through the nasal cavity and remove any diseased tissue. If the infection has spread further, the surgeons may need to remove the eyes or the jaw bone.

The overall prognosis depends on several factors, including the speed of diagnosis and treatment, the location of the infection, the underlying conditions of the patient, and the degree of immunosuppression. The overall mortality rate is about 50%, although early diagnosis and treatment lead to better results.

Prevention

There is no vaccine to prevent mucormycosis. Preventive measures include wearing a face mask in dusty areas, washing hands, avoiding direct contact with water-damaged buildings, and protecting skin, feet, and hands from contact with soil or manure, such as gardening or certain outdoor activities. In high-risk groups, such as organ transplants, antifungal medications may be prescribed as prophylaxis [2].

Epidemiology

Globally, the prevalence of mucormycosis varied from 0.005 to 1.7 per million population, while its prevalence is nearly 80 times higher (0,14 per 1000) in India compared to developed countries, in a recent estimate of year 2019–2020 [3]. In other words, India has highest cases of the mucormycosis in the world.

Mucormycosis and COVID-19

Analysis of the electronic database of PubMed and Google Scholar from inception until May 13, 2021 showed 101 cases of mucormycosis in people with COVID-19, of which 82 cases were from India and 19 from the rest of the world. Mucormycosis was predominantly seen in males (78,9 %), both in people who were active (59,4 %) or recovered (40,6 %) from COVID-19. Pre-existing diabetes mellitus (DM) was present in 80 % of cases, while concomitant diabetic ketoacidosis (DKA) was present in 14,9 %. Corticosteroid intake for the treatment of COVID-19 was recorded in 76,3 % of cases. Mucormycosis involving nose and sinuses (88,9 %) was most common followed by rhino-orbital (56,7 %). Mortality was noted in 30,7 % of the cases [4].

Since there are no studies that compared patients of mucormycosis in non-diabetic COVID-19 who did not receive steroids versus COVID-19 patients who received steroids and developed mucormycosis, it is difficult to establish a causal effect relationship between COVID-19 and mucormycosis in relation to corticosteroids. Nonetheless, there appears to be a number of triggers that may precipitate mucormycosis in people with COVID-19 in relation to corticosteroids:

1. Presence of DM with or without DKA increases the risk of contracting mucormycosis and DM is often associated with an increased severity of COVID-19,

2. Uncontrolled hyperglycemia and precipitation of DKA is often observed due to corticosteroid intake. Low pH due to acidosis is a fertile media for mucor spores to germinate. Moreover, steroid use reduces the phagocytic activity of WBC (both first line and second line defense mechanism), causes impairment of bronchoalveolar macrophages migration, ingestion, and phagolysosome fusion, making a diabetic patient exceptionally vulnerable to mucormycosis.

3. COVID-19 often causes endothelialitis, endothelial damage, thrombosis, lymphopenia, and reduction in CD4+ and CD8+ T-cell level and thus predisposes to secondary or opportunistic fungal infection,

4. Free available iron is an ideal resource for mucormycosis. Hyperglycemia causes glycosylation of transferrin and ferritin, and reduces iron binding allowing increased free iron. Moreover, increase in cytokines in patients with COVID-19 especially interleukin-6, increases free iron by increasing ferritin levels due to increased synthesis and decreased iron transport. Furthermore, concomitant acidosis increases free iron by the same mechanism and additionally by reducing the ability of transferrin to chelate iron,

5. High glucose, low pH, free iron, and ketones in presence of decreased phagocytic activity of WBC, enhances the growth of mucor. In addition, it enhances the expression of glucose-regulator protein 78 (GRP-78) of

endothelium cells and fungal ligand spore coating homolog (CotH) protein, enabling angio-invasion, hematogenous dissemination and tissue necrosis [5].

Increase in mucormycosis in Indian context appears to be an unholy intersection of trinity of diabetes (high prevalence genetically), rampant use of corticosteroid (increases blood glucose and opportunistic fungal infection) and COVID-19 (cytokine storm, lymphopenia, endothelial damage). All efforts should be made to maintain optimal hyperglycemia and only judicious evidence-based use of corticosteroids in patients with COVID-19 is recommended in order to reduce the burden of fatal mucormycosis.

References

1. Eucker J., Sezer O., Graf B., Possinger K. Mucormycoses // *Mycoses*. 2001. Vol. 44, № 7–8. P. 253–260.
2. Skiada A., Pavleas I., Drogari-Apiranthitou M. Epidemiology and diagnosis of mucormycosis: an update // *Journal of Fungi*. 2020. Vol. 6, № 4. P. 265.
3. Prakash H., Chakrabarti A. Global epidemiology of mucormycosis // *Journal of Fungi*. 2019. Vol. 5, № 1. P. 26.
4. Singh A. K., Singh R., Joshi S., Misra A. Mucormycosis in COVID-19: a systematic review of cases reported worldwide and in India // *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*. 2021.
5. Baldin C., Ibrahim A. S. Molecular mechanisms of mucormycosis – the bitter and the sweet // *PLoS pathogens*. 2017. Vol. 13, № 8. P. 1006408.

РАЗДЕЛ 6

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В XXI В.: ОРИЕНТИРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 330.34

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Сергей Сергеевич Коса², Табеа Боинг¹,
Инна Анатольевна Питайкина²*

¹Университет Фленсбурга, г. Фленсбург, Германия,

²Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются подходы к решению обострившейся в настоящее время глобальной проблемы изменения климата, оказывающего существенное воздействие на устойчивое развитие и саму возможность жизнедеятельности человека, как со стороны государств Европейского Союза, так и со стороны Российской Федерации.

Ключевые слова: климат, климатическая нейтральность, выбросы углекислого газа, углеродная нейтральность, устойчивое развитие

Изменение климата – одна из самых острых проблем этого столетия, значимость исследования которой приобрела междисциплинарный характер. Последствия климатических изменений уже оказывают серьезное воздействие на устойчивое развитие и возможность сохранения жизни на Земле, но в последующие десятилетия данное положение будет усугубляться, если не предпринять комплексных мер противодействия. При этом увеличение экстремальных погодных явлений, лесных пожаров и засух, повышение уровня моря и массовое вымирание видов флоры и фауны будут являться лишь малой долей прогнозируемых последствий [11].

Человеческое общество вступит в новую фазу борьбы за ресурсы, поскольку ученые-климатологи прогнозируют увеличение миграции и, в конечном итоге, военных конфликтов за природные ресурсы из-за по-

тери части регионов суши, которые в будущем могут сильно пострадать от изменения климата и перейдут в разряд необитаемых.

Следует отметить, что данные прогнозы ни в коем случае не новы, поскольку ученые знали о существовании проблемы изменения климата уже с начала XX века и десятилетиями призывали политиков принять меры по сдерживанию изменения климата. Однако этот вопрос активно не рассматривался в международном масштабе вплоть до принятия Киотского протокола 1997 года [7]. Но даже с тех пор меры так и не были достаточно системными и стратегическими, чтобы в достаточной степени ограничить глобальное повышение температуры. Ученые пришли к выводу, что для того, чтобы удержать повышение температуры в пределах 1,5 °С, и не допустить самых серьезных последствий изменения климата, следует сократить выбросы парниковых газов на 45 % до 2030 года и ограничить их полностью к 2050 году [11].

Антитезой этому является ЕС, который в прошлом году представил свой «Зеленый курс» – каталог мер по борьбе с изменением климата, центральной целью которого является сокращение выбросов парниковых газов в масштабах всего ЕС на 55 % к 2030 году и достижение полной климатической нейтральности к 2050 году. «Зеленая сделка» охватывает различные меры по сокращению выбросов парниковых газов, включая конкретные планы для различных секторов экономики, чтобы уменьшить уровень загрязнений и добиться перехода к устойчивой экономической деятельности [11].

Однако, несмотря на свою масштабность, Европейское зеленое соглашение не лишено недостатков и было подвергнуто критике как за недостаточность мер в решении проблемы повышения температуры, так и за то, что оно слишком амбициозно и слишком сложно для реализации.

Несмотря на эту критику, следует отметить, что Европейский союз лидирует в своих планах по борьбе с изменением климата, поскольку другие страны пока мало что сделали в данном направлении. К сожалению, в данном контексте можем отметить, в частности, и Российскую Федерацию.

Несмотря на тот факт, что Россия не входит в число крупнейших источников выбросов углекислого газа и занимает лишь пятое место в глобальном сравнении, в ее собственных интересах было бы сократить выбросы, поскольку на экологическую повестку России, по прогнозам ученых, сильно влияют последствия изменения климата. К примеру, ставшие настолько частыми лесные пожары, которые охватывают сотни тысяч гектар сибирских лесов, в результате которых в атмосферу выбрасываются сотни и даже тысячи тонн углекислого газа и пепла, в результате чего страдает не только уникальная флора и фауна данного региона, но и жители многих сибирских городов.

Но лишь недавно РФ объявила о том, что выйдет на углеродную нейтральность к 2060 году и в этой связи еще только предстоит большая работа по разработке конкретных планов по достижению поставленной цели. Данная повестка ставит вопрос о том, что может и должно быть сделано от имени России для достижения указанной цели, и может ли Европейский Союз в своих усилиях служить образцом для подражания [4].

Следует отметить, что в 2019 году Европейская комиссия предложила различные меры по борьбе с изменением климата и сокращению выбросов парниковых газов, которые были включены в «Европейское зеленое соглашение», которое преследует основную цель – сокращение выбросов парниковых газов на 55 % до 2030 года и полного сокращения выбросов к 2050 году. В разделе «50 на 2050 год» было предложено 50 различных мер по борьбе с изменением климата и достижению цели сокращения выбросов парниковых газов. В этой связи основное внимание должно быть уделено преобразованию экономики, чтобы она стала устойчивой при одновременном отделении экономического роста от эксплуатации ресурсов и загрязнения [8]. Эта трансформация должна быть достигнута с помощью различных мер, в первую очередь с помощью «Системы торговли квотами на выбросы» (ETS), которая направлена на ограничение выбросов, производимых промышленностью. Кроме того, следует оценить меры и инструменты, которые уже были предложены для ограничения выбросов, например, землепользование, изменения в землепользовании и лесное хозяйство (ЗИЗЛХ) – нормативный акт, который обязывает государства-члены обеспечить, чтобы их выбросы сокращались и не ухудшались по сравнению с ситуацией в результате прямого антропогенного землепользования [9].

Еще одним важным элементом «Зеленой сделки» является активное вовлечение граждан в данный процесс сохранения и восстановления климата, в первую очередь направленный на информирование о последствиях изменения климата и предотвращении распространения дезинформации и мифов, формирование экологической культуры современного человека [9].

Все эти меры юридически определены в Европейском законе о климате, который закрепляет цели, определенные в Европейском зеленом соглашении, чтобы страны стали климатически нейтральными к 2050 году. Благодаря принятию данного закона формируется институциональная среда, способствующая формированию принципов политики ЕС, всех экономических и социальных секторов, направленных на всеобщую вовлеченность и достижение этой цели. По своей сути, Европейское законодательство о климате устанавливает юридически обязательную цель чистых «нулевых» выбросов парниковых газов к 2050 году, включая меры по отслеживанию промежуточных результатов в достижении этой цели и меры по корректировке действий, которые необходимо будет предпринять в случае необходимости.

На реализацию поставленных целей предусмотрено четкое финансирование порядка 1 трлн евро в течение предстоящих десяти лет, помимо этого, еще 100 млрд евро – запланированные затраты на регионы, отрасли промышленности которых в значительной степени зависят от CO₂ и, следовательно, нуждаются в дополнительной финансовой поддержке при переходе к принципам устойчивого экономического развития. Треть расходов многолетнего бюджета ЕС, который был составлен в 2020 году, заложена на реализацию мер в соответствии целям, согласованным в Парижском соглашении [8].

Несмотря на свою масштабность и значимость, Европейская зеленая сделка подверглась существенной критике со стороны различных кругов. Один из недостатков климатической политики на уровне ЕС заключается в характере самого Союза, а это означает, что меры ЕС существуют рядом с различными нормативными актами государств-членов ЕС. Кроме того, каталоги мер «Зеленой сделки» носят декларативный характер: включают различные предложения и определяют долгосрочные цели, но почти не содержат конкретных планов по достижению этих целей, что, в конечном счете, наносит ущерб как эффективности, так и результативности климатической политики ЕС [11].

Некоторые критики также отмечают, что в плане сокращения выбросов, направленном на достижение климатической нейтральности к 2050 году, рассчитан эффект сохранения углекислого газа в лесах и болотах, а это означает, что чистое сокращение выбросов на самом деле ниже, чем было заявлено [12].

Помимо упомянутых аспектов, критике подвергалось и то, что, несмотря на масштабность и значимость декларируемых мер, скорость их выполнения недостаточна для достижения целей Парижского соглашения. Кроме того, следует также отметить, что доля ЕС в глобальных выбросах составляет всего 10 % от глобальных выбросов парниковых газов, что в конечном итоге означает, что даже если цель ЕС по нейтрализации климата к 2050 году будет достигнута, влияние на глобальный климат будет недостаточным, чтобы вызвать стабилизирующий эффект.

Ситуация в Российской Федерации выглядит несколько иначе. В силу сложившихся территориальных и исторических особенностей, Россию можно по праву назвать страной с самым богатым природным капиталом: на долю природных ресурсов в стране приходится 6 % мировых запасов нефти, 17 % – природного газа, 18 % мировых залежей угля, 15 % – железной руды, 4 % – меди, 10 % – никеля, 17 % – редкоземельных металлов. Помимо этого, в России сосредоточено около 20 % мировых запасов пресной воды, а также 20 % лесных ресурсов и около 9 % пахотных земель [3].

Несмотря на такое природное богатство, российские элиты не осознают всей важности располагаемых ресурсов. Наоборот, российская экономическая модель во многом основана на истощении природных

богатств. Однако такое положение дел рано или поздно придется изменить, иначе Россия рискует оказаться в числе отстающих стран не только в экологическом, но экономическом отношении.

Несмотря на то, что большая часть Российских территорий не тронута человеком, в тех частях, где проживает большее число граждан, экологическая ситуация оставляет желать лучшего, что напрямую оказывает влияние на капитал здоровья и качество жизни всех граждан, включая подрастающие поколения. Также экологическая компонента уже сейчас выступает неким «экономическим тормозом» для дальнейшего развития данных регионов в сельскохозяйственном плане: приводит к исчезновению целого ряда важных и необходимых для экосистемы видов живой природы, а также к болезням и гибели скота [4].

Однако указанные проблемы на данный момент все еще не стоят довольно остро в экологической повестке России. Расходы на охрану природы и защиту от загрязнений все еще не используются как необходимый вклад в будущее развитие страны, а лишь как один из видов обязательств, которое государство должно формально выполнять. Поэтому доля «экологических расходов» в консолидированном бюджете Российской Федерации не превышает 1 %, (в 2013 году доля данных расходов была менее 0,5 %) тогда как в странах Европейского Союза данный показатель составляет 20 – 30 % [3].

В свою очередь, как показало наше исследование, Россия рискует столкнуться с четырьмя рисками, связанными с неэффективной государственной политикой в сфере экологии, а именно: экономические риски, внутри- и внешнеполитические, инновационно-технологические.

Экономические риски в первую очередь связаны с возможным ограничением экспорта энергоносителей в страны Европейского Союза, по причине снижения уровня декарбонизации от ископаемого топлива во всем мире.

Политические риски связаны с тем, что отсутствие перехода России к современным экологическим стандартам может нанести удар по имиджу страны на внешнеполитической арене, лишиться возможности определять повестку на мировой арене, что напрямую скажется на напряженности внутри страны.

Особую тревогу также могут вызывать инновационная отсталость, связанная с использованием новых экологических технологий российскими предприятиями и производителями. Использование подобных технологий не просто тренд, а вынужденная необходимость, продиктованная требованиями не только европейского, но и мирового сообщества. Однако Россия обладает немалым потенциалом в создании и использовании возобновляемой энергетики, такой как атомная и водородная энергетика, которые при должном стимулировании со стороны государства смогли бы стать более конкурентоспособными на международном рынке возобновляемых энергоносителей [2].

Для России, на наш взгляд, существует три сценария, связанных с экспортом энергоносителей, они представлены на графиках (рис. 1, 2, 3).

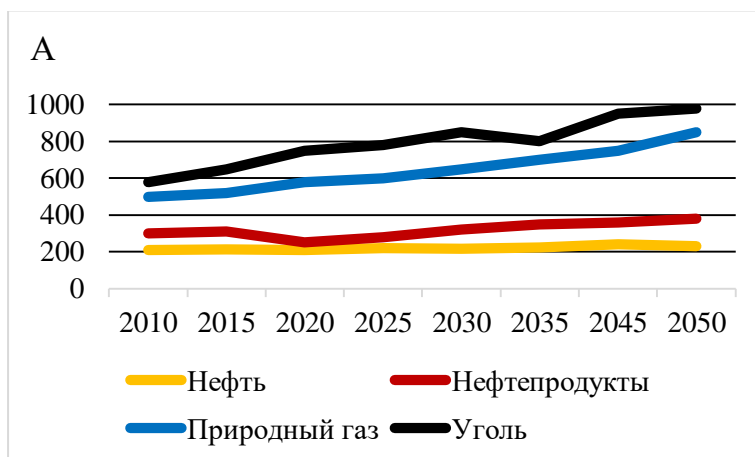


Рис. 1. Нормальный сценарий развития экспорта энергоносителей (млн тонн в нефтяном эквиваленте) [1]

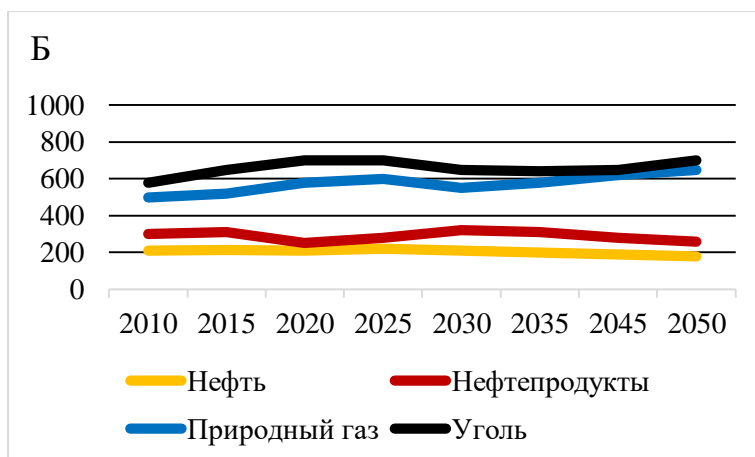


Рис. 2. «Парижский сценарий» развития экспорта энергоносителей (млн тонн в нефтяном эквиваленте) [5]

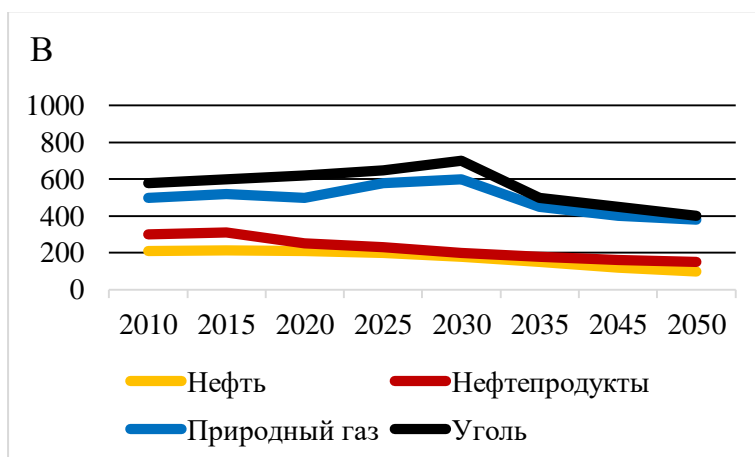


Рис. 3. «Экстремальный» сценарий развития экспорта энергоносителей (млн тонн в нефтяном эквиваленте) [1]

Как следует из названия рис. 1, первый сценарий демонстрирует постепенный рост экспорта углеводородных энергоносителей с имеющейся уже заданной тенденцией. Однако стоит отметить, что данный сценарий нельзя назвать реалистичным, в отличие от сценария на рис. 2, который имеет такое название в связи с парижским договором по климату, в котором под основное снижение из всего ряда экспортных энергоносителей попадает сырая нефть [1].

Третий сценарий, отображенный на рис. 3, можно назвать экстремальным, так как согласно такому варианту развития событий, в следствии исполнения стратегии снижения углеводородного следа до 2050 года, можно прогнозировать и сильное снижение экспорта углеводородных носителей. Какой из этих трех сценариев будет реализован, покажет уже это десятилетие [5].

Также Российской Федерации крайне важно вести международный диалог, касающийся климатической повестки. Несмотря на это, Европейский Союз не готов всерьез обсуждать сложившиеся проблемы, оправдывая это трудностями во взаимоотношениях с Россией. Впрочем, можно предположить, что Европейский Союз ожидает каких-либо встречных предложений и изменений во внутренней климатической ситуации со стороны России, в связи с чем затягивается совместная экологическая повестка. Можно признать, что климатические проблемы являются более важными, чем политические разногласия между странами. В этой связи в интересах как европейского сообщества, так и России наладить совместный диалог, касающийся конструктивного решения сложившихся климатических проблем.

За последние два года Европейский союз разработал обширный каталог мер, известных как Европейское зеленое соглашение, для сокращения выбросов парниковых газов, обеспечения экономического перехода к климатической нейтральности к 2050 году. Хотя эти цели не являются недостижимыми, если меры будут реализованы вовремя, «Зеленая сделка» стала предметом критики за то, что она не представлена в виде стратегии международного развития или является слишком многоплановой. Кроме того, поскольку последствия изменения климата носят глобальный характер с ними необходимо бороться на глобальном уровне и одной климатической стратегии ЕС недостаточно для борьбы с изменением климата. Таким образом, другим странам также необходимо разработать конкретные меры по борьбе с изменением климата как совокупности мер решения глобальной проблемы, с которой столкнулось человечество.

Список литературы

1. Макаров И. А., Чен Х., Пальцев С. В. Последствия Парижского климатического соглашения для экономики России // Вопросы экономики. 2018. № 4.

2. Мониторинг применения низкоуглеродных технологий в России: возможности для ускорения и риски отставания // ЦЭНЭФ-XXI. 2020.
3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ выполнения мероприятий, обеспечивающих экологическую безопасность Российской Федерации, в части ликвидации объектов накопленного вреда и формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами» // Счетная палата РФ. 2020.
4. Бобылев П. М., Семейкин А. Ю. «Зеленый» протекционизм Европы // Энергетическая политика. 2020.
5. Порфирьев Б. Н., Широков А. А., Колпаков А. Ю. Как пройти ТУР // Эксперт. 2021. № 4.
6. Intended Nationally Determined Contributions (вклады, определяемые на национальном уровне) – национальные цели сокращения выбросов, официально задекларированные странами в рамках Парижского соглашения.
7. Böhm S., Sullivan S. Introduction. Negotiating Climate Change in Crisis. 2021. URL: <https://doi.org/10.11647/obp.0265.29>
8. European Commission. (2020a). European climate pact communication. Retrieved November 21, 2021. URL: <https://europa.eu/climate-pact/system/files/2020-12/20201209%20European%20Climate%20Pact%20Communication.pdf>.
9. European Commission. (2020b). Communication from the commission to the european parliament, the council, the european economic and social committee and the committee of the regions Stepping up Europe's 2030 climate ambition Investing in a climate-neutral future for the benefit of our people. Retrieved November 21, 2021. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?Uri=CELEX%3A32019R2020>.
10. Farrow A., Millerk A., Myllyvirta L. Toxic air: The price of fossil fuels // Greenpeace Research Laboratories Technical Report. 2020. 44 p.
11. Pritzl R., Söllner F. Rationale Klimapolitik – ökonomische Anforderungen und politische Hindernisse // List Forum Für Wirtschafts – Und Finanzpolitik. 46 (4). P. 423–449. URL: <https://doi.org/10.1007/s41025-021-00224-5>
12. Vorreiter P. «Green Deal» – Europas Kampf gegen den Klimawandel. Deutschlandfunk. Retrieved November 21, 2021. URL: <https://www.deutschlandfunk.de/green-deal-europas-kampf-gegen-den-klimawandel-100.html>.

УДК 379.85

ВНЕДРЕНИЕ УСЛУГ ЧАСТНЫХ ГИДОВ В АССОРТИМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ

***Шахбоз Мунаваров, Светлана Владимировна Зинченко,
Евгения Михайловна Бижанова***

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности организации работы частных гидов. Их услуги в условиях сближения поставщиков и потребителей на туристическом рынке становятся все более востребованными, особенно у самостоятельных

туристов. Предложена программа внедрения услуг частных гидов в ассортимент туристических фирм, которая включает поиск поставщиков услуг, формирование ассортимента и продвижение этих услуг среди потенциальных клиентов.

Ключевые слова: туроператор, турагент, частный гид

В современных условиях туристический рынок предлагает значительное разнообразие услуг – от самостоятельного бронирования мест размещения и билетов на транспорт до полноценного обслуживания туристов в туристской дестинации, интересной конкретному потребителю. Это привело к тому, что появился сегмент потребителей, которые самостоятельно продумывают свое путешествие и подбирают все необходимые им услуги, отказываясь от услуг профессиональных организаторов путешествий (турфирм). В сложившейся ситуации туристическим компаниям для обеспечения стабильной прибыли необходимо ориентироваться на разные категории туристов, расширяя свой ассортимент дополнительные услуги, которые смогут привлечь путешественников к ним и будут способствовать формированию положительного имиджа компании. Одной из таких услуг, которая становится в последнее время все более популярной и пользуется активным спросом, является частное сопровождение туристов местным гидом.

Специфика работы частного гида заключается в том, что он, являясь специалистом в сфере туризма и гостеприимства, не только является экскурсоводом, хорошо знающим историю и достопримечательности дестинации, но и сопровождает путешественников по заранее согласованному маршруту и решает их проблемы. Также он оказывает все сопутствующие услуги, необходимые путешественнику.

Сейчас на мировом рынке туризма работает достаточно большое количество частных гидов, оказывающих самые разнообразные туристские услуги (ведение экскурсий, организация трансфера в месте пребывания туристов, оказание услуг переводчика). Однако, следует особо подчеркнуть, что именно они разрабатывают авторские экскурсионные программы. Также этих специалистов называют персональными или личными гидами.

Для более глубокого понимания различий в работе частного гида и экскурсовода или обычного гида необходимо отметить особенности его деятельности. Во-первых, указанный специалист является по сути универсалом, поскольку совмещает выполнение фактически всех функций, связанных с обслуживанием туристов на всех этапах экскурсионного маршрута. В некоторых случаях он даже выполняет функции водителя (например, при индивидуальном обслуживании).

Во-вторых, вместе с хорошей теоретической подготовкой необходимы определенные практические навыки и умения, а также обладание некоторыми конкретными психологическими характеристиками специалиста. К таким характеристикам, в частности, относятся: достаточно высокий уровень интеллекта, выраженные индивидуальность, ответ-

ственность, личное достоинство, а также активная жизненная позиция. Кроме того, следует отметить важность конструктивных, организаторских и коммуникативных способностей конкретного человека, желающего работать в указанной профессии.

К слагаемым мастерства частного гида также относятся: эрудиция, интеллект, культурный уровень, знание методологии, экскурсионной деятельности, знание методики подготовки и проведения экскурсии, владение ораторским искусством и практическими навыками ведения экскурсии [1]. К тем, кто избрал для себя профессию частного гида, она предъявляет ряд требований. Среди них склонность к участию в культурно-воспитательной работе; понимание значения своих услуг и своей роли в процессе; сознание своего долга; наличие хорошей дикции, определенных знаний; непримиримость к недостаткам, бескультурью, пережиткам прошлого в сознании и поведении людей; непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний; чувство нового; инициатива и творческий поиск в работе; глубокое изучение интересов и запросов туристов; дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения; воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с заказчиками услуг; владение методикой проведения экскурсий; любовь к своей профессии [2].

Итак, еще раз следует подчеркнуть, что фактически частный гид полностью осуществляет весь процесс обслуживания туриста в конкретной дестинации: оказание экскурсионных и транспортных услуг, услуг переводчика, услуг гида, консультанта, которые закрывают текущие потребности туристов, а также помогают приобщиться к духовным и нравственным ценностям, получить дополнительные знания, в том числе и профессиональные, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания.

В современных условиях частные гиды пользуются высоким спросом, т.к. именно профессиональный индивидуальный подход к каждому клиенту может гарантировать клиенту полноценный отдых с массой впечатлений и положительных эмоций и избежать возможных проблем. Отметим основные причины обращения к услугам частного гида. Это адаптированный с учетом пожеланий конкретного туриста или группы туристов маршрут, хорошее знание дестинации пребывания, так как частный гид является местным жителем, возможность взглянуть на территорию изнутри, отсутствие проблем и накладок, так как все распланировано под конкретного экскурсанта с учетом его желаний, экономия времени.

Что касается стоимости услуг частного гида, стоит отметить, что она незначительно превышает стоимость билета на групповую экскурсию. Однако, и в этой сфере есть возможность экономии – стоимость индивидуальных туров может быть распределена между несколькими туристами, так как размер групп может варьироваться от четырех до де-

сяти человек. Именно этот факт предоставляет туристам возможность скооперироваться с родственниками, друзьями или коллегами, разделить расходы и существенно сэкономить.

Выделим источники, с помощью которых можно найти частного гида. Чаще всего люди прибегают к изучению мнения родных и знакомых, отзывов на специализированных форумах, т.е. используют так называемое «сарафанное радио». Также можно выделить и более специфические источники, например, сайты туристических компаний, которые предоставляют услуги подобного рода, биржи и бюро переводчиков, а также каталоги и платформы частных гидов. Кроме того, следует отметить, что с тотальной интернетизацией и диджитализацией, большой популярностью среди потребителей пользуются различные интернет-агрегаторы, собирающие базы данных по различным категориям. Исходя из значительного роста спроса на услуги частных гидов, особенно в европейских странах, появилось значительное количество специализированных сайтов, платформ и баз, где собрана вся информация о гидах для более удобного поиска и подбора услуг, например, *Tours by Locals*, *Show Around*, *Excursvod.com*, Тонкости.ру, *Personalguide.ru*, *Pomogator.Travel*, *Rutraveller.ru*.

Непосредственно до пандемии, да и в настоящее время, наблюдается всплеск интереса к самостоятельным путешествиям. Так, результаты исследований показывают возрастание количество россиян, самостоятельно бронирующих отдельные туристские услуги, что находится в русле мировых тенденций. Также следует особо подчеркнуть, что наряду с традиционным бронированием авиаперевозок, отелей, автомобилей, туристу все чаще заказывают и экскурсии. Это привело к росту спроса на соответствующих специалистов широкого профиля, которые могут не только встретить гостей в аэропорту, но и обеспечить их комфортное пребывание в дестинации. Именно это дает новые возможности туристическим компаниям по привлечению категории самостоятельных путешественников, расширяя свой ассортимент дополнительными услугами, в том числе услугами частных гидов. Особенно это актуально для компаний, основой ассортимента которых составляют массовые направления путешествий.

Для внедрения в ассортимент турфирмы услуг частного гида рекомендуется придерживаться некоторой программы, которая может включать ряд следующих этапов:

1. На первом этапе рекомендуется собрать информацию о частных гидах в выбранных дестинациях и составить собственную базу данных специалистов, с которыми компаний сможет сотрудничать. При составлении базы данных необходимо определиться с ее параметрами, например, указывать географию экскурсий конкретного специалиста, его знание языков, контакты, дополнительные услуги, отзывы туристов и прочее. При этом, базы данных могут различаться по направлениям, категориям туров и т.п. Важно предусмотреть возможность фильтрации и

быстрое добавление информации в уже существующую базу. Наличие в базе фотографий также является дополнительным преимуществом и значительно облегчает работу с ней. Разработанные базы данных должны постоянно меняться и дополняться.

2. На втором этапе турфирма формирует и размещает в отдельном разделе собственного сайта ассортимент предложений конкретных частных гидов. Создание и размещение подобной информации позволит сотрудникам компании и ее потенциальным клиентам быстрее сориентироваться в предложениях и помочь подобрать идеального частного гида, так как визуальное представление информации поможет клиенту понять, насколько именно для него подходит данное предложение.

3. Третий этап – формализация отношений с частным гидом – заключается в составлении и подписании договора о сотрудничестве.

4. Четвертым этапом является продвижение. Продвигать услуги частных гидов необходимо как среди постоянных, так и потенциальных клиентов.

Предлагаемая программа внедрения поможет туристским фирмам добавить новую услугу в свою деятельность и расширить предлагаемый ассортимент. Правильное продвижение услуг частных гидов позволит привлечь новых клиентов, а также самостоятельных туристов, соответственно увеличив прибыль.

Список литературы

1. Грицак Ю. П. Организация самостоятельного туризма : учеб. пособие для студентов специальности «туризм». Харьков : Экограф, 2016. 164 с.
2. Федупин А. А., Ульяновченко Л. А., Новикова Н. Г. [и др.]. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учеб. пособие / под общ. ред. Е. С. Сахарчук. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.

УДК 330.34

ТЕОРИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ

*Шахбоз Мунаваров, Дмитрий Викторович Фомичев,
Инна Анатольевна Питайкина*

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются актуальные исследования современной мировой климатической политики. Выявляется глобальное значение таких процессов, как тренд углеродной нейтральности и процессы энергетического перехода. Анали-

зируется системность происходящих процессов, выявляется корреляция экологической повестки с изменениями в мировой политике и экономике.

Ключевые слова: устойчивое развитие, углеродная нейтральность, энергетический переход, климатическая политика

Глобализация, будучи качественно новой ступенью развития постиндустриального общества, представляет собой постепенное интеграцию международного пространства в единое, где свободно перемещаются факторы производства, развиваются процессы международного разделения труда, образовывается сильное международное правовое поле, а ключевая роль отводится не национальному, а мировому сообществу [6, с. 45].

Следствием развития столь сложной глобальной системы являются не только бурный экономический рост, прорывы в сфере НИОКР и глобальное преодоление культурного барьера, но и множественные кризисы во всех сферах деятельности человека – экономической, политической, социальной, духовной и экологической. Главной особенностью таких кризисов является невозможность их урегулирования в рамках одного государства – глобальные проблемы требуют консолидации всего мирового сообщества [3, с. 37]. Особый интерес в этом вопросе представляет исследование Международного экономического форума. Организация выделяет множество угроз глобального характера, классифицируя их по вероятности наступления и степени потенциального ущерба.

В число самых опасных и вероятных угроз вошли экстремальные погодные условия, неэффективность экологических программ, природные катаклизмы, потеря биологического разнообразия, антропогенные природные катаклизмы и водный кризис [11].

В связи с увеличивающимся количеством глобальных угроз, среди которых преобладают проблемы экологического характера, ООН разработала стратегию устойчивого развития, призванную остановить происходящие процессы. Несмотря на то, что концепция рассматривает крайне обширный спектр вопросов, значительное внимание уделяется климатической политике и, в частности, теории углеродной нейтральности и энергетического перехода.

Широкое распространение термин «углеродная нейтральность» получил в Парижском соглашении 2015 г. В целях борьбы с изменением климата и его негативными последствиями 197 стран приняли Соглашение на КС-21 в Париже 12 декабря 2015 г. Оно направлено на существенное сокращение глобальных выбросов парниковых газов и ограничение повышения глобальной температуры в этом столетии до 2 градусов Цельсия при одновременном поиске средств для еще большего ограничения этого повышения до 1,5 градуса.

Соглашение предусматривает принятие всеми странами на себя обязательств по сокращению выбросов CO₂ и осуществление совместной работы по адаптации к последствиям изменения климата, а также призывает страны укреплять свои обязательства с течением времени [1].

Важно отметить, что выделяют несколько причин изменения климата, хоть данный вопрос и является широкой площадкой для дискуссий экологов. В основе исследований лежит проблема энергетического баланса, антропогенного воздействия и циклических климатических изменений. В краткосрочной перспективе, однако, действительно большое значение играет концентрация углекислого газа в атмосфере, динамика которой представлена на рис. 1.

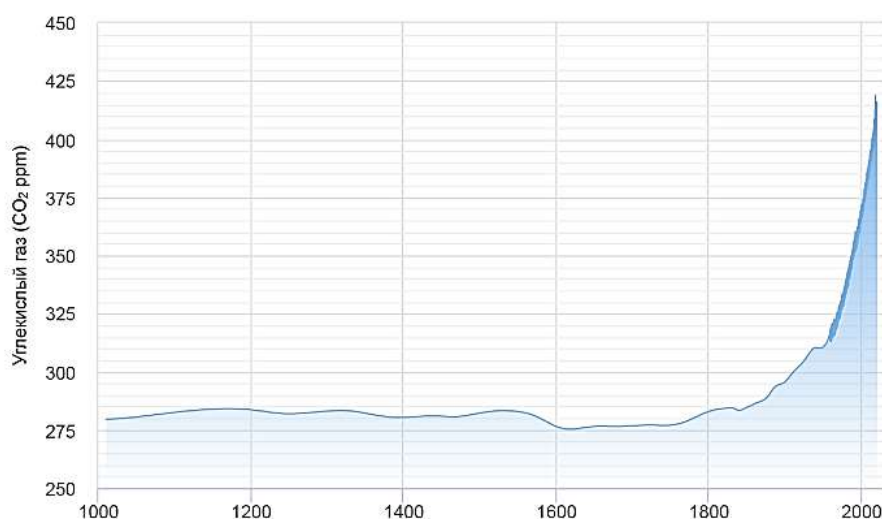


Рис. 1. Изменение содержания углекислого газа в атмосфере Земли за последние 1000 лет [7]

Перемены атмосферного климата обладают непосредственно прямым и косвенным отрицательными воздействиями на состояние самочувствия жителей Земли. Отдельного же упоминания стоит проблема оттаивания ледников, которая в перспективе увеличит количество наводнений и ураганов, которые способны сделать непригодными для жизни целые регионы планеты [4, с. 118].

Возвращаясь к теме Парижского соглашения, можно сказать, что одним из основных его методов являются целевые показатели и поэтапная реализации принятой политики с регулярными встречами глав государств-членов Соглашения. Одним из таких показателей является стремление к углеродной нейтральности – одной из первых ступеней энергетического перехода, в котором, на данный момент, лидирует ЕС.

Углеродная нейтральность означает наличие баланса между выбросом углерода и дальнейшим его удалением из атмосферы поглотителями углерода. Удаление оксида углерода из атмосферы и последующее его хранение называется секвестрацией углерода. Для достижения чи-

стых нулевых выбросов парниковых газов все они должны уравновеситься секвестрацией углерода в глобальном масштабе.

Поглотитель углерода – это любая система, которая поглощает больше углерода, чем выделяет. Основными естественными поглотителями углерода являются почва, леса и океаны. По оценкам, естественные стоки удаляют лишь от 9,5 до 11 млрд тонн CO₂ в год [2].

Необходимо также отделять понятия «углеродная нейтральность» и «политика нулевых выбросов». Зачастую их объединяют, однако можно сказать, что политика нулевых выбросов – это стремление к сокращению непосредственно выбросов CO₂, в то время как углеродная нейтральность фокусируется на балансе между выбросами и изъятием углерода из атмосферы [9].

Как упоминалось ранее, важную роль в решении климатического вопроса играет политика энергетического перехода, который представляет собой путь к трансформации мирового энергетического сектора от ископаемого топлива к безуглеродному ко второй половине этого века. В ее основе лежит необходимость сокращения выбросов CO₂, связанных с энергетикой [10].

Кроме непосредственного изменения топливно-энергетического баланса, целевые показатели которого показаны на рис. 2, энергетический переход нацелен на развитие распределенной энергетики и просьюмеров (концепция «Электроэнергетики 4.0»), повсеместное применение цифровых устройств для интеллектуального управления энергосистемами, основанного на межмашинном взаимодействии (IoT). Энергетический переход также называют 3D переходом: *Decarbonization, Decentralization, Digitalization*. Также ведется активное обсуждение идеи 3C системы: *Co-sufficiency, Co-assembly, Co-development* [8, с. 47].

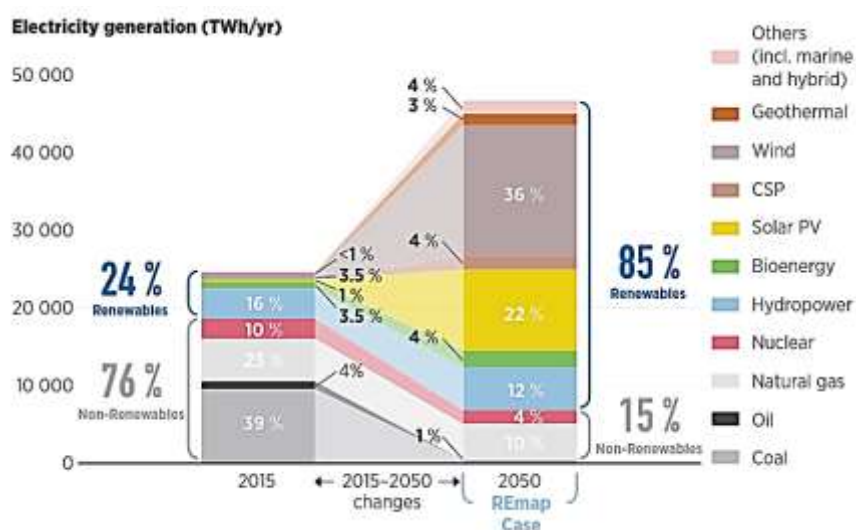


Рис. 2. Потенциальное изменение объемов и структуры мирового энергетического рынка [12]

Важно также отметить, что энергосфера напрямую связана с более масштабными взаимодействиями государств, что делает энергофактор эффективным инструментом международной политики. В связи с этим радикальное реформирование энергетического рынка может оказать непредсказуемый эффект на мировую политику и экономику [5, с. 253].

Необходимо также понимать, что энергетический переход обусловлен не только экологическими проблемами. Среди причин развития данной системы можно также выделить:

- растущая популяция и экономический рост, которые требуют все больше энергии;

- обеспечение всего населения Земли электроэнергией (на данный момент более 700 млн. человек не могут пользоваться электричеством) потребуют не только новых объемов энергии, но также изменения инфраструктуры энергетики и снижения издержек;

- энергетические системы должны стать более гибкими и приспособленными для потенциальных экономических и экологических шоков;

- электрификация таких сфер, как транспорт, потребует значительное количество электроэнергии [13].

- Таким образом, на сегодняшний день одну из ведущих ролей в мировой политике играют проблемы экологического характера. Для предотвращения потенциальных климатических изменений, которые приведут к уничтожению привычного хода жизни планеты, мировое сообщество активно интегрирует новейшие достижения науки и экономики в производственный, энергетический и иные сектора, реализуя программы углеродной нейтральности и энергетического перехода.

Список литературы

1. Парижское соглашение // Меры по борьбе с изменением климата ООН. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 20.11.2021).

2. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики – Экология и экономика: тенденция к декарбонизации // Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C_web.pdf (дата обращения: 20.11.2021).

3. Ильясова Д., Тарновская М. Глобальные проблемы мира и пути их решения // Наука, образования и культура. 2020. № 6. С. 98–99.

4. Индерейкин М. А. Влияние климатических изменений на мировую экономику // Colloquium-journal. 2020. № 11 (63). С. 117–119.

5. Осиновская М., Волынская Н., Жигунова О. Топливо-энергетический баланс как инструмент управления энергетической безопасностью государства // Вестник академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 252–258.

6. Петровский В. Ф. Прочно держаться за правовые поручни // Вестник МИД СССР. 1988. № 4. С. 22–24.

7. Соловьев Д., Залиханов А. Климатические изменения и энергетика: влияние, прогнозы и последствия // Окружающая среда и энерговедение. 2021. № 3. С. 62–74.

8. Холкин Д., Чаусов И. Новая формула энергетического перехода // Энергетическая политика. 2020. № 12 (154). С. 40–53.

9. Carbon Neutral vs. Net Zero: let's get the terminology right! // ClimateSeed. URL: <https://climateseed.com/blog/carbon-neutral-vs-net-zero-let-s-get-the-terminology-right> (дата обращения: 20.11.2021).

10. Energy Transition // IRENA. URL: <https://www.irena.org/energytransition> (дата обращения: 20.11.2021).

11. The Global Risk Report 2020 // World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf (дата обращения: 20.11.2021).

12. Power system flexibility for the energy transition. Part 1: overview for policy makers // IRENA. URL: <https://www.irena.org/publications/2018/Nov/Power-system-flexibility-for-the-energy-transition> (дата обращения: 20.11.2021).

13. Theme report on Energy Transition // United Nations. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2021-twg_2-062321.pdf (дата обращения: 20.11.2021).

УДК 316.614

COVID-19 – НОВЫЙ ВЫЗОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Залина Мусаевна Муцурова¹,
Анастасия Васильевна Божкова²***

*¹Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия*

*²Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Беларусь*

Аннотация. Рассматривается глобальная проблема в мировой экономике 2020 г., возникшая в связи с появлением COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19, карантин, пандемия, дистанционная работа

Наверное, каждый человек на Земле согласится с тем, что этот год стал одним из самых запоминающихся. Все благодаря COVID-19, разделившим нашу жизнь на «до» и «после». В СМИ влияние вируса на жизнь общества и его последствия все чаще называют «коронакризисом». И, естественно, все это заметно отразилось на мировой экономике.

Английский писатель Артур Конан Дойл очень поэтично описал пандемию чумы в Европе XIV века: «В лето Господне 1348-е поднялась на востоке страховидная багровая туча и заклубилась вверх по замерз-

шему небосводу. Жуткая мгла окутала страну... А злая туча клубилась, проливаясь нескончаемым дождем. И травы почернели и сгнили. Овцы подохли и телята тоже, и люди страшились голода, но ждало их испытание страшнее, чем голод. Дождь наконец перестал и на полях выросли чудовищные поганки. А вместе с этими гнусными плодами захлебнувшаяся водой земля взрастила Смерть». «Черная смерть» тех времен ушла, оставив после себя новую жизнь с новой экономической системой, которая возвысила труд и знания над поместьями и домами, произвела подорожание труда.

Очевидно, что экономика того времени и сегодняшняя это разные случаи, но объединяет их одно – после пандемии они стали новой версией самих себя.

Сложившаяся ситуация тех годов показала, что королевские указы бессильны перед экономическими законами и единственный верный путь для монархов – принять новую, на тот момент, реальность.

Конан Дойл написал об этом ярко: «Жестокие законы утратили силу, потому что некому было приводить их в исполнение, а снова наложить сброшенные цепи оказалось невозможным».

Но вернемся к сегодняшнему дню: 2020 год – COVID-19 – слово, изменившее и повлиявшее на жизнь каждого человека на Земле. Он заразен и опасен, а его влияние на экономики стран мира подобно серьезным нокдаунам!

Говорить об рациональности мер борьбы с болезнью прерогатива врачей, экономисты могут только оценивать последствия. А последствия эти сложнее, чем кажутся и далеко не последние.

Пандемия привела к закрытию предприятий в странах с высоким процентом заболеваемости, резкому увеличению спроса на продукты повседневного использования, ну и самое неприятное – спекуляциям на рынке определенных товаров: противовирусных препаратов, санитарных масок, дезинфицирующих средств.

Из-за остановки предприятий в Китае, а следом и во всем мире спрос на нефть и нефтепродукты значительно упал. В следствии этого Россия и ОПЕК не смогли прийти к договоренности о сокращении добычи нефти, что положило начало ценовой войне на рынке углеводородов и в результате цены на нефть обрушились.

Китайская промышленность, которая долго служила мотором для мировой экономики, потеряла в начале года 13,5 %, инвестиции сократились на четверть, а продажи на 0,2 % – если сравнивать с тем же периодом прошлого года.

Продолжительный карантин изменил приоритеты потребления: упал спрос на ряд товаров, такие как автомобили и одежда, но при этом вырос спрос на товары для дома, как облегчающие домашний быт (электрочайники, хлебопечки и т.п.), так и спорттовары для дома (спор-

тивные коврики, велотренажеры и т.д.) и домашнее развлечение (онлайн-игры, настольные игры). Стали популярны и товары для домашнего офиса, так как многие виды работ стали дистанционными, а это послужило стимулом для большого спроса приложений для видеоконференций (Zoom, Microsoft Teams и т.д.). При этом компания Microsoft отмечает, что в Китае спрос на дистанционную работу остался и после снятия карантинных мер.

По оценке профессора Австралийского национального университета Уоррика Маккиббина, пандемия коронавируса до 2025 года может нанести мировой экономике ущерб в размере около 35 трлн. долларов.

В частности, экономика России, согласно прогнозу министерства, по итогам 2020 года упадет на 5 %, а самым провальным станет второй квартал, по результате которого спад составит 9,5 % в годовом выражении. Это очень печально, так как до пандемии МЭР прогнозировало рост экономики России в 2020 году на 1,9 %, а в 2021 – на 3,1%. И, по мнению министерства, наша экономика встанет на докризисный уровень не раньше первого полугодия 2022 года.

Главный фактор, способствовавший изменению мировой экономики – тотальный мировой карантин. Проблема в том, что изоляция «выключает» многие сектора мировой экономики, в которых задействовано множество людей и на которые завязано множество сервисов. Та же сфера путешествий и развлечений – это огромные деньги, но это индустрия так называемого «неочевидного спроса». Ни матчи лиги Европы, ни полеты на отдых ради шопинга или эффектных селфи не являются товарами острой необходимости. А будет ли спрос на развлечения, после пандемии? Скорее всего, да, но, когда это случится, кто знает. Для этого нужны деньги и свободное время. И если второго хоть отбавляй, то денег меньше с каждым днем.

Карантин – понятное дело для страны, в которой средний уровень достатка и социальной защиты позволяет человеку провести неделю, две, а то и три не работая. Да и соблюдение мер защиты будет совсем иначе восприниматься людьми.

Для снижения числа зараженных и спасения жизней – карантин является хорошим решением ситуации. Но экономический кризис, порожденный закрытием границ и остановкой работы заводов и предприятий – это потеря денег, которые нужны для спасения тех же жизней.

Вдобавок сегодняшняя ситуация требует совершенно другого качества коммуникации между начальниками и людьми. В том же самом Лондоне, во времена черной чумы, король Эдуард III пришел к тому, что после чумы ему целесообразнее сменить тон в обращении к народу и от репрессий перейти к увещаниям.

Сейчас начальники уже готовы рассуждать о налоговых льготах и о том, что «все под контролем», в то время как людей интересуют ответы на совсем другие вопросы.

Пандемия закончится, и мы обязательно будем здоровы. Но что же будет дальше? Интересно, а как быть с просроченными ипотеками и кредитами? Каким образом нужно будет оплачивать больничные по прожиточному минимуму или по реальной зарплате? Отключат ли мобильную связь, если на счету закончатся средства, пока человек на карантине? И кто будет отвечать за контроль над здоровьем одиноких стариков? Есть еще множество вопросов, требующих понятных и четких ответов, которые пока, к сожалению, никто не может дать.

Нам не известен срок пандемии и полный объем его последствий. Даже прогнозирование не имеет как такового смысла. Однако одно очевидно- восстановление после нее будет очень долгим, как «долгий путь в гору». Главное не сдаваться!

Список литературы

1. Минчичова В. С. Коронавирус и цены на мировых рынках // Инвест-Форсайт. 11.03.2020.
2. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19. URL: www.wikipedia.org
3. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии. URL: www.rbc.ru
4. Коронавирус влияет не только на мировую политику. URL: www.tass.ru
5. Зараженная экономика. Как пандемия изменит мир, в котором мы жили. URL: www.novayagazeta.ru
6. Bloomberg (США): мировую экономику ждут новые вызовы. URL: www.inosmi.org

УДК 339

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Анаам Асма Каид Саид, Наталья Валерьевна Рассказова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Трансформация современного общества под влиянием цифровых технологий приводит к появлению новых форм взаимодействия между субъектами. Государство, в процессе управления экономикой используя цифровые технологии, значительно снижает издержки и повышает эффективность предоставления государственных услуг субъектам. Авторами предпринята попытка оценить процесс цифровизации государственного управления в различных странах.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, цифровые технологии, электронное правительство

Современный этап развития общества характеризуется массовым внедрением в различные сферы деятельности цифровых технологий. Государственное управление не является исключением, что привело к широкому использованию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и переходу к цифровизации управления. Цифровизация процесса государственного управления осуществляется по следующим направлениям:

- предоставление населению достоверной и полной информации о деятельности госорганов, следуя принципам открытости и подотчетности;

- расширение возможностей граждан в процессе принятия решений органов государственного управления, получение обратной связи от населения;

- доступ населения к получению государственных услуг, ориентированных на потребителя, через электронный ресурс [1].

Цифровизация государственных услуг имеет свои особенности: большинство действий, связанных с предоставлением государственных услуг, переходят из физических в цифровые, вместе с этим становятся персональными и мобильными; универсальность цифровизации государственных услуг – возможность получения разнообразных услуг.

Одним из необходимых условий цифровизации государственного управления является создание электронного правительства, которое включает систему автоматизированную систему документооборота, что значительно повышает эффективность государственного управления и снижает издержки социальных коммуникаций. Задачами электронного правительства являются:

- снижение финансовых и трудовых ресурсов органов государственной власти с целью обмена информацией между различными ведомствами;

- повышение качества услуг, предоставляемых государством субъектам экономики;

- существенное сокращение времени, затрачиваемого субъектами на получение государственных услуг, посредством повышения скорости предоставления услуги за счет использования информационно-коммуникационных технологий, вследствие чего также происходит экономия бюджетных средств;

- совершенствование эффективности системы и механизмов государственного управления;

- повышение прозрачности и открытости системы государственного управления, увеличение возможностей контроля над деятельностью органов власти [5].

Оценить масштаб использования информационно-коммуникационных технологий в предоставлении субъектам государственных

услуг возможно на основе анализа индекса развития электронного правительства (*The UNGlobal E-Government Development Index*), который рассчитывается ООН (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по индексу развития электронного правительства (EGDI), 2020 г., [4]

Место в рейтинге	Страна	Значение индекса	Субиндексы		
			Развитие онлайн-государственных сервисов	Телекоммуникационная инфраструктура ИКТ	Развитие человеческого капитала
1	Дания	0,9758	0,9706	0,9979	0,9588
2	Южная Корея	0,9560	1,0000	0,9684	0,8997
3	Эстония	0,9473	0,9941	0,9212	0,9266
4	Финляндия	0,9452	0,9706	0,9101	0,9549
5	Австралия	0,9432	0,9471	0,8625	1,0000
6	Швеция	0,9365	0,9	0,9625	0,9471
7	Великобритания	0,9358	0,9588	0,9195	0,9292
8	Новая Зеландия	0,9339	0,9294	0,9207	0,9239
9	США	0,9297	0,9471	0,9182	0,9239
10	Нидерланды	0,9228	0,9059	0,9276	0,9349
36	Россия	0,8244	0,8176	0,7723	0,8833

Лидером по индексу развития электронного правительства является Дания. В пятерку стран с наилучшими показателями входят также Южная Корея, Эстония, Финляндия, Австралия. Российская Федерация в данном рейтинге занимает 36 место, это свидетельствует о том, что правительство нашей страны еще не полностью готово перейти в *online*, но Россия принимает меры для постепенного перехода.

С начала 2020 года глобальная пандемия COVID-19 активизировала роль электронного правительства. Использование традиционных цифровых государственных услуг становится все более распространенным, поскольку социальное дистанцирование стимулирует онлайн взаимодействие, но платформы электронного правительства также используются для управления кризисом инновационными способами.

Во время чрезвычайной ситуации COVID-19 ИКТ сыграли жизненно важную роль в укреплении здоровья и безопасности людей, а также в поддержании функционирования экономики и общества. Цифровые государственные технологии, благодаря обмену информацией и

предоставлению онлайн-услуг, поддерживали связь между правительствами и людьми во время вспышки болезни. Цифровые технологии также позволили правительствам быстро принимать политические решения на основе данных и аналитических данных в режиме реального времени, расширить возможности местных органов власти для улучшения координации и предоставлять услуги, основанные на фактических данных, тем, кто в них больше всего нуждается. На протяжении всей пандемии Правительства обменивались информацией через свои национальные порталы, мобильные приложения и платформы социальных сетей. Обзор национальных порталов 193 государств-членов Организации Объединенных Наций свидетельствует о том, что правительства продемонстрировали высокий уровень прозрачности при представлении и обмене информацией о кризисных ситуациях. Некоторые Правительства продемонстрировали большую оперативность в разработке специализированных COVID-19 порталов и поддерживаемых правительством приложений для предоставления постоянно обновляемой информации и ресурсов. Ряд правительств заслуживают высокой оценки за быструю разработку и внедрение инновационных онлайн-услуг, призванных содействовать борьбе с COVID-19 [4].

Соединенные Штаты, с улучшенным показателем EGDI, продолжают играть ведущую роль в развитии электронного правительства в Северной и Южной Америке и во всем мире. Республика Корея является мировым лидером в предоставлении онлайн-услуг (OSI) и занимает лидирующее положение по EGDI в Азии. Дания имеет самый высокий показатель EGDI во всем мире уже несколько раз и является одной из семи стран в Северной Европе и одной из пяти стран в Европейском Союзе, которые входят в самый высокий класс оценки. Эстония зарегистрировала самый значительный рост EGDI, а Финляндия улучшила все три субиндекса EGDI. Как Швеция, так и Соединенное Королевство достигли более высокого общего показателя EGDI посредством существенного улучшения в компоненте технической инфраструктуры. Австралия и Новая Зеландия, лидеры в Океании, остаются в группе очень высокого EGDI и занимают хорошее положение в рамках самого высокого класса оценки. Ни одна из стран Африки не включена в класс оценки [4].

Стоит отметить, что электронное правительство повышает открытость и доступность органов власти, и на сегодняшний день уже имеются определенные результаты. Например, в России по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 35 % опрошенных респондентов положительно оценивают ситуацию в области открытости органов исполнительной власти, что заметно превышает количество респондентов с отрицательными оценками (12 %) [2].

Таким образом, электронное правительство – новая форма взаимодействия субъектов, основанная на использовании ИКТ в целях по-

вышения эффективности предоставления государственных услуг. Пандемия COVID-19 значительно расширила возможности использования электронных государственных услуг, что свидетельствует о необходимости и востребованности данной формы согласования интересов.

В мировой практике уже накоплен определенный опыт цифровизации государственных услуг. Так, первой страной, приступившей к цифровизации государственного сектора является Канада. «Service Canada» была создана в 1999 г. с целью обеспечить доступ гражданам страны к государственным услугам по принципу «одного окна». Центры доступа предлагают жителям Канады три способа получения услуг по принципу «одного окна»: посредством личного содействия, по телефону и через Интернет. Сотрудники «Service Canada» помогают клиентам получить информацию и услуги, которые им необходимы, предоставляя все имеющиеся в центре доступа ресурсы [3].

Бразилия также была первопроходцем в создании инфраструктуры центров обслуживания по принципу «одного окна» на основе ИКТ. Данная программа существенным образом видоизменила способ оказания государственных услуг и значительно ускорила процесс принятия решений. [3].

Программа «E-Seva» является примером оказания электронных услуг в Индии. Формирование электронного правительства в Индии (NEGP) предусматривает создание центров обслуживания населения (ЦОНЫ) как основных институтов по предоставлению государственных услуг в сельской местности. Граждане могут оплатить счета online, подать заявление на получение паспорта, перезарядить сотовый телефон, а также зарезервировать билет в кинотеатр [3].

Идея государства как платформы позволяет решить такие проблемы государственного управления, как:

- устранение разрыва во взаимодействии ведомств между собой;
- обеспечение доступа к данным;
- повышение качества взаимодействия государства с бизнесом и гражданами.

Переход от нынешней системы управления на платформу должен происходить поэтапно, чтобы не разрушать действующие механизмы органов власти. Платформенный переход к реформе государственного управления позволит оказывать новые, современные и качественные сервисы за короткое время. В перспективе программы, которые работают на основе искусственного интеллекта, могут взять на себя всю рутинную работу и оказывать государственные услуги, определяя потребности субъектов в зависимости от ситуации. В этом случае оказание государственных услуг превратится в полностью автоматизированную систему.

Характеризуя ситуацию в России, важно отметить ряд проблем, связанных с цифровизацией управления. В первую очередь, возмож-

ность доступа к цифровому государству не всех слоев общества, ограниченность информационного ресурса для социально незащищенных слоев населения и лиц, проживающих на отдаленных территориях. Интернет-коммуникации распространены в России повсеместно, однако в некоторых регионах страны до сих пор недоступны технологии, позволяющие полноценно пользоваться услугами государства дистанционно.

Следующей проблемой, которую важно отметить, является недостаточно развитая законодательная база информационного пространства в государственном управлении. В данном направлении необходима четкая регламентация таких аспектов как: обеспечение безопасности в киберпространстве, формирование механизмов защиты прав личности в виртуальном пространстве, разработка универсальных схем электронных транзакций и средств электронной идентификации, таких как электронная подпись, с целью обеспечения достоверности проводимых операций.

Также, одной из проблем в области цифровизации управления является недостаточно высокий уровень безопасности. Широкое распространение электронных государственных услуг повлекло за собой увеличение активности хакеров, стремящихся взломать государственные сайты. Зачастую низкий уровень безопасности наносит урон не только органам власти, предоставляющим услуги через электронные ресурсы, но и получателям данных услуг, поскольку происходит утечка личных данных самих пользователей [1]. Решением проблемы может стать использование технологии блокчейн, которую рассматривают в качестве возможности хранения больших объемов информации [6, с. 4].

Таким образом, цифровизация государственных услуг, формирование единой архитектуры государственных данных – важнейшие направления повышения эффективности системы государственного управления. Цифровизация государственных услуг – это закономерный процесс, который нельзя остановить. Для субъектов государства происходит уменьшение себестоимости услуги за счет отказа от бумажных носителей. Также позитивным фактором развития государственных услуг является повышение эффективности работы. Для государства весомым плюсом является легкость централизованного управления, налогообложения и контроля. Для пользователей электронными государственными услугами они становятся «прозрачными», сокращается бюрократия.

Список литературы

1. Выжимова Н. Г., Мандриченко А. Д. Актуальные вопросы цифровизации в органах государственного управления // Современные кадровые технологии в управлении предприятиями и территориями : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. Е. Ю. Иванова ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский гос. университет им. Г. Р. Державина». 2018 . С. 39–44.

2. Государство и общество в России: запросы, ожидания, надежды // ВЦИОМ. 18.02.2018. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvo-i-obshchestvo-v-rossii-zaprosy-ozhidaniya-nadezhdy>

3. Госуслуги 2.0 или какими будут электронные услуги через несколько лет // Cnews. 3.11.2017. URL: https://gov.cnews.ru/articles/2017-11-30_gosuslugi_20_ili_kakimi_budut_elektron-nye_uslugi_cherez_neskolko

4. Исследование ООН: Электронное правительство 2020. Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития // URL: <https://nonews.co/wp-content/uploads/2020/10/eGov2020.pdf>

5. Мишина Е. С., Рой Н. А. Электронное правительство в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 5. С. 323–325.

6. Рассказова Н. В. Роль государства в формировании цифровой экономики // Социально-экономические и технологические проблемы новой индустриализации как фактора опережающего развития национальной экономики : сб. трудов II Международ. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. В. Шкиотова, А. Гордеева. Ярославль : ЯГТУ, 2019. С. 196–202.

УДК 330.15

ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, СВЯЗАННЫЕ С ОГРАНИЧЕННОСТЬЮ РЕСУРСОВ

***Эмиль Сушанло, Анастасия Олеговна Земскова,
Наталья Алексеевна Мишина***

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается влияние ограниченности ресурсов на состояние и развитие мировой экономики, а также последствия повседневной и производственной деятельности человечества для окружающей среды и возможные пути преодоления глобальных проблем.

Ключевые слова: мировая экономика, ограниченные ресурсы, производство, потребности, капитал, трудовые ресурсы, природные ресурсы, природа, биосфера, модель «устойчивого развития»

Ключевой проблемой развития мировой экономики является «ограниченность ресурсов». Данный термин отражает реальные явления, с которыми сталкивается весь мир в процессе создания и потребления всех видов благ.

В мировой экономической науке выделяют такие важнейшие ресурсы, как:

– трудовые ресурсы, включающие в себя население страны, которой присущи физические и умственные способности, нужные для реализации интеллектуальной и трудовой деятельности;

© Сушанло Э., Земскова А. О., Мишина Н. А., 2021

– капитал, который включает в себя совокупность всех средств и ресурсов, создающих дополнительные материальные блага;

– природные ресурсы, содержащие в себе системы, компоненты и объекты живой и неживой природной среды, которые окружают человека и употребляются им в ходе общественного производства и потребления для удовлетворения своих нужд [2, с. 174].

Рост человеческих потребностей стимулирует увеличение и развитие производства, что в свою очередь порождает появление новых потребностей у людей. Для производства любых товаров или услуг необходимы определенные ресурсы, которые имеются в ограниченном количестве в мире. Поэтому общество сталкивается со сложной задачей: что следует производить в первую очередь, а от чего нужно отказаться.

На сегодняшний день в мире экономические ресурсы ограничены и их ограниченность выражается в дефиците ценнейших полезных ископаемых, таких как газ, нефть, уголь, а также пресной воды, лесов и биологических пищевых источников. По мнению ученых, исследующих данную проблему, при таком же темпе и объеме расходования благ цивилизации планета Земля истощает уже к 2040 году [3, с. 178].

Спрос бесконечно растет и порождает недостаточность предложения. Характерная ресурсам ограниченность и их нехватка инициирует атмосферные и природные изменения. Блага применяются не только в глобальном производстве, но и в повседневной жизни людей. Человек нарушает общность природы, нанося ущерб всей среде, что его охватывает. Не все задумываются о необходимости уборки мусора на природе, не все соблюдают ограничения на охоту и ловлю рыбы, уничтожая тем самым виды животных, растений и рыб.

Производственная активность чаще проявляет неконвертируемое влияние на природу. Проблема результатов деятельности производства заполучила невероятную остроту, из-за чего человечество стало нуждаться в пересмотре классических представлений о производстве и потреблении. Используя естественные запасы, человек нарушил равновесие биосферы, что привело к истощению запасов природных ресурсов, изменению климата, загрязнению воздуха, земли, воды, которые являются необходимыми ресурсами для повседневной жизни человека.

Потребность в защите окружающей среды встала одной из главных проблем, признаваемой всем человечеством. В нашем мире последнее десятилетие присутствует осознание того, что для решения вселенских природных проблем нужно создать сознательно новый подход к проблемам развития, объединения и глобализации.

Учеными было подсчитано, что для восстановления непосредственного естественного природного равновесия необходимо снизить человеческую нагрузку на биосферу в несколько раз, а это значит, что при существующей степени развития жизни нужно снизить число людей, населяющих нашу планету в несколько раз или во столько же раз нужно сократить потребности, приходящиеся на одного человека. Сле-

довательно, выполнение этих условий невозможно осуществить в реальной жизни.

Мировое сообщество в поисках решения данной глобальной проблемы разработало модель «устойчивого развития» [1]. Представленная модель характеризует ход общественных и народнохозяйственных изменений, при котором естественные ресурсы, установка технологического развития, направленность инвестиций, формирование личности и институциональные модифицирования согласованы с друг с другом и приумножают существующий и будущий потенциал для удовлетворения потребностей и направленностей человечества. Другими словами, это комплекс мер, которые направлены на удовлетворение потребностей общества при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без потерь для будущих поколений в реализации их собственных нужд.

Стабильное развитие может быть при равновесии экономического роста, социальной ответственности и экологического баланса. Это три основных составляющих устойчивого развития.

В соответствии с программным документом Организации Объединенных Наций (ООН) «Повестка дня в области устойчивого развития» от 2015 года, определяется 17 ключевых целей стабильного развития таких как: устранение нищеты; устранение голода; обеспечение здоровья и благополучия населения; наличие качественного образования; гендерное равенство; чистая вода и санитария; дешевая и чистая энергия; наличие достойной работы и экономический рост; индустриализация, инфраструктура и инновации; снижение неравенства; устойчивые города и населенные пункты; ответственное производство и потребление; борьба с климатическими изменениями; сохранение морских экосистем; сохранение экосистем суши; мир, правосудие и эффективные институты; партнерство всех стран в интересах устойчивого развития.

Не все 17 целей идентично актуальны для разных стран, но их достижение в целом поможет увеличить качество жизни сегодняшних и грядущих поколений.

Всеобщая открытость и социальные сети внесли огромный вклад в стабильное развитие. Каждый день люди делают контент, особенно в такой социальной сети как Instagram, который распространяется моментально, поэтому крупные экологические катастрофы или акты общественного неравенства не могут быть скрыты – все сразу же получают максимальную огласку в интернете и в СМИ. В следствии чего люди во всем мире стали более осознанными и сознательными, что привело к тому, что устойчивое развитие стало фрагментом жизни людей и организаций. Декларируемые направления ООН в области устойчивого развития все активнее вводятся в стратегии развития компаний во всем мире.

Возникнувшая с больших компаний повестка устойчивого развития бизнеса повышает общественную, народнохозяйственную и природоохранную ответственность компаний – от непосредственных инвестиций в медицинскую и социальную сферы до улучшения жизни через

социальные программы для местных сообществ исконных жителей, затронутых добывающей промышленностью.

Недавние проведенные исследования показали, что следование принципам устойчивого развития в компаниях и организациях делает сотрудников более благожелательными, особенно представителей молодого поколения. В изменяющемся мире организациям нужно быть более сознательными и современными для того, чтобы их выбрали молодые сотрудники.

Преимущественно общераспространенные долговременные сценарии подразумевают такие изменения в экономике, как смена сегодняшних источников энергии другими, которые безопасны для природы (ветренными, солнечными, использованием гидроэнергии и биомассы). Так, например, если покрыть фотоэлементами приблизительно 2 % поверхности пустынь, то они дадут столько энергии сколько сегодня приносит сжигание ископаемого топлива [3, с. 180]. По прогнозам специалистов, населению потребуется время для того, чтобы сформировать экологический стереотип потребительского поведения. Для смягчения и разрешения проблем, спаянных с экологически постоянным экономическим развитием, понадобятся продолжительные целенаправленные действия на глобальном уровне, чтобы мировое население пришло к совместной эволюции с биосферой.

Список литературы

1. Доклад ООН о целях в области устойчивого развития, 2020 год. URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/> (дата обращения: 16.11.2021).
2. Раджабова З. К. Мировая экономика : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 369 с. URL: <https://znanium.com/read?id=379307> (дата обращения: 15.11.2021).
3. Райзберг Б. А., Стародубцева Е. Б. Курс экономики : учебник / под ред. Б. А. Райзберга. 5-е изд., испр. М. : ИНФРА-М, 2021. 686 с. URL: <https://znanium.com/read?id=379628> (дата обращения: 16.11.2021).

УДК 339.9

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АСЕАН

Камилла Хакимова, Наталья Алексеевна Мишина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности экономической интеграции стран Юго-Восточной Азии на примере Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

© Хакимова К., Мишина Н. А., 2021

Ключевые слова: ассоциация стран Юго-Восточной Азии, интеграция, регион, экономическое сотрудничество, организация, партнерство

В последнее время одной из главных тенденций развития мировой экономики является экономическая интеграция. Особое внимание сегодня заслуживают интеграционные процессы в Юго-Восточной Азии (ЮВА). Именно в данном регионе формируется новая модель экономической интеграции, качественно отличающаяся от самой успешной на сегодня модели Европейского Союза (ЕС). Интеграционные процессы в ЮВА, в отличие от евроинтеграции, осуществлялись как реакция на политические вызовы второй половины XX в.

Самой успешной региональной группировкой ЮВА стала Ассоциация государств Юго-восточной Азии (АСЕАН).

Ассоциация государств Юго-восточной Азии (Ассоциация) – это региональная межправительственная организация, основная цель которой состоит во взаимовыгодном сотрудничестве региональных держав в политической, экономической и культурной сферах.

Главным причиной, побудившим страны Юго-восточной Азии к сближению, стала потребность в военно-политической стабилизации региона. Именно поэтому политический и геополитический факторы лежат в основе образования АСЕАН.

Процессы интеграции в регионе происходили постепенно. Такое сближение объяснимо крайней неоднородностью экономических характеристик региональных держав. Разрыв в экономическом развитии сохраняется и в настоящее время.

ВВП стран АСЕАН по состоянию на 2020 г. представлены на рис. 1.

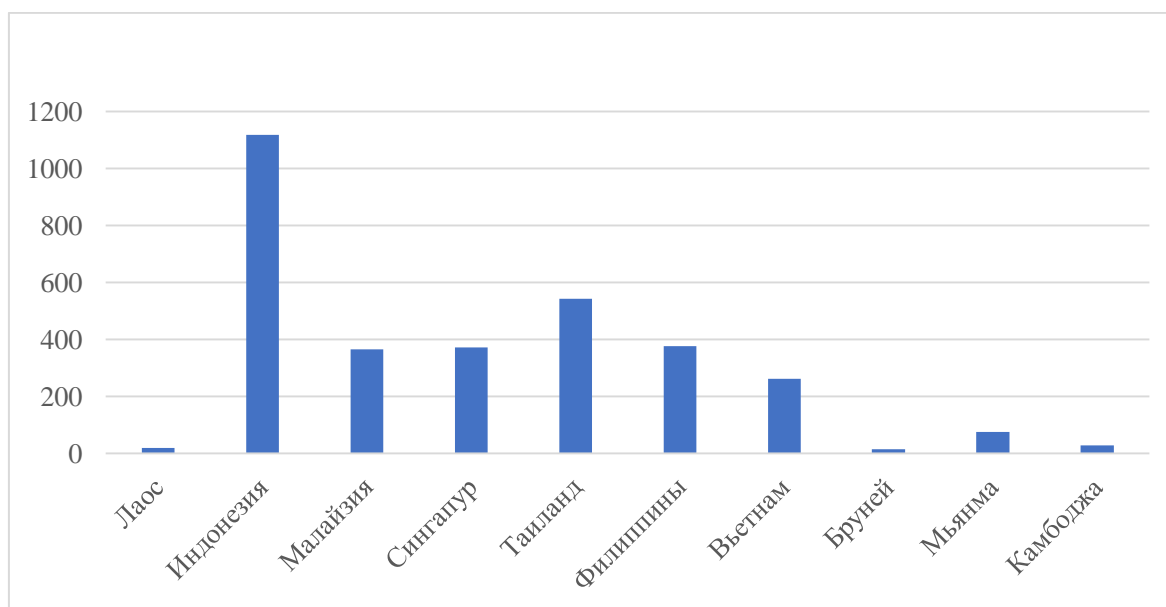


Рис. 1. ВВП государств АСЕАН, млрд. долл. [4]

Лидером по уровню ВВП среди стран АСЕАН является Индонезия. Она формирует 35,3 % региональной ВВП. Второе место занимает Таиланд с долей – 17,1 %.

В пятерку стран АСЕАН с самым высоким ВВП на душу населения входят Сингапур, Бруней, Малайзия и Таиланд. От безработицы и инфляции в большей степени страдают Индонезия, Мьянма, Филиппины, Малайзия, Вьетнам, Таиланд и Бруней. Отрицательным сальдо торгового баланса обладают Камбоджа, Филиппины, Малайзия и Мьянма. Самые высокие показатели международных валютных резервов имеют Сингапур, Вьетнам, Таиланд, Индонезия, Филиппины и Малайзия [1].

С момента создания АСЕАН в регионе стала формироваться особая культура международного общения, которая не предполагала доминирования какого-либо участника интеграции.

Но в условиях глобального противостояния коммунистического и капиталистического блоков во второй половине XX в. множество конфликты между членами Ассоциации воспринимались как второстепенные, что откладывало их разрешение на многие годы. Создание международных норм в рамках АСЕАН способствовало значительному уменьшению масштабов применения насильственных методов в решении конфликтов в регионе.

Развитие экономического сотрудничества в Юго-восточной Азии стало осуществляться путем углубления внутреннего хозяйственного взаимодействия при одновременном включении в данный процесс нерегистрационных субъектов мирового хозяйства.

В 2003 г. лидерами объединения была одобрена концепция Сообщества АСЕАН, которая предусматривала создание Экономического сообщества, Сообщества политики и безопасности и Социокультурного сообщества. Ввиду того, что первоначальной целью интеграционного проекта АСЕАН была стабилизация политической обстановки в регионе, углубление экономического сотрудничества проистекало достаточно медленными темпами, поскольку носило второстепенный характер.

При реализации первого юридически закреплённого проекта в рамках экономической интеграции АСЕАН было выявлено несоответствие между ожидаемыми результатами и располагаемыми инструментами, как политическими, так и институциональными.

Экономическое сообщество включает формирование инвестиционной зоны АСЕАН. В основе данного проекта лежит политика, направленная на процесс либерализации движения инвестиций и капитала.

Ассоциация является крупнейшим получателем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) среди стран с развивающейся экономикой. В период 2016–2019 гг. прямые иностранные инвестиции в АСЕАН постоянно росли, несмотря на то, что во всем мире отмечалось их замет-

ное снижение (с 2016 г. ПИИ в регионе выросли со 120 млрд долларов США до 155) [5].

Массовые ПИИ в промышленность и сферу высоких технологий Сингапура, Индонезии и Таиланда стали главной причиной данного роста.

Отраслевая структура внешних ПИИ АСЕАН отражена на рис. 2.

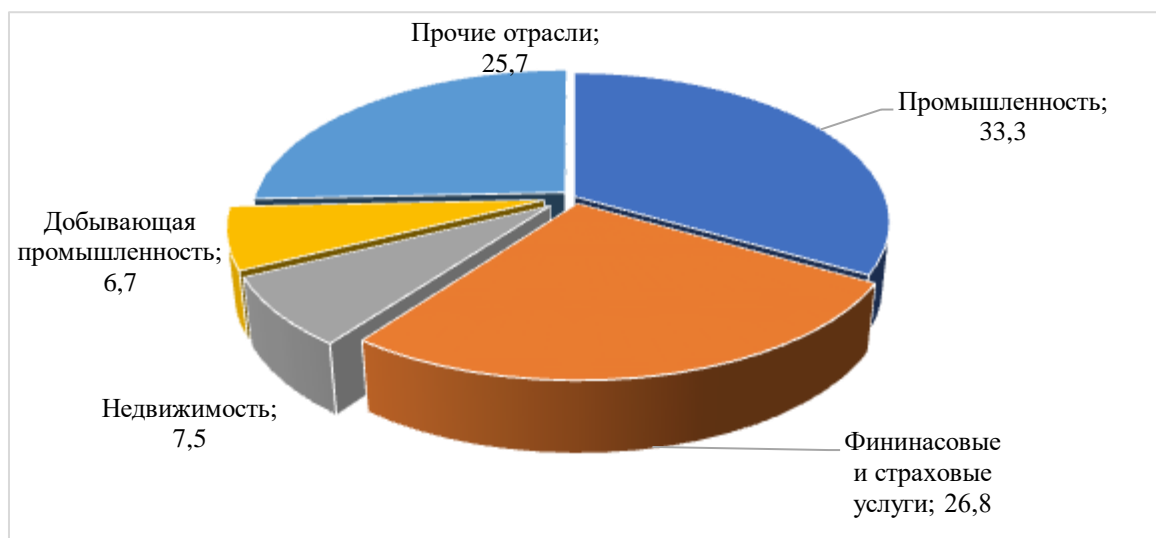


Рис. 2. Отраслевая структура зарубежных ПИИ в АСЕАН, % [3]

Значительный объем внутрирегиональных инвестиций приходится на Малайзию, Филиппины, Лаос и Таиланд, а место крупнейшего регионального инвестора Ассоциации занимает Сингапур, который обеспечивает более 50 % привлеченных ПИИ в страны АСЕАН.

Еще одним условием создания Экономического сообщества является свободное перемещение трудовых ресурсов. Страны АСЕАН проявляют активный интерес в привлечении высококвалифицированной рабочей силы, поэтому внутри объединения упрощаются процедуры получения виз и разрешений на работу; увеличивается количество связей между ВУЗами в целях повышения уровня мобильности студентов и профессионально-преподавательского состава; совместно разрабатываются компетенции и квалифицированные требования в отношении рабочей силы в различных сферах деятельности.

Сегодня процесс экономической интеграции АСЕАН находится в стадии активного развития. Первоначальные инициативы второй половины XX в., направленные на углубление экономического сотрудничества, имели незначительный положительный эффект в силу нестабильной политической обстановки в регионе и серьезного разрыва в уровне социально-экономического развития стран-членов Ассоциации. Но разработанные в 2000-х гг. проекты, реализация которых продолжается и в настоящее время, принесли множество положительных результатов, к которым относятся:

- снижение или отмена таможенных тарифов внутри региона на некоторые группы товаров;
- привлечение большого объема иностранных инвестиций;
- повышение уровня мобильности высококвалифицированной рабочей силы;
- создание унифицированной платежно-расчетной системы;
- объединение рынка капиталов и др.

Главными документами, подписанными в данный период, стали «Соглашение о создании зоны свободной торговли АСЕАН», «Соглашение по торговле товарами», Программа формирования Экономического сообщества АСЕАН.

Среди прочих перспектив можно выделить поступательный процесс наращивания странами объединения экономического потенциала. Также экспертами прогнозируется дальнейшее развитие Ассоциации в русле «нового регионализма», который охватывает большее количество сфер жизнедеятельности, включает государственные и надгосударственные аспекты взаимодействия и развивается в глобальной среде. Кроме того, ускоренное экономическое развитие АСЕАН возможно за счет существующего процесса углубления торгового партнерства с Китаем [2].

Таким образом, можно сделать вывод: АСЕАН продемонстрировала миру качественно новую модель интеграции и стала ядром экономического развития в регионе. Значение Ассоциации неуклонно возрастает, а ее влияние выходит за рамки Юго-Восточной Азии. Это дает право полагать, что АСЕАН в настоящее время является претендентом на роль нарождающегося центра силы, способного в дальнейшем активно участвовать в управлении глобальными процессами.

Список литературы

1. Журбенко О. О., Мишина Н. А. Региональная экономическая интеграция стран Юго-Восточной Азии и ее ключевые особенности // Экономика и международные отношения: проблемы, тенденции, перспективы : сб. ст. по материалам V Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Н. В. Рассказовой, Л. В. Рожковой. Пенза, 2021. С. 194–198.
2. Куртян К. К. Особенности экономической интеграции в АСЕАН // Международный социально-экономический форум. Петрозаводск, 2021. С. 34–38.
3. Экономическое сообщество АСЕАН. Азиатский вектор. URL: <http://www.asiavector.ru/analytics/2219>
4. Экономические союзы. URL: <https://www.economicdata.ru/>
5. ЮНКТАД. URL: <https://unctad.org/>

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ

Алихан Магомедович Эдиев¹, Дарига Кенжебек²

*¹Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия*

*²Каспийский университет технологии и инжиниринга
имени Ш. Есенова, г. Шевченко, Казахстан*

Аннотация. Российский финансовый рынок недостаточно развит в силу несовершенства корпоративного законодательства и высоких рисков нарушения прав миноритарных акционеров, имеет недостаточную емкость и глубину, характеризуется ограниченной инвесторской базой и отстает по многим показателям от крупнейших финансовых рынков мира. Рассматриваются закономерности развития международных финансовых центров в современных условиях.

Ключевые слова: Global Financial Centers Index, НДС, инфраструктура

Финансовый кризис в очередной раз продемонстрировал исключительную важность финансовой системы в глобальном масштабе. В современном мире финансовые потоки не ограничены рамками государств и даже континентов и оказывают все возрастающее влияние на экономику отдельных государств. Финансовая система играет роль кровеносной системы в организме как мировой, так и национальной экономик. Чем более развитая и конкурентоспособная финансовая инфраструктура в стране, тем шире возможности у национального и международного инвестора для финансирования роста своего бизнеса.

Российский финансовый рынок недостаточно развит в силу несовершенства корпоративного законодательства и высоких рисков нарушения прав миноритарных акционеров, имеет недостаточную емкость и глубину, характеризуется ограниченной инвесторской базой и отстает по многим показателям от крупнейших финансовых рынков мира.

С целью анализа позиций России и, в частности, Москвы, в сопоставлении с другими крупнейшими финансовыми центрами мира – такими, как Лондон, Нью-Йорк, Гонконг и Сингапур, а также более сравнимыми (схожими по экономическим параметрам) странами, такими как Бразилия, Индия, ЮАР, Турция, необходимо определить ключевые параметры, влияющие на позиции и привлекательность той или иной страны (города) в рейтинге участников финансового рынка.

В исследовании GFCI¹ на основе данных опроса участников и профессионалов международного финансового рынка были выделены следующие основные факторы привлекательности и конкурентоспособности финансовых центров:

- 1) среда ведения бизнеса;
- 2) человеческий капитал;
- 3) налоговая система;
- 4) репутация;
- 5) инфраструктура
- 6) доступ на рынок

Более 40 % финансовых центров, включенных в рейтинг GFCI, расположены в развивающихся странах. В последнее десятилетие рынки развивающихся стран играют все возрастающую роль в глобальной экономике, особенно стран BRICS (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). Финансовые системы развивающихся стран также проходят существенные трансформации и уже сегодня можно говорить о том, что ряд городов развивающихся рынков стали полноправными мировыми финансовыми центрами, в первую очередь, это касается Шанхая, Гонконга, Сан Паоло, Пекина, Стамбула и Москвы. Нельзя не отметить успех региональных центров, таких как Варшава и Йоханнесбурга.

Рассмотрим наиболее существенные факторы, характеризующие качество и привлекательность той или иной страны и ее финансовых центров и влияющие на предпочтения инвесторов и профессионалов рынка. На рисунке ниже представлены наиболее часто называемые характеристики рынка, влияющие по мнению участников опроса GFCI, на рейтинг привлекательности того или иного центра.

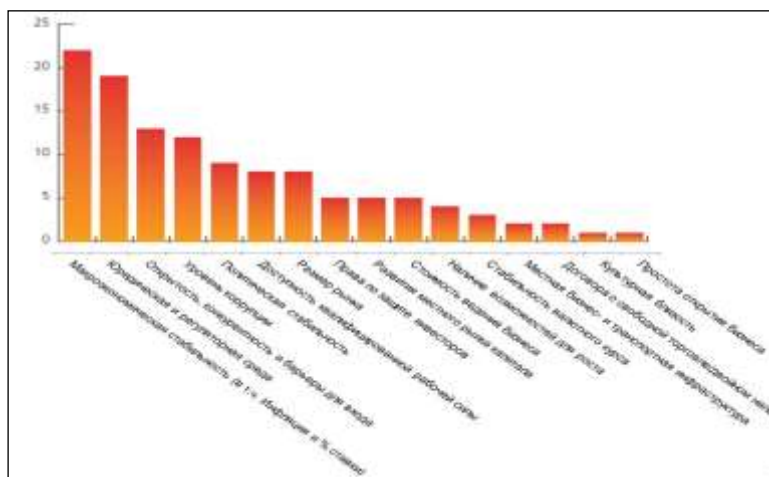


Рис. 1. Характеристики рынка, влияющие на привлекательность МФЦ (%)

Финансовые центры не создаются сверху-вниз по команде или указу, а развиваются естественным образом, если для этого имеются со-

¹ The Global Financial Centres Index (Глобальный индекс финансовых центров) 13 за март 2013 г. (Long Finance)

ответствующие возможности. Следовательно, необходимо сосредоточиться на устранении препятствий и усилении существующих конкурентных преимуществ Москвы как международного финансового центра.

Основными препятствующими факторами, по мнению Всемирного Банка¹, в России являются:

1) доминирование в финансовой системе государственных и связанных с государством предприятий;

2) наличие барьеров, препятствующих приходу на рынок иностранных финансовых организаций и специалистов;

3) неадекватная правовая база, регулирующая вопросы финансовой деятельности;

4) неадекватные регуляторные механизмы – в особенности, бюрократизированное регулирование и восприятие необходимости поиска «неформальных» источников ренты

К этому списку, на наш взгляд, необходимо добавить следующие факторы:

1) размер и глубину рынка капитала в России;

2) отсутствие длинных денег на рынке капитала

3) инфраструктурные ограничения.

Хотя государство и проявляет чрезмерную активность в отдельных областях и сферах регулирования, в других направлениях его усилия недостаточны. Развитость и глубина российского рынка капитала не отвечает современному развитию экономики страны.

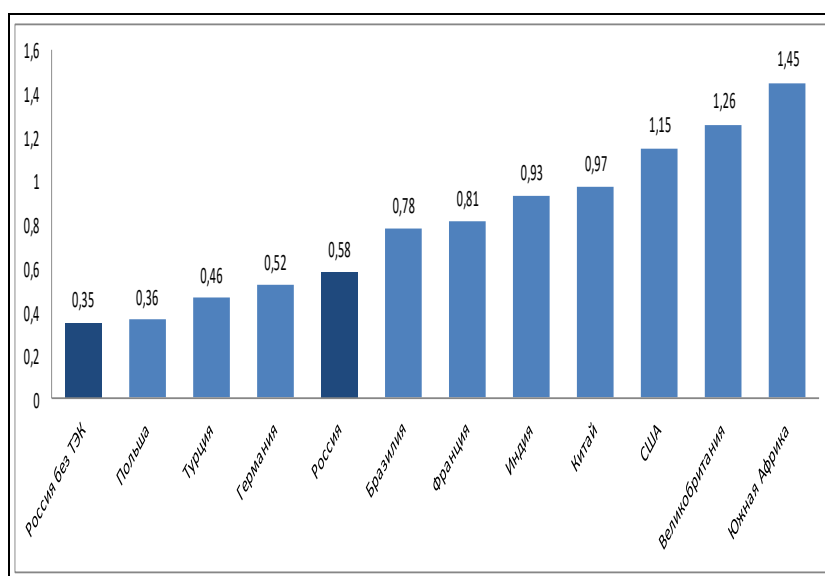


Рис. 2. Отношение рыночной капитализации к ВВП страны¹

¹ Всемирный Банк «Российская Федерация: Анализ и Диагностика финансовой, регуляторной и институциональной политики, необходимой для создания международного финансового центра», 2012.

Эффективный рынок капитала является в первую очередь ключевым способом привлечения средств на развитие бизнеса. Необходимо отметить, что масштаб финансовых операций в Москве и в России в целом существенно ниже, чем потребности экономической активности бизнеса. Причина заключается в том, что существенный объем финансовых операций, заключается за рубежом – в оффшорных зонах или на международных финансовых площадках.

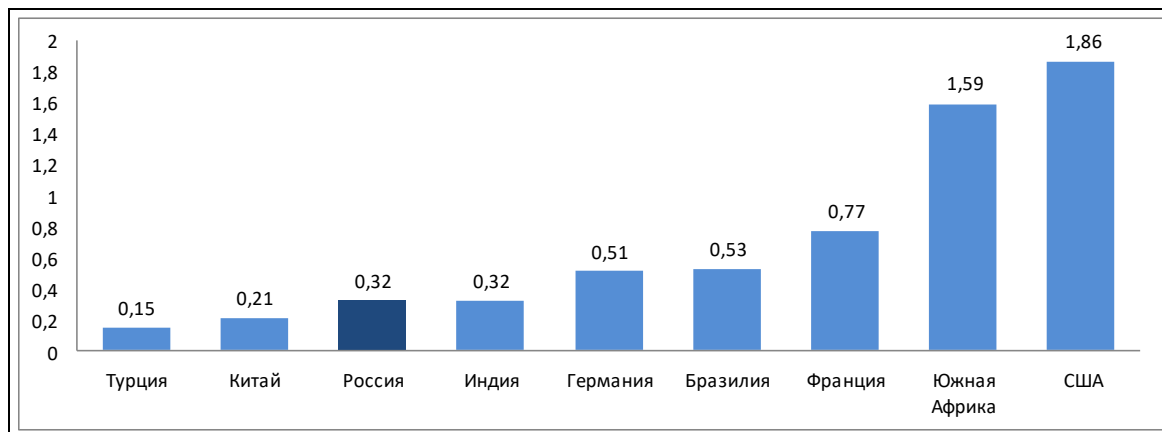


Рисунок 3. Отношение доли рынка акций в индексе MSCI к доле экономики страны в мировом ВВП²

Ситуация использования зарубежных юрисдикций и международных финансовых площадок типична для стран, где отсутствует свой собственный международный финансовый центр. Этот принцип во многом и определяет роль таких центров как Нью-Йорк, Лондон и Сингапур в мировой финансовой системой, они выступают площадкой для привлечения/размещения финансовых активов не только для внутренних целей своих стран, но и для международных клиентов – иностранных стран и компаний.

Таблица 1

Рейтинг международных бирж по обороту на 2012 г.³

#	Exchange	ADV
1	NYSE Euronext (US)	69,408
2	NASDAQ OMX	48,299
3	Shanghai SE	17,770
4	Tokyo SE Group	17,268
5	Shenzhen SE	12,734

¹ FactSet, оценки аналитиков Goldman Sachs.

² FactSet, оценки аналитиков Goldman Sachs.

³ World Federation of Exchanges.

6	London SE Group	12,152
7	NYSE Euronext (Europe)	9,019
8	Korea Exchange	8,192
9	Deutsche Börse	7,167
10	TSX Group	6,384
11	Hong Kong Exchanges	6,109
12	BME Spanish Exchanges	5,442
13	Australian SE	4,849
14	Taiwan SE Corp.	3,786
15	BM&FBOVESPA	3,773
16	SIX Swiss Exchange	3,680
17	NASDAQ OMX Nordic Exchange	3,417
18	National Stock Exchange India	2,602
19	Istanbul SE	1,910
20	Московская биржа	1,907
21	Johannesburg SE	1,527

Основная внутренняя причина неразвитости и глубины финансового рынка в России – это отсутствие внутреннего долгосрочного инвестора и, соответственно, высокая доля, международного спекулятивного капитала на российском рынке акционерного и долгового капитала.

С точки зрения развития внутренней базы инвестора и диверсификации международной базы с упором на долгосрочные фонды, цель создания финансового центра в Москве будет достигнута, когда i) размер и структура сбережений российского населения (в том числе по способу размещения) приблизится к среднему показателю западных рынков, ii) сформируется источник внутреннего долгосрочного капитала; iii) российские эмитенты и акционеры будут осуществлять свои финансовые операции внутри российской юрисдикции и, преимущественно, с помощью российских посредников и финансовых организаций; iv) Россия станет более значимым источником капитала, как для национальных, так и для зарубежных компаний.

Необходимо отметить, что база для формирования внутреннего инвестора и долгосрочных источников капитала в России уже сформирована:

- Величина аккумулированных на текущий момент средств обязательных пенсионных накоплений составляет около 2,1 трлн. руб. (в 2012 г.). Из этой суммы около 600 млрд. руб. находятся под управлением НПФ и частных УК, остальное управляется государственной УК (ВЭБ);

• Помимо этого еще более 700 млрд. руб. в форме пенсионных резервов также находятся под управлением пенсионных фондов и управляющих компаний.



Рис. 4, 5. Структура активов пенсионных фондов и объем пенсионных резервов

Примечания:

(1) По Великобритании данные за 2009 год

(2) По данным Tower Watson

(3) Пенсионные накопления

(4) Депозиты, дебиторская задолженность, недвижимость, паи ПИФов и другие

(5) Данные 2010 г.

Источник: ММВБ, OECD, НЛУ

С учетом положительного завершения достаточно долго продолжающихся дискуссий по снятию искусственных ограничений¹ по инвестированию пенсионных средств в рынок акций в России может быть сформирована значительная база внутреннего источника долгосрочного капитала, что положительно скажется на рынке акций и, в свою очередь, на развитии международного финансового центра в Москве.

Целью на ближайшую перспективу должна стать задача обеспечения конкурентоспособности Москвы как финансового центра для российского бизнеса как с точки зрения привлечения и размещения капитала, так и с точки зрения места для проведения финансовых операций и регистрации бизнеса, путем укрепления защиты собственности и прав и интересов инвесторов, введение международных норм финансовой отчетности и корпоративного управления, повышение финансовой и инфраструктурной привлекательности российского фондового рынка, открытие доступа пенсионных накоплений на рынок акций, снятие ин-

¹ 1) Текущее законодательство не позволяет государственной УК инвестировать пенсионные средства в рынок акций;

2) НПФы согласно текущему законодательству могут инвестировать до 65 % от стоимости портфеля пенсионных накоплений в акции российских эмитентов. Однако законодательно установленное условие соблюдения принципа сохранности при инвестировании средств пенсионных накоплений. Данная норма трактуется регулятором как безубыточность на горизонте календарного года. В условиях высокой волатильности российского рынка акций это означает, что комфортная доля акций в портфеле не может превышать 10–15 %.

3) Ограничение перечня доступных инструментов котировальным списком А1, который крайне ограничен и не является гарантией качества эмитентов.

фраструктурных ограничений и формирование в городе комфортной среды для жизни и развития высокопрофессиональных сотрудников финансового сектора.

С учетом выполнения данной задачи Москва должна стать конкурентоспособным местом не только для российского бизнеса, но и для финансов стран СНГ и Восточной Европы, что позволит Москве нарастить объем финансовых операций и приблизиться к лидерам, таким как Нью-Йорк, Лондон, Сингапур и Гонконг.

Для оценки позиций городов в качестве мировых финансовых центров используется всевозможные рейтинги и индексы. Один из наиболее авторитетных и общепризнанных – указанные выше (Global Financial Centers Index – GFCI). GFCI сравнивает мировые финансовые центры по их возможностям и потенциалу обеспечивать такие параметры, как упорядоченные и прозрачные условия ведения бизнеса, понятная работающая регуляторная система, наличие высококвалифицированного персонала и другие параметры, прямо влияющие на комфорт работы финансовых организаций и бизнеса, желающего привлечь или разместить свободный финансовый капитал. Кроме того, специалисты учитывают и такие нефинансовые показатели, как общий уровень комфорта проживания, доступность и качество здравоохранения, транспортная и прочая инфраструктура, адекватное предложение и стоимость жилья и другие важные параметры, которое между тем характеризует не только качество и уровень финансовой «мощи» данного города, сколько общий комфорт и привлекательность для жизни.

Таблица 2

Рейтинг GFCI на март 2020 г.

Место	Центр	Рейтинг
1	Лондон	807
2	Нью-Йорк	787
3	Гонконг	761
4	Сингапур	759
5	Цюрих	723
6	Токио	718
7	Женева	712
8	Бостон	711
9	Сеул	710
10	Фракфурт	703
...

63	Варшава	608
64	Бахрейн	607
65	Москва	606
66	Мумбаи	605
67	Панама	597

Как показывает рейтинг ведущие позиции занимают не только исторически крупнейшие финансовые центры мира, Нью-Йорк и Лондон, но и новые участники, такие как Гонконг, Сингапур, Сеул.

Что же объединяет данные города и почему большинство профессионалов и участников глобального финансового рынка ставят тем или иные города на первые строчки рейтингов? Постараемся выделить и проанализировать общие закономерности развития международных финансовых центров в современных условиях.

Существует четкая взаимосвязь между благоприятными экономическими и социальными индикаторами развития экономики, такими как успешный, динамично развивающийся город. Именно города являются характерным примером мировых финансовых центров, оптимально сочетают как экономические, так и социальные преимущества, объединяя их на базе сбалансированной и хорошо продуманной инфраструктуры.

Все города, занимающие высшие строки рейтинга мировых финансовых центров являются общепризнанными центрами экономической силы и представляют либо высокоразвитые экономики (США, Великобритания, Швейцария), либо быстро развивающиеся экономики мира (Китай, Сингапур). Все эти города объединяет экономическая мощь национальных экономик, представителями которых они являются, устоявшееся законодательство и действенные меры по защите собственности и интересов инвесторов, высокоорганизованная образовательная система, а также доступ к высококвалифицированной рабочей силе.

Необходимо отметить, что согласно Исследованию PWC «Города возможностей»¹ «наиболее конкурентоспособные в глобальном масштабе города – это почти всегда те, в которых мужчинам и женщинам, создающим интеллектуальные ресурсы, предлагаются профессиональные и персональные условия, способные в разумной степени обеспечить их здоровье и безопасность». Успешная экономика и, соответственно финансовая мощь того или иного города находится в прямой зависимости и является продуктом интеллекта его жителей. Тем самым подтверждается исключительная важность человеческого капитала как ключевой предпосылки или базы для формирования условия развития мирового финансового центра.

¹ PWC «Города возможностей», 2011.

Немаловажным показателем развития и привлекательности города является состояние его транспортной инфраструктуры и наличие комфортного и безопасного жилья.

Ежегодно американцы теряют 4,2 млрд. часов и 87 млрд. долл. по причине потерь в производительности и расходов топлива как следствие простоя в пробках¹, что требует внимания правительства стран и городов на решение транспортных проблем и расширке узких мест. Особенно актуальны решения транспортных вопросов для крупнейших мегаполисов, что явственно видно на примере Москвы.

Одной из важнейших характеристик рейтинга и положения города как международного финансового центра является преимущество масштаба: масштаба экономики страны расположения, масштаба финансовых операций, размера фондовой биржи, количестве профессиональных финансовых посредников и организаций, глубина и ликвидность рынков капитала, количество и размер фондов инвестиций и т.д. Чем больше финансовый центр, чем масштабней и глубже его рынок капитала, тем привлекательней он для сторонних контрагентов и зарубежного бизнеса. Преимущества масштаба создают мультиплицирующий эффект на развитие всего города: за капиталом приходит бизнес, за бизнесом приходят посредники и финансовые организации, которые в свою очередь привлекают талантливые и высококвалифицированные кадры, которые являются привлекательным клиентом для нового бизнеса, которому снова нужен капитал на развитие.

Но преимущество масштаба играет в пользу уже сформировавшихся центров и является сильным ограничивающим фактором для развития новых центров. Ввиду преимуществ существующих центров и их размеров новые претенденты на звание мировых финансовых центров оказываются на начальном этапе в весьма невыгодном положении.

Финансовые центры не создаются по приказу или распоряжению – невозможно выстроить данный процесс «сверху вниз». Мировой финансовый центр – это результат органического развития города путем создания благоприятной среды для привлечения/размещения капитала и проведения финансовых операций как для своего национального бизнеса, так и для компаний и населения близлежащих стран и дальнего зарубежья. Бизнес выбирает наиболее привлекательные для себя условия как в части затрат и перспектив зарабатывания дополнительной прибыли, так и сточки зрения наличия и эффективного функционирования гарантий по защите своих инвестиций.

Если государство пытается создать финансовый центр искусственно, путем введения ограничений на движение капитала, размещение средств и другие меры, то все это приведет в конечном итоге к потерям для экономики страны, поскольку мнимые выгоды от таких мер

¹ PWC «Города возможностей», 2011.

будут полностью нивелированы высокой стоимостью капитала, низким качеством финансовых услуг и страхом бизнеса по дальнейшему развитию в условиях отсутствия гарантий со стороны государства по защите его инвестиций или возможности их перенаправления в другие отрасли или страны, где бизнес будет видеть больше возможностей для роста.

При этом государство может и должно предпринимать все возможные усилия по устранению препятствий для естественного развития финансового центра. При этом важно понимать, что устранение препятствий – это зачастую постоянный процесс совершенствования нормативно-регуляторной среды, развитие инфраструктуры, увеличения национальной базы долгосрочных инвесторов, снижение коррупции и др., что невозможно сделать путем принятия отдельного закона или строительством какой-то инфраструктуры. Устранение отдельных препятствий, например, формирование принципа верховенства права собственности и защиты прав инвесторов, устранение коррупции и благоприятный инвестиционный климат в стране – это результат не одного года, а зачастую десятилетий усилий государства и его Правительства.

С помощью Всемирного Банка попытаемся сформулировать основные препятствия, кроме естественного препятствия масштаба, характерные для Москвы, в основном зависящие от действий государства¹:

- непредсказуемые условия и высокие затраты ведения бизнеса: коррупция, отсутствие верховенства права, частые и дискреционные вмешательства со стороны государства;
- неэффективный бюрократический аппарат; неэффективная и непредсказуемая законодательная система²;
- барьеры для вхождения иностранных компаний: ограничения по вхождению на рынок иностранных финансовых компаний, ограничения в части иностранной собственности российских компаний, ограничения в части привлечения иностранных специалистов;
- Хаотичные и сложные механизмы регулирования: забюрократизированность; непоследовательное правоприменение;
- Контрпродуктивное налоговое законодательство: НДС на финансовые операции и услуги, высокие ставки налогов для финансовых компаний, чрезмерное налогообложение иностранных резидентов и т.д.

Если с частью сформулированных Всемирным Банком препятствий можно полностью согласиться, то отдельные вызывают сомнения. Например, барьеры для вхождения иностранных финансовых компаний –

¹ Всемирный Банк «Российская Федерация: Анализ и диагностика финансовой, регуляторной и институциональной политики, необходимой для создания международного финансового центра», 2012.

² Более подробная информация приведена в публикации “Doing Business in the Russian federation”, World Bank, 2011.

в России прекрасно работают и зарабатывают деньги такие финансовые организации, как Goldman Sachs, Morgan Stanley, Bank of America Merrill Lynch, Deutsche Bank, UBS и другие. При этом забыты другие не менее важные препятствия по созданию мирового финансового центра в Москве:

- Качество финансового регулирования и финансовой инфраструктуры;
- Глубина и ликвидность рынков капитала; отсутствие сформированной базы внутреннего долгосрочного инвестора;
- Качество городской инфраструктуры, городской среды и транспорта.

Можно еще много препятствий назвать, но при этом нельзя не отметить, что с тех пор, как Президентом Российской Федерации была обозначена цель создания в Москве условий для формирования международного финансового центра уже был разработан и реализован целый комплекс мер по уменьшению препятствий и повышению привлекательности Москвы как финансового центра.

Список литературы

1. О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 224-ФЗ от 27.07.2010 [ред. от 27.12.2018] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103037/ (дата обращения: 06.03.2019).

2. О клиринге и клиринговой деятельности : федер. закон № 7-ФЗ от 07.02.2011 [ред. от 27.12.2018] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110267/ (дата обращения: 06.03.2019).

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 146-ФЗ от 02.07.2013 [ред. от 29.07.2017] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148458/ (дата обращения: 06.03.2019).

4. О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О товарных биржах и биржевой торговле» и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 249-ФЗ от 23.07.2013 [ред. от 29.07.2018] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149700/ (дата обращения: 06.03.2019).

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 375-ФЗ от 21.12.2013 [ред. от 03.07.2016] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156005/ (дата обращения: 06.03.2019).

6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 379-ФЗ от 21.12.2013 [ред. от 03.07.2016] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156007/ (дата обращения: 06.03.2019).

7. О внесении изменений в Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон

УДК 338

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Луиза Абдурашидовна Яндарбаева¹,
Хадижа Мусаевна Дикаева¹, Айна Алаудиновна Костоева²*

¹Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

²Ингушский государственный университет, г. Назрань, Россия

Аннотация. Представлена характеристика развития сектора малого предпринимательства, важным условием которого выступает выделение денежных средств государством. Проведен анализ деятельности Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, который реализует концепцию государственной политики поддержки и развития.

Ключевые слова: регламент деятельности, инновационная активность, предпринимательский потенциал, информационная среда

Под малым предприятием понимают предприятие различных организационно-правовых форм, создать которое можно на основе любых форм собственности, характеризующаяся наибольшей гибкостью и динамичностью [1, с. 17].

Развитие малого бизнеса длится десятки лет в РФ. 90-е годы XX века принято считать отправной точкой в истории развития российского предпринимательства. Появившись в форме обществ с ограниченной ответственностью, новый малый бизнес во многом стал правопреемником существовавших раньше кооперативов. Небезызвестный процесс массовой приватизации государственных предприятий в России выступил в качестве дальнейшего толчка к развитию малого предпринимательства. Данный этап также ознаменован началом формирования правового поля, призванного регламентировать деятельность малых предприятий. Так, был сформирован ряд критериев отнесения предприятий к малому бизнесу, намечены направления государственной поддержки данной сферы, внедрены налоговые режимы и т.д.

В Чеченской Республике функционирует Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Данный фонд активно реализует концепцию государственной политики поддержки и развития и создает условия для эффективного функционирования [1].

На сегодняшний день работа фонда осуществляется по пяти направлениям, которые будут рассмотрены на рис. 1.

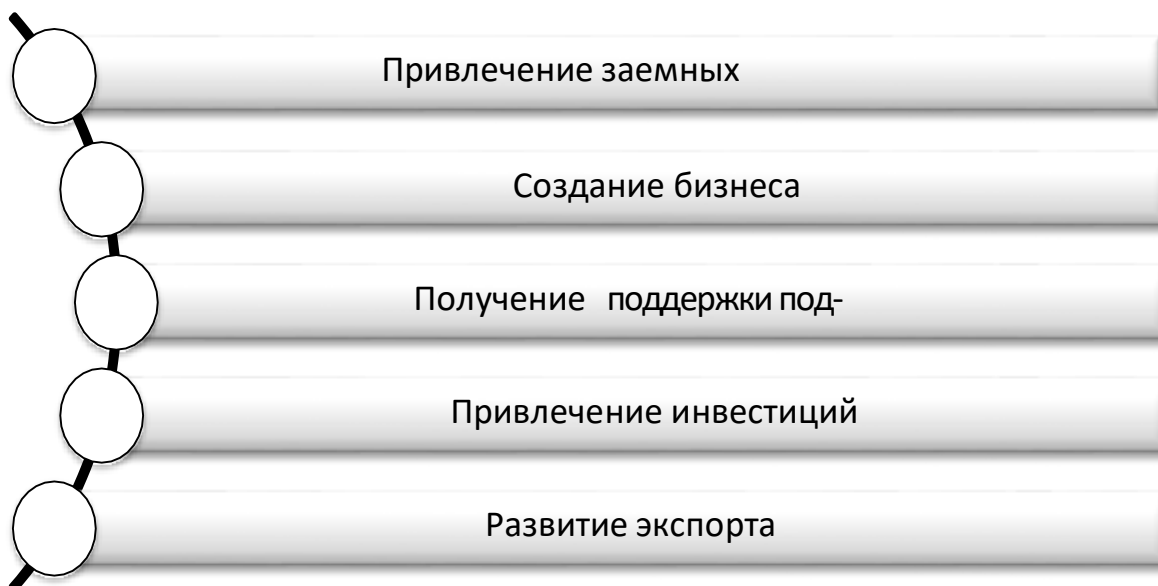


Рис. 1.– Направления поддержки, оказываемой фондом поддержки предпринимательства в ЧР

Исходя из рис. 1, сделаем вывод, что у фонда существует пять направлений поддержки.

Привлечение заемных средств:

– поручительства по банковским кредитам: предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства;

– поручительства по банковским гарантиям: предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, желающим получить банковскую гарантию для участия в конкурсах и аукционах с целью заключения контрактов, либо в целях обеспечения исполнения таких контрактов (договоров) [2,с.124];

– льготные кредиты;

– микрозаймы для развития бизнеса предоставляются начинающим и действующим предпринимателям.

Создание бизнеса предусматривает собой обучающую программу «Начни свое дело», которая направлена на выявление людей с предпринимательским потенциалом.

Направление для получения необходимых знаний предоставляется индивидуальным предпринимателям, крестьянским фермерским хозяйствам, учредителям и директорам юридических лиц, работникам малых и средних предприятий:

- консультации по видам деятельности;
- проведение практических семинаров;
- программы обучения;
- видеоуроки предпринимательства [3].

Малое предпринимательство в высокой степени зависимо от внешних обстоятельств. Так, на него оказывает влияние ряд факторов, ограничивающих его развитие и создающих различные трудности в ходе деятельности.

Представим проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы развития малого предпринимательства в Чеченской Республике, %

Высокий уровень конкуренции приводит к тому, что компании, располагающие большим бюджетом, получают лучшие кадровые ресурсы, так как способны предложить более высокую оплату труда и обеспечить наличие социального пакета.

Не менее актуальной проблемой в настоящее время выступает величина налоговых ставок. Система заполнения налоговых деклараций и предоставления бухгалтерской отчетности громоздка и порождает множество нареканий [1].

Одним из недостатков является утрата права на применение специального налогового режима из-за превышения критериальных ограничений категории малого предпринимательства, или их последующее упразднение как в случае с ЕНВД. В случае установления несоответствия существующим требованиям, предприниматель теряет право применения специального налогового режима и будет возвращен к общему

налоговому режиму. Данное обстоятельство может повлечь за собой доначисление и последующую уплату налогов.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации не могло бы осуществиться без нормативно-правового регулирования. Чтобы малое и среднее предпринимательство эффективно развивалось необходимо принятие ряда нормативных актов, чтобы данная сфера будет развиваться в полной мере. Требуется и доработка законодательной базы в целях предоставления большей свободы предпринимателям. Наряду с этим необходимо совершенствовать и налоговую политику в области малого предпринимательства, чтобы в будущем система налогообложения стала более удобной и приемлемой для предпринимателей.

На сегодняшний день, чтобы быть конкурентоспособным в рамках предпринимательской среды необходимо активно взаимодействовать с предпринимательскими структурами разных уровней. Таким образом, малые предприятия имеют возможность быть важными для крупных предприятий в результате правильной кооперации, ввиду своих значительных достоинств: высокая мобильность, динамизм и высокий инновационный потенциал. В этой связи, побуждение малых предпринимательских структур к взаимодействию – можно рассматривать в качестве одного из важнейших инструментов стимулирования экономического роста страны в целом.

Список литературы

1. Муравьев А. И., Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. СПб. : Бизнес-пресса, 1999. 608 с.
2. Абрютин М. С. Экономика предприятия. М. : Дело и сервис, 2004.
3. Гайрбекова Р. С., Назаров Д. Т., Мехтиев Ш. Р. Основные проблемы развития российского бизнеса и современные виды государственной поддержки // ФГУ Science. 2017. № 1. С. 52–54.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ МЕДИА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Инаятова О., Беккер И. Л.

РОЛЬ И МЕСТО РУССКОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ
СОВРЕМЕННОГО ТУРКМЕНИСТАНА 3

Курбанова А., Синенкова Е. Е.

ВЕДУЩИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ТУРКМЕНИСТАНА 6

Мамиев С.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ТУРКМЕНИСТАНА 9

Снигирева Е. А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ
КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА 12

Шохрадова Л., Дмитриев Д. В.

ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ 15

РАЗДЕЛ 2. ЯЗЫКОВАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СУДЬБА РУССКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ

Абубакаров А. Х., Дикаева Р. М., Абдумажидова П. А.

К ВОПРОСУ О ГЛАГОЛАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 20

Алымов М. А., Мухаммад Л. П.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ ТУРКМЕН И РУССКИХ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА
Ф. МАХТУМКУЛИ И А. ТАРКОВСКОГО) 23

Алгифари А. Т., Пратомо Аджи Халим Кус, Пашиковская С. С.

«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ» VS
ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ИНДОНЕЗИЙЦАМИ 26

Бушиллауен Ф., Колюшко Т. В.

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОТИВНОЙ ЗООЛЕКСИКИ
КАК СРЕДСТВА ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПИСАНИЯ ЧЕЛОВЕКА
В АРАБСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 31

До Фан Тхи Тьонг Ван, Семенова Л. Ю.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ГАЗЕТНОГО
ЗАГОЛОВКА НА МАТЕРИАЛЕ «УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ» 35

Белмохтар Д., Колюшко Т. В. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ АРАБСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ В СРАВНИТЕЛЬНО- ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ.....	39
Кадырова С., Колюшко Т. В. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ПОСРЕДНИК ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА ТУРКМЕНСКОГО ЯЗЫКА	42
Хамраев И., Есафьева О. О. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ МЕДИАТЕКСТОВ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ.....	46
Хун Е, Крылова И. А. О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА РУССКИХ ОБРАЩЕНИЙ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА А. П. ЧЕХОВА «ХАМЕЛЕОН»)	49
Цзинь Кэ, Пашковская С. С. ЯЗЫКОВАЯ VS ЦЕННОСТНАЯ КАРТИНА МИРА	52
Ши Цзяци, Шмелькова В. В. ЧЕЛОВЕК И ДОРОГА В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА	58
Чжан Сюэр, Шмелькова В. В. КРАСОТА И ГРУСТЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ ОБ ОСЕНИ	60
Чэнь Синюй, Пашковская С. С. ФОНЕТИКО-ИНТОНАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗВУЧАЩЕЙ РЕЧИ ВETERАНОВ ВОЙНЫ (ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «ГОЛОСА ПОБЕДЫ»)	62

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Вазкаева С. С-А., Эдиев А. М. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	67
Ганбаатар М., Сягайло Е. Г. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ КАК УСЛОВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА.....	74
Казимагомедов Ш., Джумабаев Р., Агамагомедова С. А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	78
Кодиров М., Лазарева Л. В. ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	82

Мурадян С. М., Мельникова М. А.
РАБОТА ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ
УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ 87

Чылбак-оол С. О., Куликова Ю. Н.
ЯЗЫК ФОЛЬКЛОРА КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ
МЕНТАЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУВИНСКОГО ФОЛЬКЛОРА)..... 90

РАЗДЕЛ 4. УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА: ЗАЛОГ МИРА БЕЗ ВОЙНЫ

Баклашкина А. Д., Шарифова З. Г.
БОРЬБА С ЭКСТРЕМИЗМОМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 95

Ермонин А. А., Шарифов П. С.
ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА В ИНТЕРНЕТЕ 98

Идирзаева Р. В., Телла И. О.
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СФЕРЫ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО 102

Ишханова Е. А., Хомидов У. Е.
ПРОБЛЕМА КИБЕРБУЛЛИНГА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ
И ВОЗМОЖНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ..... 105

Казакова О. А., Стасюк Е. В., Потехин Г. В.
ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В ВЯТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ..... 108

Манцаева М. А., Чучаева М. М.
МИРОВОЙ КРИЗИС ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПЛАСТИКОМ..... 114

Фаттоева С. Н., Морякова К. Р.
РОЛЬ ПРОГРАММ ПО ОБМЕНУ СТУДЕНТАМИ В РАЗВИТИИ
МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ НИМИ НА ПРИМЕРЕ
ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА..... 119

РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ НАУКИ

Shah Charmi K., Esaulov A. S.
SELECTED PATHOGENETIC ASPECTS OF SEVERE MALARIA 122

Patel K., Pravosudova N. A.
ALLERGY 125

Marfina O. V., Mawla A. A., Mawla H. H.
E. COLI AND NON *E. COLI* URINARY TRACT INFECTION
OF THE HAYAT HOSPITAL'S INFECTION DEPARTMENT 130

Ragab M. A., Marfina O. V.
CYTOMEGALOVIRUS IN HIV-1-INFECTED PATIENTS..... 133

<i>Patel S., Pravosudova N. A.</i> MUCORMYCOSIS	136
--	-----

**РАЗДЕЛ 6. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В XXI в.:
ОРИЕНТИРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

<i>Коса С. С., Боинг Т., Питайкина И. А.</i> КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	142
<i>Мунаваров Ш., Зинченко С. В., Бижанова Е. М.</i> ВНЕДРЕНИЕ УСЛУГ ЧАСТНЫХ ГИДОВ В АССОРТИМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ	149
<i>Мунаваров Ш., Фомичев Д. В., Питайкина И. А.</i> ТЕОРИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ.....	153
<i>Муцурова З. М., Божкова А. В.</i> COVID-19 – НОВЫЙ ВЫЗОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	158
<i>Саид А. А. К., Рассказова Н. В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	161
<i>Сушанло Э., Земскова А. О., Мишина Н. А.</i> ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, СВЯЗАННЫЕ С ОГРАНИЧЕННОСТЬЮ РЕСУРСОВ	167
<i>Хакимова К., Мишина Н. А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АСЕАН	170
<i>Эдиев А. М., Кенжебек Д.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ	175
<i>Яндарбаева Л. А., Дикаева Х. М., Костоева А. А.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186

Научное издание

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

г. Пенза, 15 декабря 2021 г.

Под редакцией
Г. В. Синцова, А. В. Куц

Все материалы представлены в авторской редакции.
Оргкомитет конференции не несет ответственности за содержание
материалов, представленных в сборнике.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Корректор *В. В. Устинская*
Компьютерная верстка *Ю. В. Ануровой*
Дизайн обложки *А. Е. Журиной*

Подписано в печать 27.12.2021.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 11,28.
Тираж 30. Заказ № 736.

Издательство ПГУ.
440026, Пенза, Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru